



NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



word
finance change formal strategy
abtemp fundraising statement
system branding cloud corporations
community
factory development
frameworks
venture management strategic
organization information customer
client project product investors
profit capital factors annual reaching
reaching

CORSI
EXECUTIVE

IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Pianificare, presentare e monitorare un progetto di successo
Formula intensiva
Milano, 9 - 10 e 11 Giugno





IL BUSINESS PLAN PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Il **Business Plan** è lo strumento più efficace per pianificare un progetto di crescita internazionale, sia che si tratti di una neonata iniziativa imprenditoriale che di un'impresa già avviata intenzionata ad espandersi in nuovi mercati.

Se ben concepito e strutturato, esso diviene infatti una guida all'imprenditore per **valutare la sostenibilità finanziaria e la bontà economica del progetto** e per **implementarne le diverse fasi con coerenza strategica**.

È inoltre il documento di riferimento per presentare all'esterno il piano di internazionalizzazione, nell'ottica di **ottenere finanziamenti** di origine pubblica o privata.

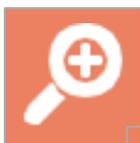
Non ultimo, il business plan permette di **monitorare l'esecuzione delle attività** in corso d'opera e di disegnare i possibili scenari per il futuro in modo realistico e rigoroso.

NIBI - Nuovo Istituto di Business internazionale, presenta la seconda edizione del corso executive **Il Business Plan per l'internazionalizzazione**, un programma formativo intensivo interamente dedicato al business planning per l'internazionalizzazione d'impresa.

La **docenza** è affidata a professionisti che operano attivamente dell'internazionalizzazione d'impresa per permettere ai partecipanti di interagire con esperti e analizzare casi reali, mantenendo un taglio pratico durante le lezioni.

In collaborazione con:

EXPORTIAMO.it
il portale per fare impresa nel mondo



OBIETTIVI

Il corso executive **Il Business Plan per l'internazionalizzazione** trasmette un **mix equilibrato di teoria economica e strumenti operativi** di immediato utilizzo finalizzato a trasferire la strategia imprenditoriale in un documento sistematico e di facile lettura.

Attraverso un set attentamente studiato di nozioni di strategia d'impresa, marketing e finanza aziendale il programma didattico permette ai partecipanti di:

- effettuare un attento studio preliminare per valutare ex-ante la sostenibilità dell'intero progetto
- acquisire una metodologia di analisi applicabile a qualsiasi progetto di business internazionale
- predisporre correttamente il business plan ai fini di reperire risorse finanziarie e di avviare partnership strategiche e/o commerciali.

DESTINATARI

Il percorso formativo **si rivolge** agli **imprenditori** e a tutte le **figure manageriali** che, all'interno delle piccole e medie imprese, sono direttamente o indirettamente coinvolte nelle scelte strategiche dell'azienda, nonché ai professionisti che accompagnano le imprese nei processi di internazionalizzazione.

METODO

L'approccio didattico prevede l'alternanza di approfondimenti teorici, esercitazioni, analisi di casi e interazione diretta con esperti del settore.

CONTENUTI

Il programma è articolato in **tre giornate** di lezione full time per un totale di **24 ore complessive**, progettate in modo da fornire ai partecipanti un quadro eterogeneo di competenze imprescindibili ai fini della corretta stesura di un piano di business. Dopo una parte introduttiva finalizzata ad acquisire i principi di base, il linguaggio e la struttura del business plan, vengono approfonditi i diversi elementi che compongono il documento, focalizzandosi sui principali strumenti e modelli di analisi competitiva e finanziaria.



PROGRAMMA



GIOVEDÌ 9 GIUGNO
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.15

- Introduzione: il mercato internazionale e la pianificazione
- Strategie per l'internazionalizzazione

VENERDÌ 10 GIUGNO
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.15

- Elementi di marketing internazionale per elaborare un business plan
- Modelli di business plan per internazionalizzare l'impresa

SABATO 11 GIUGNO
Mattino: 9.30-13.30
Pomeriggio: 14.30-18.15

- Business planning: pianificare e monitorare un progetto
- Laboratorio: elaborazione del business plan





PROFILO DOCENTI

I docenti selezionati sono professionisti altamente qualificati che vantano una consolidata esperienza nella formazione executive

Antonio Ferrandina è un noto esperto di marketing, pianificazione e controllo strategico. Autore di diversi libri e pubblicazioni, è attualmente docente di **Marketing del Turismo** presso la Facoltà di Economia dell'Università del Molise. Consulente e formatore per enti pubblici e aziende private, collaboratore di riviste manageriali, ha curato la progettazione di modelli quantitativi per il marketing planning di importanti aziende ed è docente di **Marketing Internazionale** per l'Istituto di Commercio Estero (I.C.E.) di Napoli.

Mariella Di Pinto: Partner di IBS Italia srl, Co-Founder di Eportiamo.it . Esperta di Finanza ordinaria ed agevolata Nazionale ed Internazionale, di Finanza di Impresa e di Processi di Internazionalizzazione, Docente nella Business School del Sole24Ore.



Informazioni e iscrizioni (max 25 posti fino ad esaurimento posti)

STANDARD

€ 620,00 + IVA

Corso Executive di 24 ore

PROMOZIONE*

€ 527,00 + IVA

Sconto Early Booking -15%

**Contributo attivo per iscrizioni formalizzate entro il 9 Maggio 2016.*

Promozione limitata fino a esaurimento posti.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di partecipazione

La partecipazione al Corso è finanziabile tramite i Fondi Paritetici Interprofessionali

Il corso si svolge a Milano, presso le aule NIBI (Palazzo Turati) in Via Meravigli,7.



CHI SIAMO

Creata nel 2009 da Camera di Commercio di Milano e da Promos, l'Azienda Speciale per le attività internazionali delle PMI, NIBI è la business school dedicata alla formazione e all'aggiornamento di persone e imprese che vogliono avere successo nei mercati esteri. NIBI realizza corsi focalizzati esclusivamente sulle tematiche relative all'internazionalizzazione e caratterizzati da una metodologia innovativa e business oriented, frutto di una costante attività di ricerca e della ventennale esperienza di Promos a fianco delle imprese.

[Executive master per l'internazionalizzazione d'impresa](#)

Un percorso annuale e completo che approfondisce tutti gli aspetti e le dinamiche, per affrontare un programma di espansione nei mercati internazionali.

[Corsi executive](#)

Una gamma formativa, in costante evoluzione, che offre conoscenze specifiche e competenze direttamente spendibili, su argomenti mirati di business internazionale o sulle aree geografiche di maggiore interesse per le imprese del made in Italy.

[Corsi on demand](#)

Attività di formazione continua, progettate per e con le aziende, che assicurano la specializzazione e l'aggiornamento per tutti i collaboratori che operano nei mercati esteri.

[Workshop e seminari](#)

Brevi corsi di approfondimento e incontri di orientamento che inquadrano i nuovi scenari e i cambiamenti in atto, puntualizzando le tendenze e le opportunità dei diversi settori nei mercati internazionali.

Un'offerta formativa completa e un valido network di relazioni permettono di sviluppare il proprio business all'estero e rendono NIBI un partner importante per favorire l'ottenimento degli obiettivi di crescita aziendali e professionali.



Community NIBI

Frequentare un corso NIBI consente di entrare in un team e in un network di corsisti, professionisti e docenti per condividere esperienze di lavoro, percorsi e conoscenze sull'attività di business internazionale, che diventano patrimonio di ciascun partecipante.

Durante l'anno, seminari, workshop, community time sono organizzati per favorire l'aggiornamento e creare numerose occasioni di incontro.

È possibile inoltre usufruire delle speciali agevolazioni riservate alla community NIBI all'interno dello spazio Open di Milano:

- sconto del 15% sull'acquisto dei libri, compresi quelli della sezione dedicata esclusivamente all'internazionalizzazione e selezionati da NIBI.
- spazio di co-working e networking per docenti e corsisti, dove lavorare e "appoggiarsi" nelle trasferte a Milano.
- tante altre agevolazioni consultabili alla pagina dedicata su www.nibi-milano.it

Library NIBI

Nibi mette a disposizione dei partecipanti una serie di indicazioni e strumenti per approfondire le diverse tematiche legate all'internazionalizzazione.

Biblioteca

Elenco con i testi consigliati, suddivisi per temi e aree geografiche

Webinar e video in pillole

Seminari di approfondimento e lezioni, consultabili in diretta streaming

Approfondimenti a cura dei docenti

Articoli a cura dei docenti della Faculty NIBI sugli argomenti di maggiore attualità

Testimonianze Video

Interviste ai partecipanti e ai docenti dei corsi NIBI

Siti consigliati

Fonti fondamentali per l'informazione e la documentazione sui mercati esteri

NIBI

NUOVI MERCATI.
FORMAZIONE D'IMPRESA



Certificato da:



Promosso da:



CAMERA DI
COMMERCIO
MILANO

Membro di:

ASFOR
SOCIO AGGREGATO



PROMOS

Per informazioni e adesioni, contattare:
NIBI - via Meravigli 7 - 20123 Milano
Tel 02 851 55360 -5135 - Fax 02 851 552 27
nibi@mi.camcom.it - www.nibi-milano.it

