

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA

Master di Secondo Livello

Executive MBA

Obiettivi

L'Executive MBA è un Master di secondo livello orientato alla **direzione d'impresa.** Il programma del Master è articolato in una serie di moduli didattici che mirano allo sviluppo di competenze specialistiche in ambito di economia, finanza e mercati, general management, marketing, diritto d'impresa, new technologies, innovazione e ICT.

Partendo dall'analisi dell'ambiente competitivo nel quale le imprese operano, l'Executive MBA offre una preparazione articolata e approfondita su tutte **le principali attività e funzioni aziendali,** in una **prospettiva internazionale.**

Dopo la fase iniziale, focalizzata sulle problematiche di base che un'azienda deve affrontare, l'attenzione si concentra sui principi e sulle tecniche specifiche delle diverse funzioni aziendali: amministrazione, controllo, organizzazione, finanza, produzione e logistica, strategia, marketing

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea Magistrale o Laurea vecchio ordinamento.

Scheda Master

Durata 12 Mesi

Modalità On line

CFU 60

Prezzo 1.800€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile
Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo
Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera
Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico
Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Simulazioni aziendali
Attraverso le metodologie di Role Play e Serious Game, gestisci la delocalizzazione produttiva di una azienda, asset economico strategico per le imprese

Quali competenze acquisisco con l'Executive MBA?

L' Executive MBA ti permette di sviluppare una vasta gamma di competenze fondamentali per crescere come professionista e leader.

Competenze strategiche: acquisisci la capacità di analizzare il mercato, pianificare strategie e prendere decisioni di alto livello.
Problem solving: sviluppi abilità analitiche e di pensiero critico per affrontare e risolvere sfide complesse.
Gestione finanziaria: impari a leggere e interpretare bilanci, budget e indicatori finanziari, fondamentali per prendere decisioni informate.
Marketing e innovazione: approfondisci le tecniche di marketing, branding e innovazione per posizionare al meglio un'azienda sul mercato.
Leadership e gestione del team: impari a motivare, guidare e coordinare gruppi di lavoro in modo efficace.
Networking e comunicazione: migliorano le tue capacità di comunicazione e di costruire relazioni professionali durature.
Gestione del cambiamento: impari a guidare e adattarti ai processi di trasformazione aziendale. Un Executive MBA ti dà gli strumenti per diventare un leader completo, capace di affrontare le sfide del mondo degli affari con competenza e sicurezza.

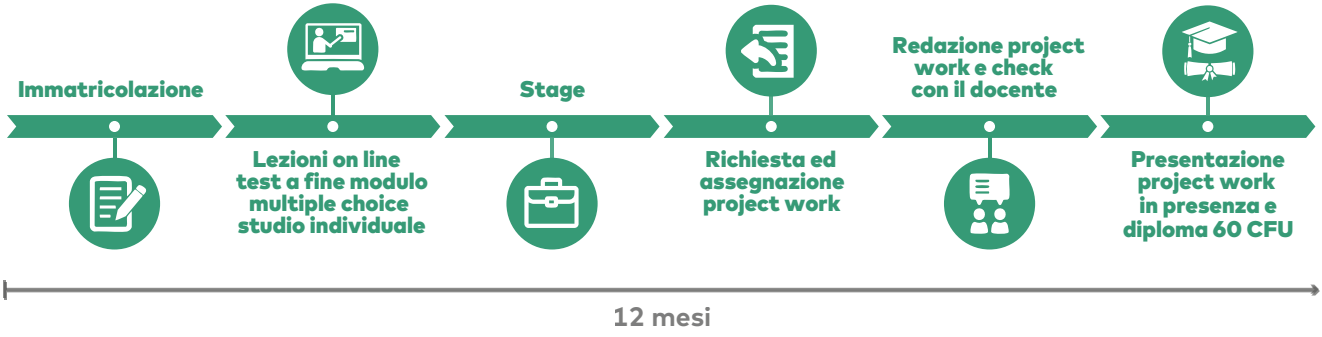


Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

Modulo introduttivo
Elementi di matematica generale
Elementi di statistica Elementi di economia politica
Elementi di economia d'azienda e contabilità aziendale Business English

I Modulo | Economia e Finanza
Il sistema azienda
Valutazione d'azienda
Corporate finance and Financial management

II Modulo | General Management
Corporate Strategy
Organizzazione aziendale
Gestione delle risorse umane

III Modulo | Marketing
Comunicazione
Marketing
Relazioni istituzionali e Public affairs

IV Modulo | Business Law
Elementi di Diritto commerciale
Le principali imposte
Diritto del commercio internazionale – Il caso dei paesi dei Balcani

V Modulo | Innovazione, Ambiente e ITC
Tecnologie ambientali e sistema di qualità
Sostenibilità, etica e responsabilità sociale d'impresa
Crescita sostenibile: chiavi di lettura
Management of innovation
Casi di studio

Focus e punti chiave del programma

- Le imprese e le relazioni con le istituzioni
- Il mercato europeo del Private Equity e del venture Capital
- Le istituzioni europee e il ruolo nel processo di internazionalizzazione delle imprese
- La vendita internazionale e l'arbitrato commerciale internazionale



Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Prof. Gianfranco **Vento**

Docenti

Maria Serena **Angelini**
Fabrizio **Carbonetti**
Gianluca **Carlesso**
Maria Pia **Caruso**
Nunzio **Casalino**
Sacha **Ferrarelli**
Alessandro **Gennaro**
Marta **Grasso**
Carlo **Imperator**
Roberto **Ippolito**
Bruno **Marsigalia**
Rainer Stefano **Masera**
Carlo **Melchiorri**
Andrea **Nicchi**
Maristella **Vicini**

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.
Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 1.800 da versare tramite
PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay
È possibile suddividere il pagamento in **più rate.**

.

Dopo il Master
Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

MISSION
L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA
Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE
Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI
Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE
Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK
Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

unimarconi.it