SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

PROGRAMMA DEL CORSO MASTER IN GRAFICA PUBBLICITARIA E COMUNICAZIONE DIGITALE

Una figura completa nel campo della comunicazione visiva è quella che Sinervis si prefigge di formare durante il Master in Grafica e comunicazione digitale. Dagli strumenti della comunicazione a quelli del marketing il percorso formativo fornisce gli strumenti per tutti coloro che vogliono approcciarsi ai nuovi media e alla loro attuale fruizione.Il "Master in Grafica e Comunicazione Digitale", ha come scopo quello di preparare i partecipanti ad affrontare il mondo del lavoro in questo ambito, con una visione globale a 360° della grafica e di tutte le sue declinazioni: dalla grafica tradizionale cartacea, all'editoria digitale; dal montaggio video alla realizzazione di siti web; dalla realizzazione di prodotti multimediali all'utilizzo professionale dei social media.

Prerequisiti
Nessun prerequisito particolare è richiesto, se non quello relativo ad una buona conoscenza dei sistemi operativi più diffusi.

Obiettivi
Il Master in grafica e comunicazione digitale permette al partecipante di acquisire le competenze richieste nell'ambito lavorativo della figura del grafico professionista. Il Master suddiviso in due moduli: base e avanzato e prepara sia a livello teorico che pratico nell'acquisire le nozioni teorico/pratiche di composizione grafica nelle diverse applicazioni della comunicazione visiva. Verranno nel dettaglio esplorati i tre programmi principali dedicati alla grafica: Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign. Durante il percorso formativo verranno affrontati anche elementi di comunicazione multimediale e social per completare la figura richiesta oggi nell'ambito lavorativo. Ogni partecipante è invitato a progettare e realizzare una linea di comunicazione coordinata su un prodotto/servizio/azienda.

MODULO 1 - BASE (40H)

Unità didattica 1 - Lezione teorica (4h)

- Progettare una campagna di comunicazione
- Le mappe mentali
- I materiali di repertorio
- Il web e la ricerca di materiali grafici
- Tecnica e concettualità nella realizzazione di una composizione grafica
- Principi base della pubblicità

Unità Didattica 2 - Differenza fra Adobe Photoshop Illustrator e Indesign

- Differenza fra grafica bitmap e vettoriale
- Concetto metodo di colore e risoluzione

SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

- Formati aperti e chiusi (quali utilizzare per il web e la stampa)
- Utilizzo delle tre Applicazioni nei diversi ambiti lavorativi

Unità Didattica 3 - Adobe Photoshop (16h)

- Area di lavoro
- Creare un'area di lavoro personalizzata
- Disposizione dei documenti
- Creazione di un nuovo documento
- Apertura di un documento
- Differenza fra file collegato e incorporato
- I livelli
- Rasterizzare un livello
- Strumenti di selezione e le opzioni nel pannello di controllo
- Trasformare, invertire e salvare le selezioni
- Dimensione quadro
- Trasformazione livello (scala, rotazione, inclina, distorci, prospettiva e altera)
- Strumento taglierina
- Strumento timbro clone
- Maschera di ritaglio e veloce
- Pittura
- Tracciati
- Strumenti pennello correttivo al volo/toppa
- Strumento sfumatura
- Strumento secchiello
- Filtri artistici
- Alcune tipologie di regolazioni
- Metodi di fusion
- Salvataggio formato aperto e i principali formati chiusi

Unità Didattica 4 - Adobe Illustrator (12h)

- Area di lavoro
- Creare un'area di lavoro personalizzata
- Creazione di un nuovo documento
- Apertura di un documento
- Tavole da disegno
- Tracciati (caratteristiche)
- Elaborazione dei tracciati
- Strumenti di disegno
- Strumenti geometrici base
- Le curve di bezier
- Strumento penna
- Righelli
- Modalità di rotazione dei righelli o dei tracciati

SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

- Strumento bacchetta magica
- Il Testo
- Finestra allinea
- Campione colore
- Maschera di ritaglio
- Metodi di fusione
- Salvataggio formato aperto e i principali formati chiusi

Unità didattica 5 - Adobe Indesign (8h)

- Area di lavoro
- Creare un'area di lavoro personalizzata
- Finestra pagine
- Creazione di un nuovo documento
- Apertura di un documento
- Differenza fra file collegato e incorporato
- Righelli
- Concetto di contenitore/contenuto e gestione nel documento
- Strumento testo
- Pannello Carattere e Paragrafo
- Strumento spazio
- Strumenti geometrici di base
- Campione colore
- Strumento tema colore
- Tracciati di ritaglio
- Contorna con testo
- Livelli
- Opzioni angolo
- Concatenazione box di testo
- Salvataggio formato aperto e i principali formati chiusi

MODULO 2 - AVANZATO (60H)

Unità didattica 1 - Lezioni teoriche

- I linguaggi della comunicazione visiva
- Il carattere tipografico
- Il colore
- La semiotica nella comunicazione visivaI Principi della Gestalt nella grafica
- Progettare la linea di comunicazione coordinata
- Sviluppo della creatività (tecniche e studi)
- Il formato (stampa, web, video)
- Differenza fra layout, gabbia e griglia
- Principi di marketing

SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

- Il target di comunicazione e marketing
- Immagine (significato, tipologie, il carattere come immagini, modifica)
- Principi della fotografia
- Principi per la realizzazione di un packaging
- Progettazione editoriale (depliant/catalogo/rivista)
- Progettazione di un libro (stampa e digitale)
- Tecniche di finitura di stampa (tecnica per rendere il progetto più interessante)
- Progettazione di una fustella

Unità didattica 2 - Adobe Illustrator

- Tavole da disegno: funzioni avanzate
- Finestra Allinea: funzioni avanzate
- Elaborazione dei tracciati: funzioni avanzate
- Il Testo: funzioni avanzate
- Allineare e distribuire oggetti
- Trasformare un'immagine Bitmap in Vettoriale
- Usare oggetti vettoriali di Illustrator in Photoshop
- Campioni (pattern e sfumatura)
- Trame
- Kuler (comunità Adobe)
- Effetti di AI ed effetti di Ph
- Strumento marionetta
- Maschera di ritaglio: funzioni avanzate
- Griglia prospettica
- Simboli e strumento bomboletta
- Strumento grafici
- Strumento fusione
- Pennelli
- Pannello aspetto
- Pannello traccia
- Salvataggio ed esportazione

Unità didattica 3 - Adobe Photoshop

- Differenza fra Ricampionamento e ridimensionamento
- Metodi di colore (rgb, cmyk, scala di grigi, due tonalità, multicolore, colore lab)
- Lavorazioni con i canali
- Le selezioni: funzioni avanzate
- Dimensione quadro
- Le maschere vettoriali, livello
- Tecniche di scontorno avanzato
- Filtro fluidifica
- Filtro fuoco prospettico
- Il ritaglio e le trasformazioni

SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

- Le regolazioni
- I pennelli
- Gli stili livello
- Creazione di pattern
- Regolazioni e nuovo livello di riempimento e regolazione
- Animazione in livelli/fotogrammi/cinemagraph
- Tracciati: funzioni avanzate
- Importazione dell'oggetto vettoriale
- Filtri
- Pannello composizione livelli
- Lavorazione su Mockup grafici
- 3D
- Azioni
- Automatizzazioni
- Salvataggio ed esportazione

Unità didattica 4 - Adobe Indesign

- Strumento pagina e adattamento layout
- Strumento sfumatura, contorno sfocato
- Creazione di una libreria
- La pagina Mastro
- Numerazione automatica pagine
- Stili di carattere e di paragrafo
- Creazione righe documento (numerazione righe)
- Gli stili di carattere e di Livello
- Creazione di una brochure
- Creazione di un indice
- Importare file esterni (Ai/Ph)
- Finestra collegamenti
- Prestazioni di visualizzazione
- Modalità di visualizzazione documento
- Creazione di un documento libro
- Creazione di un sommario
- Note a piè pagine
- Sezioni
- Interattività
- Tabelle e stili di tabella
- Didascalia statica e dinamica
- Utility
- Esportazione file pacchetto
- Esportazione di un documento per la stampa
- Esportazione di un documento digitale (pdf interattivo e epub)

SinerVis CONSULTING FORMAZIONE PROFESSIONALE ICT
Corsi di informatica per tutti i livelli
• GRAFICA • CAD • PROGRAMMAZIONE • WEB DESIGN
• SISTEMISTICA • OFFICE AUTOMATION • COMUNICAZIONE DIGITALE • WEB MARKETING & SEO
800.44.77.17 NUMERO VERDE

Unità didattica 5 - Adobe Acrobat Professional

- Impostare un documento pdf in Acrobat Professional
- Modificare il file Pdf
- Inserire note in un documento Pdf
- Creare un portfolio lavori
- Protezione documento
- Inserimento contenuti multimediali
- Modalità di visualizzazione Pdf

Unità didattica 6 - Adobe Premiere

- Le tre fasi per la realizzazione di un audiovisivo
- La terza fase: il montaggio (accenni teorici/pratici)
- La preparazione al video (concetti di sistema televisivo, fps, dimensioni fotogramma, proporzione pixel)
- Area di lavoro di Adobe Premiere per l'editing video e il flusso di lavoro
- Strumenti per l'editing video
- Nozioni base audio, effetti, transizioni e titolazione
- Esportazione video

Unità didattica 7 - Comunicazione Social

- Pinterest: creazione di moodboard condivise
- Behance: creare e popolare il proprio portfolio
- Linkedin: caricamento del cv e l'' utilizzo professionale
- Instagram: creazione portfolio lavori su Instragram
- Facebook: Creazione di post grafici (principi e linee guida)

Unità didattica 8 - Parte Pratica

- Progettare un logo
- Carta intestata, busta, biglietto da visita
- Presentazione dei progetti al cliente
- Depliant, brochure
- Catalogo
- Packaging
- Creazione di un'infografica (cv)
- Progettazione di un libro con copertina
- Progettazione di una rivista