Corso di formazione in Cost Accounting

(livello avanzato)

presso RMS Academy, via Luigi Lilio 62, Roma

I costi, in quanto misurazione fondamentale all'interno dell'azienda, svolgono un ruolo determinante di supporto decisionale e di orientamento dei comportamenti nelle organizzazioni. Per il loro intelligente utilizzo è necessario un continuo accrescimento di valore informativo mediante appropriati strumenti e metodologie di analisi. In questo corso sono affrontati i principali concetti e strumenti di cost management, utilizzati dai manager impegnati nella ricerca e gestione di fonti di valore che consentano uno sviluppo sostenibile.

Obiettivi del corso

- Fornire gli strumenti per guidare il comportamento del management e supportarlo nell'esecuzione dei processi decisionali;
- monitorare e coordinare le varie attività aziendali;
- svolgere il ruolo di garante della correttezza dei comportamenti manageriali nei confronti degli stakeholder, etc.

Destinatari

- Neolaureati, professionisti e consulenti inseriti nella funzione controllo e in aree funzionali diverse,
- Imprenditori e direttori generali,
- Responsabili di business e di aree geografiche,
- Dirigenti e responsabili di funzione e di business

Prerequisiti

Conoscenze e competenze in contabilità e bilancio

Attestato

Al termine del corso sarà rilasciato un attestato di frequenza in formato elettronico

Docente

Dott.ssa Francesca Sottile: Dott.ssa in economia e commercio, consulente in strategia e controllo di gestione, esperta in Analisi strategica, Contabilità generale, Bilancio e Analisi di bilancio, Contabilità analitica, Cost Accounting, Cost Management, Budget e analisi degli scostamenti, Programmazione e controllo, Balanced Scorecard, Tecniche per la valutazione degli investimenti, Marketing.

Modulo 1 (durata 8 ore)

- ❏ Determinazione e analisi dei costi: un inquadramento
- ❏ Il direct costing: logica e approfondimenti

Modulo 2 (durata 8 ore)

- ❏ La contabilità per centri di costo: logica e approfondimenti
- ❏ L'Activity-Based Costing

Modulo 3 (durata 8 ore)

- ❏ Il Time-Driven Activity-Based Costing
- ❏ Sistemi ibridi di determinazione e analisi dei costi

Modulo 4 (durata 8 ore)

- ❏ L'Activity-Based Management
- ❏ La Customer Profitability Analysis

Modulo 5 (durata 8 ore)

- ❏ I costi ambientali
- ❏ I costi della qualità

Modulo 6 (durata 8 ore)

- ❏ Il Target Costing e i suoi strumenti
- ❏ I cost driver
- ❏ L'integrazione degli strumenti per la gestione dei costi

Materiale didattico

- ❏ Slide presentate in aula

Quota di iscrizione e modalità di pagamento

Per iscriversi al corso il Partecipante dovrà inviare via e-mail la copia del pagamento della quota di iscrizione in formato PDF (se effettuato a mezzo bonifico bancario), specificando nome, cognome e titolo del corso, all'indirizzo di posta elettronica, amministrazione@rmsacademy.it

L'iscrizione ai corsi dovrà avvenire entro il termine di **15 giorni antecedenti** la data di inizio dei corsi.

La quota di iscrizione comprende:

- ❏ materiale didattico;
- ❏ materiale di supporto alla didattica;
- ❏ 2 coffe break ed 1 light lunch al giorno.

L'iscrizione si intende valida solo dopo il versamento della quota di iscrizione.

RMS Academy si riserva il diritto di accettare l'iscrizione, previo controllo della completezza dei dati e la verifica della disponibilità dei posti. Ai fini del rilascio dell'attestato di frequenza e/o dell'ammissione all'esame finale di certificazione delle competenze laddove previsto, non sono ammesse assenze superiori al 20% della durata del corso.

Quota di iscrizione
1200 euro (IVA esclusa)

Recessi e rimborsi

E' previsto il diritto di recesso da parte del partecipante **entro 7 giorni** dalla data di iscrizione al corso. Hanno diritto al rimborso delle somme versate all'atto dell'iscrizione coloro che per giustificati motivi siano impossibilitati a partecipare. La comunicazione di recesso deve obbligatoriamente pervenire, in forma scritta entro e non oltre i tre giorni antecedenti l'inizio del corso: in tale caso RMS Academy tratterà il 60% dell'importo dell'iscrizione. Oltre quella data non si avrà diritto ad alcun rimborso.

Poiché i corsi saranno realizzati qualora sia pervenuto un numero sufficiente di iscrizioni valide ad insindacabile giudizio di RMS Academy, una **settimana prima dell'inizio del corso** sarà inviata una email di conferma dello svolgimento dello stesso. Qualora non si dovesse raggiungere il numero minimo di iscrizione richieste la quota di iscrizione sarà **interamente restituita**.

Agevolazioni e promozioni

La politica commerciale di RMS Academy prevede le seguenti agevolazioni e promozioni:

- ❏ **Agevolazione in caso di iscrizioni multiple**: nel caso un Ente/Azienda iscriva più partecipanti ad un corso verrà applicato uno sconto del 10% sulla quota di iscrizione fino a 5 iscritti, uno sconto del 15% da 6 a 10 iscritti ed uno sconto del 20% oltre gli 11 iscritti;
- ❏ **Agevolazione Early Bird:** coloro che effettueranno l'iscrizione entro 30 giorni dalla data di svolgimento del corso avranno diritto ad uno sconto del 20% sulla quota di partecipazione;
- ❏ **Agevolazione partecipanti *under 30***: a tutti i partecipanti *under 30* verrà applicato uno sconto del 15% sulla quota di partecipazione;
- ❏ **Promozione fedeltà**: coloro che nello stesso anno solare abbiano già usufruito dei servizi formativi di RMS Academy avranno diritto ad uno sconto del 10% sulla quota di iscrizione.

Le agevolazioni non sono cumulabili tra loro. La Direzione Didattica si riserva di individuare ulteriori agevolazioni/promozioni.