Oggetto: MASTER DI ALTA FORMAZIONE IN WEB MARKETING & SOCIAL MEDIA – PARTECIPAZIONE GRATUITA –

PROGRAMMA DI STUDIO:

MODULO 1 – INTRODUZIONE

- Scenario del mercato digitale
- I driver dell'evoluzione dello scenario digitale

MODULO 2 – MOTORI DI RICERCA

- Cosa sona e come funzionano i motori di ricerca SEO
- Search Engine Optimization – fattori tecnici di posizionamento organico
- Seo copywriting e web content strategy
- SEM
- Google AdWords – rete search
- Bing Ads

MODULO 3 – DISPLAY ADVERTISING

- Scenario di mercato
- Le principali tipologie di display adv
- Video display adv
- Google Display Network
- La rete display di Google
- Real Time Bidding
- Email Marketing

MODULO 4 – MOBILE MARKETING

- Dimensioni ed evoluzione dello scenario mobile
- Mobile property
- Mobile user experience

MODULO 5 – AFFILIATE MARKETING

- Introduzione: scenario di mercato
- Analisi lato publisher
- Analisi lato merchant

MODULO 6 – WEB ANALYTICS

- Introduzione alla Web Analytics
- Le basi della web analysis
- Metriche e dimensioni
- Google Analytics

MODULO 7 – WEB USABILITY

- La web usability

MODULO 8 – SOCIAL MEDIA MARKETING

- Introduzione ai social media
- Analisi ed evoluzione dello scenario social
- Strategie di social media marketing
- Le piattaforme e gli strumenti
- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Linkedin
- Piterest
- Social media monitoring
- L'ascolto della rete: dove e chi parla del nostro brand
- Valutazione del sentiment: come si parla del nostro brand
- Tecniche di segmentazione
- Principali tool per l'ascolto della rete
- Social strorytelling
- Definire la social content strategy
- Raccontare con il testo e le immagini
- Linguaggio social
- Personal identity
- Identificazione del target a cui rivolgersi
- La funzione dei social media nel personal branding
- Creare o migliorare i profili sui social: Facebook – Twitter – Pinterest – Istagram – YouTube

MODULO 9 - OMNICHANNEL E CROSS-MEDIALITÀ

- Mondo "fisico" e mondo digitale
- Omnichannel retailing
- La comunicazione Cross-mediale
- Direct Marketing off e online
- Soluzioni di integrazione off e online
- Come progettare una comunicazione che funziona

Per ulteriori informazioni e/o per le iscrizioni, è possibile contattare dal lunedì al sabato dalle ore 9:00 alle 13:00 e dalle 16:00 alle 20:00 la segreteria studenti della Salerno formazione ai seguenti recapiti telefonici 089.2960483 e/o 338.3304185.

SITO WEB: www.salernoformazione.com