

Gestione Portafoglio Prodotti

Destinatari:

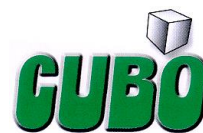
- Responsabili di Aziende
- Responsabili di Unità di Business
- Responsabili Uffici Tecnici
- Responsabili Marketing e Vendita

Obiettivi:

- Trasmettere le nozioni per individuare i bisogni insoddisfatti o latenti dei clienti e per l'analisi del portafoglio prodotti esistente.
- Fornire elementi per valutare l'entità degli investimenti sia nei percorsi di innovazione radicale che di miglioramento del prodotto e dei processi produttivi.
- Illustrare nozioni riguardanti:
 - La pianificazione ed il controllo dell'avanzamento della progettazione sia del prodotto che del processo.
 - Il lancio produttivo e commerciale.
 - La tutela del Know How e delle proprietà intellettuali.

Contenuti:

- Piano di sviluppo prodotti correlato al piano strategico aziendale.
- Piano di sviluppo prodotti: esame economico-finanziario della redditività.
- Interfaccia strutturata tra Marketing e R&D: portafoglio prodotti-produttività.
- Interfaccia strutturata tra Marketing e Produzione: portafoglio prodotti e mercato.
- Monitorare: ROI, livello d'innovazione, obsolescenza.
- Time to Market.
- Centri di Competenza esterni.
- I Fornitori e il processo di sviluppo prodotti.
- La gestione del portafoglio prodotti e Project Management.
- Follow-up dello stato di pianificazione e del monitoraggio avanzamento progetto.
- Monitoraggio dello stato avanzamento del progetto.
- Follow-up della realizzazione dei progetti.
- ISO 9000: Process Assessment.
- Metodologie Lean e processo innovativo.
- Ciclo di vita del prodotto.
- Azioni per la tutela della proprietà intellettuale.



Gestione Portafoglio Prodotti

Metodologia: Presentazione, esempi, esercitazioni in piccoli gruppi, discussioni.

Prerequisiti: Nessun prerequisito è richiesto.

Documentazione: Verrà fornito il materiale presentato.

Durata: 1 giornata: 9:30-17:30

Docente: Ing. Gianfranco Guerini Rocco
Cubo Società di Consulenza Aziendale Srl

Quotazione: € 550,00 (iva esclusa) per partecipante, comprensivo del pranzo di lavoro e dei coffee breaks.

1° Semestre 2018:

- Bologna,
- 16 Febbraio;
- 23 Maggio.

Attestati: Verrà rilasciato Attestato di Partecipazione

Il corso può essere:

- Erogabile presso la vostra azienda
- Personalizzabile nei contenuti
- Seguito da sessioni di follow-up
- Erogabile in codocenza
- Erogabile in modalità ONE to ONE