it's experience

Piano formativo

FONDAZIONE
Istituto
Tecnico
Superiore

PER LE NUOVE
TECNOLOGIE
PER IL MADE IN ITALY

it's your future

Innovation Area

Tecnologia di automazione industriale e meccatronica ... 5
Edilizia green ... 6
Software design and web development ... 7

Technical Area

Tecnologia delle materie plastiche ... 9
Tecnologia dei materiali compositi .. 10
Tecnologie additive e stampa 3D .. 11

Business Area

Marketing, sales and export management .. 13
Retail and store management .. 14
HR and internal marketing management .. 15

I percorsi di istruzione terziaria ITS sono caratterizzati da una reale alternanza tra studio e lavoro. Tanti sono i punti di forza che li caratterizzano e consentono di avere una performance occupazionale entro un anno superiore ad ogni altro tipo di istituto formativo in Italia. Ma quello che rende riconoscibile la Fondazione ITS per le nuove tecnologie per il made in Italy è la convinzione che sia nella formazione sia nel mondo del lavoro ci sia bisogno di persone. La persona è chi desidera comprendere il significato di quello che fa e che quotidianamente impara a fare: questa è la "competenza" che gli imprenditori chiedono ai giovani, questa è la sfida che la Fondazione lancia alle ragazze e ai ragazzi che iniziano un percorso ITS: imparare crescendo, in un contesto impostato già come se fosse una grande azienda, in cui rispettare regole, apprendere e perseguire degli obbiettivi significa innanzitutto seguire una proposta educativa. Qui è chiamata "ITS experience": è l'esperienza di crescita di un giovane adulto, che diviene esperienza del lavoro.



I percorsi durano due anni, in ognuno dei quali sono previste 600 ore in aula e 400 ore di stage, per un totale di 2000 ore. Le ore di aula sono composte da lezioni frontali, laboratori, case histories, lavori di gruppo, seminari, testimonianze imprenditoriali, visite in azienda. Lo stage nasce in partnership tra l'ufficio stage e placement, i docenti e le aziende del network dell'istituto.
Il corpo insegnante è composto per l'80% da professionisti, imprenditori e docenti universitari.
Il titolo in uscita è il diploma di tecnico superiore, che si posiziona al V livello nel quadro europeo delle qualifiche (EQF), consentendo l'accesso ai pubblici concorsi. Viene rilasciato a seguito del superamento di un esame di stato, al quale si accede con il superamento dei moduli curriculari e la frequenza delle lezioni per almeno l'80% delle ore complessive del percorso.

Area Innovation it's

Area Innovation

Tecnologia di automazione industriale e meccatronica

Principali competenze in uscita:

- Utilizzare dispositivi di interfaccia tra le macchine controllate e gli apparati programmabili che le controllano, su cui intervenire per la programmazione, il collaudo e la messa in servizio, documentando le soluzioni sviluppate
- Collaborare con le strutture tecnologiche preposte alla creazione, alla produzione e alla manutenzione dei dispositivi sui quali intervenire
- Realizzare, integrare, controllare macchine e sistemi automatici destinati ai più diversi tipi di produzione
- Programmare sistemi di automazione industriale (PLC, robot, macchine a CNC, reti di comunicazione, sistemi di monitoraggio e diagnostica)

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Meccanica e tecnologia delle macchine	40
Elettrotecnica	40
Misure e metrologia	40
Ciclo CAD/CAM/CNC	60
Sistemi di automazione industriale I	70
Informatica industriale	50
Preparazione macchinari e attrezzi	70
Pratiche di produzione	20
QAS	30

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Tecnologia oleodinamica e pneumatica	40
Elettronica	40
Tecnologie robotiche	40
Sistemi di automazione industriale II	50
Montaggio e smontaggio	70
Manutenzione sistemi meccatronici	60
Sistemi di collaudo	60
Programmazione PLC per macchine CNC	60

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800
TOTALE	**2000**

Area Innovation

Edilizia green

Principali competenze in uscita:

- Calcolare i fabbisogni energetici ed effettuarne la diagnosi
- Sviluppare e progettare interventi di retrofit energetico
- Progettare soluzioni tecniche e costruttive tenendo conto del ciclo di vita
- Progettare soluzioni tecniche che garantiscono l'integrazione tra prestazioni energetiche e prestazioni ambientali

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Rappresentazione grafica edilizia 2D e 3D	100
Costruzioni	80
Efficienza energetica	70
Cantiere	60
Qualità Ambiente e Sicurezza (QAS)	60
Made in Italy per l'edilizia green	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Rappresentazione grafica edilizia 3DS e Revit	80
Costruzioni II	60
Cantiere II	40
Project management e Building Information Modeling (BIM)	60
Efficienza Energetica II°	50
Certificazioni Energetiche green	50
Acustica per l'edilizia green	40
Domotica	40

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

Area Innovation

Software design and web development

Principali competenze in uscita:

- Sviluppare l'analisi di applicazioni informatiche
- Progettare lo sviluppo software
- Effettuare la programmazione ad oggetti, web, framework, .net, SQL
- Ottimizzare i sistemi informatici

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Programmazione ad oggetti	90
Programmazione WEB	80
Programmazione framework	70
Web App	60
Programmazione web in PHP	60
Analisi e project management	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Programmazione SQL	70
Programmazione webin.net	70
Programmazione enteprisein.net	70
Programmazione con Zend Framework	60
Metodologie agili	75
Architettura software	75

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60

TOTALE 2000

Area Technical it's

Area Technical

Tecnologia delle materie plastiche

Principali competenze in uscita:

- Conoscere e applicare i processi di produzione di settore
- Effettuare prove di laboratorio
- Collaborare alla progettazione di manufatti e stampi e alla scelta di materiali, additivi ecc.
- Realizzare piani di ottimizzazione e di R&D

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità	
Rappresentazione 2D: Autocad	64
Analisi dati di processo	24
Tecnologie degli impianti industriali	35
Processi produttivi e di trasformazione	45
Scienza dei materiali	40
Stampi per materie plastiche	28
Materie plastiche di base	32
Stampaggio a iniezione	40
Altre tecnologie di trasformazione (estrusione, soffiaggio, rotazionale, termoformatura)	36
Criteri di progettazione di un manufatto in plastica	16
Laboratori: prove pratiche di test e di stampaggio	60
Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità	
Rappresentazione 3D: Solid Edge	76
Analisi dati di processo II	24
Prototipazione	30
Programmazione della produzione	30
Macchine per lavorazione polimeri	60
Stampi per materie plastiche II	28
Materie plastiche specialistiche	12
Degradazione, recupero e riciclo dei materiali polimerici	12
Stampaggio a iniezione II	52
Laboratorio di progettazione e analisi delle problematiche	36
Gomme termoplastiche e vulcanizzate	28
Analisi dei costi nel settore gomma e materie plastiche	24
Norme QAS nel settore gomma e materie plastiche	8
Moduli formativi trasversali di durata biennale	
Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800
TOTALE	**2000**

Area Technical

Tecnologia dei materiali compositi

Principali competenze in uscita:

- Riconoscere i materiali compositi e le loro caratteristiche
- Operare le modalità produttive di settore
- Applicare le metodologie di lavorazione e utilizzo dei compositi
- Effettuare il budgeting dei processi

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Rappresentazione grafica 2D	100
Impianti Industriali	55
Processi produttivi materiali compositi e controllo qualità	65
Descrizione materiali compositi	50
Proprietà e caratterizzazione materiali compositi	90
Laboratori e visite aziendali	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Rappresentazione grafica 3D – Solid Edge	100
Prototipazione	20
Project Management	60
Analisi e elaborazione del processo produttivo	60
Tecnologie di trasformazione dei materiali compositi	60
Applicazioni industriali dei materiali compositi	60
Laboratorio di trasformazione dei materiali compositi e project work	60

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

Area Technical

Tecnologie additive e stampa 3D

Principali competenze in uscita:

- Effettuare disegni tecnici in 2D e 3D
- Utilizzare la tecnologia CAM
- Operare su macchine a controllo numerico
- Progettare prototipi e programmare la produzione su stampanti 3D

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Norme di rappresentazione grafica	60
Disegno tecnico in 2D e 3D	120
Laboratorio di CAM e macchine utensili a controllo numerico	115
Prototipazione	65
Sistemi di produzione industriale	60

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Laboratorio di SolidEdge	95
Prototipazione II	65
Stampa 3D: introduzione e laboratorio	105
Scienza dei materiali	50
Applicazioni industriali della stampa 3D	60
Tecnologie additive	45

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

Area Business it's

Area Business

Marketing, sales and export management

Principali competenze in uscita:

- Effettuare strategie di marketing sui mercati nazionali ed esteri
- Implementare e sviluppare CRM
- Ideare e abilitare canali di marketing web o digital based
- Operare un supporto operativo alle vendite

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Marketing e analisi dei mercati	140
Tecniche di vendita	70
Customer relationship management	90
Digital marketing	70
Internazionalizzazione	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Marketing di prodotti e servizi	80
Strategie di vendita	60
Customer relationship management II	80
Digital marketing II	65
Export management	100
Pubblicità, comunicazione e creazione di eventi	35

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

Area Business

Retail and store management

Principali competenze in uscita:

- Curare la gestione dell'attività commerciale
- Gestire e organizzare le HR presenti nel punto vendita
- Applicare le strategie commerciali
- Sovrintendere agli aspetti logistici e organizzativi

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Ambiente retail store e customer experience	100
Teamworking in ambiente store	80
Gestione economica	100
Gestione logistica	100
Normativa specifica	40

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Retail marketing e visual merchandising	90
Gestione e sviluppo HR	70
Sistemi di gestione	70
Analisi gestione logistica e flussi commerciali	70
Tecniche di problem analisys e problem solving	30
Tecniche di vendita	60
Omnichannel, multichannel e e-commerce	30

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

Area Business

< HR and internal marketing management

Principali competenze in uscita:

- Elaborare buste paga ed effettuare l'amministrazione del personale
- Utilizzare applicativi informatici in ambito gestionale
- Applicare le normative in materie di impresa e lavoro nelle attività di gestione del personale
- Collaborare al controllo di gestione sul bilancio di PMI

Moduli formativi tecnico-specialistici 1° annualità

Diritto dell'impresa	40
Diritto del lavoro	90
Management e marketing	100
Applicativi informatici per l'amministrazione del personale	70
Amministrazione del personale	70
Simulazione di impresa con laboratorio payroll	50

Moduli formativi tecnico-specialistici 2° annualità

Relazioni industriali e contrattazione	60
Gestione delle controversie di lavoro	60
Politiche aziendali e marketing interno	60
HR policies e sviluppo del personale	60
Gestione del personale	90
Applicativi informatici per la gestione del personale	90

Moduli formativi trasversali di durata biennale

Inglese	120
Smart innovation	60
Sistema impresa	120
Etica del lavoro - workshop	60
Stage individualizzato	800

TOTALE 2000

FONDAZIONE ITS

PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY

Via del Convento, 1
24060 San Paolo d'Argon (Bg)

T. +39 035 832563
M: segreteria@fondazioneits.org

fondazioneits.org