AVP-VR

Analisi Del Valore Del Prodotto
&
Variety Reduction

Destinatari:	• Imprenditori, • Direttori Generali, • Responsabili Area Tecnica, • Responsabile Operations • Responsabile Controllo di Gestione.
Obiettivi:	Fidelizzare i Clienti che richiedono: • Prodotti differenziati e diversi da quelli della concorrenza, con prezzi più bassi; • Prodotti personalizzati al medesimo prezzo di quelli standard innovando i prodotti e i processi, utilizzando l'Analisi del Valore del Prodotto. L'Analisi del Valore è un metodo strutturato per definire le funzioni del prodotto in base alle richieste presenti e future del mercato, scegliendo forme, specifiche tecniche e metodologie di produzione adeguate. L'analisi del Valore è realizzata in 5 passi. Utilizzare la Variety Reduction per ridurre le numerosità dei componenti e gruppi, aumentando il numero dei prodotti di una famiglia con funzionalità differenti, più complesse ma rispondenti alle richieste degli utilizzatori.
Contenuti:	• I mercati dei beni di largo consumo e dei beni durevoli, le esigenze di tali mercati e le modalità per individuarle. • L'Analisi del Valore i 5 passii. • PASSO 1: definizione delle funzioni del prodotto basate sui bisogni del mercato. • PASSO 2: scomposizione costi del prodotto. • PASSO 3: la matrice dei costi: usata per distribuire i costi del prodotto sulle funzioni (calcolo dell'Indice di Costo) • PASSO 4: la Voce del Cliente: tecniche per investigare la reale percezione di importanza delle funzioni da parte del Cliente (calcolo dell'Indice di Funzione e Indice di Valore). • PASSO 5: target cost: definire il costo obiettivo bilanciato per ciascuna funzione e quindi definire il costo obiettivo di ciascuna parte / gruppo del prodotto. • Il Bilancio Economico. • L'estensione dei risultati dell'Analisi del Valore alle famiglie di prodotti, mediante l'utilizzo della Variety Reductio,n per ridurre la numerosità dei componenti e la varietà dei processi.

AVP-VR

Analisi Del Valore Del Prodotto
&
Variety Reduction

	• Come misurare e ridurre la complessità dei prodotti e dei processi • 5 metodi per ridurre la complessità.
Metodologia:	Presentazioni, esempi, esercizi e discussione di casi reali.
Documentazione:	A ciascuno partecipante verrà fornito adeguato materiale per le applicazioni.
Prerequisiti:	Nessuno
Durata:	2 giornate 9:30-17:30
Docente:	Ing. Alessandro Kokeny o Ing. Renato Fabbri Cubo Società di Consulenza Aziendale Srl
Quotazione:	€ 850,00 (iva esclusa) per partecipante, comprensivo dei pranzi di lavoro e dei coffee breaks.
1°Semestre 2018:	Bologna, • 26 - 27 Febbraio; • 5 – 6 Luglio.
Attestati	Verrà rilasciato un Attestato di Partecipazione

Il corso può essere:

- Erogabile presso la vostra azienda
- Personalizzabile nei contenuti
- Seguito da sessioni di follow-up
- Erogabile in codocenza
- Erogabile in modalità ONE to ONE