

Marketing & Sales Academy

Hai interesse per il mondo delle vendite?

Se hai appena terminato gli studi e hai voglia di metterti in gioco con un percorso che ti consenta di entrare nel cuore delle aziende, partecipa a **Marketing & Sales Academy**, il programma formativo dell'**ELIS**, che si propone di fornire le metodologie e gli strumenti necessari per operare efficacemente nell'area commerciale di un'azienda.

Il percorso, progettato insieme alle aziende per rispondere alle loro **esigenze**, ha l'obiettivo di formare i futuri professionisti della funzione Marketing & Sales, dando la possibilità di acquisire e approfondire le competenze strategiche e operative del settore.

La finalità del programma è costituire un percorso pratico, attraverso la combinazione di lezioni frontali, testimonianze e Project Work aziendali, pensato per rispondere alle attuali richieste del mercato del lavoro nel campo delle vendite, settore in continua evoluzione, dove sempre più si ricercano nuove figure professionali in grado di rispondere ad esigenze sempre più complesse.

DESTINATARI

Il percorso si rivolge a brillanti **diplomati, laureandi e laureati** che aspirano a divenire professionisti sui temi di Marketing e Sales.

Ricerchiamo giovani tra i **19-28 anni** con spiccate attitudini relazionali e di problem solving.

STRUTTURA

Il programma in partenza il prossimo 6 Febbraio 2017, con sede a Roma ha una durata complessiva di tre mesi (Febbraio-Maggio 2017) e prevede un impegno full time dal Lunedì al Giovedì 9.30/18:00.

Il percorso è strutturato in una prima fase di **formazione d'aula** (400 ore) che, attraverso moduli didattici e attività trasversali finalizzati a sviluppare conoscenze e abilità immediatamente applicabili al contesto lavorativo, si propone di trasferire le diverse tecniche di gestione e negoziazione applicate alle vendite, anche grazie alla partecipazione attiva ed integrata nella didattica da parte delle aziende partner.

Data la rilevanza della lingua inglese nel mondo del lavoro, è previsto un corso di Business English (48 ore) per perfezionare il livello di conoscenza di inglese.

Al termine della formazione d'aula, i partecipanti lavoreranno a **Project Work** commissionati dalle aziende partner del master, per mettere in pratica quanto appreso durante la fase di formazione.

PLACEMENT

Il placement è un importante valore aggiunto del percorso, in quanto consente di agevolare l'accesso al mondo del lavoro, formando delle figure professionali in grado di gestire servizi complessi per le imprese, di interesse sia per le PMI sia per le grandi imprese partner del Consorzio ELIS.

CONSORZIATI - SOCI E ADERENTI NON SOCI



Sono anche ammesse a fruire delle prestazioni e dei servizi consortili le seguenti società:

CONSORZIATI - PMI ADERENTI NON SOCI



COSTI E AGEVOLAZIONI

Il programma ha un costo di 5300 €

Sono previste diverse agevolazioni:

- **Borse di studio:** sono previste alcune borse di studio sia a copertura totale che parziale, che verranno assegnate per merito e reddito;
- **Prestito d'onore:** per coprire in parte la quota di iscrizione, è possibile richiedere il Prestito d'onore ELIS nel quale non sono richieste garanzie, né interessi, né un impegno giuridico per la restituzione;
- **Agevolazioni:** è possibile dilazionare il pagamento in più mesi, attraverso delle speciali agevolazioni messe a disposizione di alcuni partner di ELIS per gli studenti.

TEMPISTICHE

- **Avvio:** 6 Febbraio 2017
- **Durata:** 3 mesi
- **Scadenza candidature:** 20 gennaio 2017

SELEZIONI

Le prossime giornate di presentazione e selezione del master si terranno presso la nostra sede ELIS (9.30-17.00):

- 28 novembre
- 13 dicembre
- 11 gennaio 2017

L'iter selettivo prevede assessment di gruppo e colloquio individuale motivazionale.

CANDIDATURE

Per prenotarti alla **prossima giornata di selezione** compila il form candidature dal sito:

<http://www.elis.org/marketing-sales-academy>