

Corso Master Online

Organizzazione e gestione di eventi culturali



Cultura e innovazione



Presentazione

Corso online sull'organizzazione eventi culturali di varia tipologia, una ampia panoramica sugli eventi espositivi, dello spettacolo, del turismo culturale

Oggi stiamo assistendo ad un numero sempre crescente di eventi culturali, una grande domanda a cui non corrisponde spesso adeguata professionalità e competenza.

Questo corso FAD svilupperà le conoscenze fondamentali nel campo della organizzazione, gestione e management di eventi culturali – approfondendo in particolare degli eventi culturali gli aspetti della: organizzazione (fasi e metodi), della comunicazione integrata, del marketing, della gestione, del fund raising e dello sponsoring, della pianificazione temporale.

Il corso intende offrire un sistema coerente di conoscenze teoriche ed abilità operative utili per raggiungere quelle competenze necessarie a produrre un curriculum idoneo per i professionisti del settore. “Evento culturale” inteso nella sua ampia accezione di:

- evento dello spettacolo
- evento espositivo
- evento turistico-enogastronomico.

Ma oltre a fornire nozioni teoriche e pratiche su come organizzare queste tipologie di eventi, offre nozioni fondamentali sul management, amministrazione, sponsoring, comunicazione e marketing degli eventi culturali. Argomenti questi ultimi che spesso un umanista non è abituato a trattare in un ordinario percorso universitario di ambito culturale.

E' consigliata una preparazione umanista ai candidati che intendono iscriversi al corso.

A differenza del corso frontale in Organizzazione eventi culturali, da un punto di vista di contenuti didattici, questo corso affronta in maniera più analitica la gestione degli eventi culturali da un punto di vista manageriale (amministrazione, marketing e sponsoring) oltre che organizzativo. Altra differenza è che in questo corso non si affronta il modulo sull'organizzazione eventi congressuali, prerogativa del corso frontale.



I corsi master online Artedata

I corsi master online Artedata sono costantemente rinnovati, aggiornati nei contenuti multimediali e interattivi, costituiti da video lezioni ma anche da materiali e risorse liberamente scaricabili. I corsi online sono realizzati col contributo dei docenti in presenza e permettono di **abbattere i costi** logistici risultano quindi più comodi ed economici rispetto ai corsi in presenza, pur mantenendo un'ottima qualità di contenuto e apprendimento a scapito solo di una massima interattività docente-discente.

L'inizio dei corsi master online è immediato, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione. Non c'è da attendere un numero minimo di iscritti e non c'è il pericolo di un numero massimo di iscritti.

I corsi master online della scuola Artedata usano la piattaforma e-learning **MOODLE** per la formazione a

distanza. Moodle è un sistema usato da molte Università Italiane e straniere e consente di frequentare le unità didattiche on-line **da qualsiasi postazione PC collegata** ad Internet, **senza orari prefissati, senza grandi competenze informatiche** e senza la necessità di spostarsi da casa o dall'ufficio. Il sistema FAD Artedata è compatibile con qualsiasi dispositivo collegato a Internet, iPhone, iPad, Smartphone, PC.

Al termine del Corso online è previsto un **Elaborato finale** o Tesi, sottoforma di progetto e un test di valutazione. L'Attestazione finale viene spedita direttamente a casa. Oltre al percorso online è previsto anche un **Workshop** di approfondimento fine settimanale, in aula, consigliato ma opzionale e senza costi aggiuntivi.



C@MPUS ARTEADATA
corsi online

Sei collegato come Artedata Tutor. (Esci)
Italiano (it)

Home

Menu principale

- Nuovo utente

Navigazione

- Home
- My home
- Pagine del sito
- Il mio profilo
- Corsi

Amministrazione

- Impostazioni Pagina home
- Attiva modifica
- Impostazioni
- Utenti
- Filtri
- Report
- Backup
- Ripristino
- Deposito delle domande
- Impostazioni profilo
- Amministrazione del sito

Corsi online Artedata

Corsi disponibili

- Management del turismo culturale e ambientale**
Corso online sull'organizzazione e gestione progetti ed eventi del turismo culturale, rurale, ambientale ed enogastronomico
- Comunicazione e Marketing per i Beni Culturali**
Corso online specifico sulla comunicazione e il marketing culturale in ambito museale e applicato all'organizzazione eventi culturali
- Management dei Beni Culturali**
Corso online sulla gestione e management dei beni culturali, con moduli sul marketing culturale e sull'organizzazione eventi culturali e su nozioni manageriali trasversali
- Organizzazione e gestione di eventi culturali FAD**
Corso online sull'organizzazione eventi culturali di varia tipologia, una ampia panoramica sugli eventi espositivi, dello spettacolo, del turismo culturale
- Europrogettazione e Fundraising per i Beni Culturali**
Una panoramica online completa sulle varie forme di finanziamento pubblico e privato nel settore Cultura. Dai meccanismi comunitari di accesso al credito fino al Fundraising e sponsorship

Benvenuti in C@mpus Artedata il modo migliore per apprendere online con qualità e convenienza. E' consigliabile consultare le unità didattiche una dopo l'altra e ascoltare le video lezioni con calma. Non ci sono orari prefissati, l'ideale sarebbe una o due ore al giorno oppure sfruttare il fine settimana, purché non si concentrino eccessivamente le lezioni in un arco di tempo limitato. Per le video lezioni consigliamo la visione a schermo intero con cuffie, può essere utile prendere appunti mettendo in pausa i video, da non sottovalutare i materiali liberamente scaricabili presenti in ogni unità. Per scrivere al tutor online: tutor@artedata.it

Calendario

February 2017

Dom	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	Sab
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18

Obiettivi del corso

Obiettivi generali del percorso formativo sono: fornire ai partecipanti al corso gli strumenti necessari e le specifiche abilità per operare all'interno del settore dell'organizzazione eventi culturali ed in particolare per collaborare in progetti espositivi, eventi dello spettacolo ed eventi turistico-enogastronomici. Il settore sta subendo e continua a subire una forte innovazione, enti e aziende attive nell'organizzazione di eventi sono sempre più alla ricerca di professionisti che pur provenendo da un percorso formativo umanistico, abbiano appreso le competenze adeguate (organizzative, tecniche, comunicative, sul marketing culturale) e necessarie per realizzare eventi culturali oggi.

Competenze che si intende creare (microobiettivi previsti) sono:

- a) apprendere le varie nozioni fondamentali legate ai vari eventi culturali;
- b) apprendere le varie fasi necessarie all'organizzazione di un evento culturale;
- c) creare capacità ed expertise per la progettazione di un evento culturale nel suo complesso;
- d) creare capacità ed expertise per la comunicazione di un evento culturale;
- e) creare capacità ed expertise per la amministrazione e sponsorizzazione di un evento culturale.

SBOCCHI PROFESSIONALI:

La figura professionale uscente avrà competenze adeguate nella progettazione, promozione e gestione di eventi culturali. Possibili sbocchi occupazionali sono in: associazioni ed enti culturali, APT, musei, pinacoteche, gallerie, associazioni e Fondazioni Culturali, società di organizzazione eventi culturali, Teatri.



Programma didattico

Il corso affronta la materia in forma teorica anche se con riferimenti pratici a progetti, fasi ed eventi realizzati dagli stessi docenti esperti, verranno discusse in aula le procedure per l'organizzazione, la gestione e promozione di eventi culturali (eventi espositivi, musicali, concertuali, teatrali).

MODULI DIDATTICI:

Organizzazione eventi culturali

Tipologie di eventi culturali, dalla conferenza al convegno alla esposizione temporanea;

Le strutture convegnistiche ed espositive in Italia;

Le esposizioni in sede museale; la fase preparatoria ed il reperimento dei dati;

Le tecniche di progettazione e programmazione;

La gestione ed il controllo dell'evento;

I servizi didattici ed i servizi al pubblico;

Marketing e comunicazione

Comunicazione e Marketing degli eventi culturali

Fondamenti di Marketing e strategie nella comunicazione di un evento espositivo/culturale

Lo scenario dell'economia della cultura.

Fondamenti di marketing e di pianificazione

strategica: il piano di marketing

Analisi del pubblico di un ente o di un'organizzazione culturale.

Le politiche di prodotto e dell'offerta culturale.

Il merchandising, il licensing, la biglietteria, le guide, il catering e i servizi.

Elementi di comunicazione, promozione, pubblicità e pubbliche relazioni: il piano di comunicazione.

La gestione dell'ufficio stampa.

Le politiche di pricing e budgetting.

Il fund raising: finanziamenti e sponsorizzazioni private nell'organizzazione di eventi;

Fondamenti di project management e alcuni Case History

Nuove tecnologie per la comunicazione di un evento culturale (dal sito web ai social network)

Organizzazione di un evento espositivo

L'esposizione temporanea

Fondamenti di museologia

Fondamenti sugli allestimenti museali

Eventi del Turismo Culturale ed Ambientale

Organizzazione di eventi enogastronomici

Redigere una DIA Sanitaria per eventi enogastronomici all'aperto

Organizzazione di eventi per il turismo culturale

Percorsi Ambientali

Organizzazione eventi dello spettacolo.

Organizzazione eventi teatrali;

Organizzazione rassegne teatrali e musicali al chiuso e all'aperto (differenze organizzative);

Organizzazione di eventi musicali-concertuali

Pianificazione, organizzazione e comunicazione di eventi musicali e dello spettacolo

Amministrazione, gestione e management di eventi culturali

Fondamenti di europrogettazione e Fund Raising per il reperimento fondi pubblici e privati

Contratti con gli artisti

Adempimenti Siae, Enpals, Bandi pubblici, piani di spesa, casi di studio

Approfondimenti

Case History, risorse online (statuti di associazioni per l'organizzazione di eventi culturali, modelli di lettere per ricerca sponsor, modelli di contratto per artisti, foto rappresentative, etc.)

Scheda informativa

Periodo: L'inizio dei corsi FAD è consecutivo all'iscrizione

Durata: La frequenza rimane attiva per 60 giorni 24h/24h ore

Orario di frequenza: I corsi FAD non hanno orari prefissati, l'allievo può connettersi quando vuole e procedere con le lezioni in modo autonomo.

Sede didattica: Corso a distanza con workshop frontale

Tipologia di corso: Online

Numero di posti disponibili: nessun numero minimo/massimo

ATTESTAZIONE FINALE:

Corso master di I livello. I corsi Artedata sono erogati da un Centro di Ricerca validato dal M.I.U.R. iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche. Al termine del corso viene rilasciato un attestato con crediti formativi (CF) conformi al Sistema europeo di crediti per l'istruzione e la formazione professionali (ECVET) e nel rispetto degli standard sanciti dal CV Europass. Decisione (CE) n. 2241/2004 GU L 390 del 21.12.2004.

MATERIALE DIDATTICO

I partecipanti al corso riceveranno un DVD

contenente tutte le dispense digitali.

SUPPORTI INFORMATICI

Nell'aula del corso è presente il collegamento ad Internet ed è possibile consultare

anche dati on line e svolgere ricerche. Tutti i computer sono a disposizione dei partecipanti anche al di fuori degli orari di lezione.

DOCENTI

I docenti sono tutti esperti del settore dalla pluriennale esperienza, sul nostro sito sono presenti tutti i curricula. Tramite email è possibile chiedere in anteprima per ogni edizione di corso l'elenco dei docenti coinvolti nel corso, con i relativi curricula.

OPPORTUNITA' DI STAGE

Dal 2006 Artedata ha costituito uno Sportello Stage interno, un ufficio preposto a mettere in contatto domande e offerta di stage e lavoro, creando un archivio di Enti, aziende, associazioni, istituzioni, interessate a ricevere tirocinanti con le quali firma una convenzione di Stage.

Dopo la frequenza dei corsi Artedata, per chi

lo desidera è possibile svolgere uno stage nel settore del corso. Una vera e propria anticamera nel mondo del lavoro, la scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante. Gli stage non sono obbligatori e nemmeno garantiti. La loro attuazione è dipesa da vari fattori: disponibilità dell'ente ospitante e dell'allievo in periodi coincidenti; valutazione positiva dell'allievo da parte dell'ente (valutazione svolta attraverso il curriculum e la scheda valutativa che i docenti compilano per ciascun allievo). Lo Sportello Stage Artedata si occupa di tutto l'aspetto burocratico: del progetto formativo, della convenzione di Stage (precompilandola), degli oneri relativi l'assicurazione e posizione civile. L'azienda/ente ospitante deve solo nominare un tutor e firmare la convenzione di stage.



Modalità di ammissione al corso

A CHI È DESTINATO IL CORSO.

A chi ha già avviato un percorso formativo o professionale di tipo umanistico, ai Laureati o Laureandi in Facoltà umanistiche, scientifico-umanistiche, economiche-giuridiche, nonché ai laureati in Scienze delle Comunicazioni, Architettura, Restauro, Arte, Design e in alternativa a candidati che abbiano già maturato nel settore una minima competenza professionale.

RICONOSCIMENTO DEL CORSO.

Corso master di I livello. I corsi Artedata sono erogati da un Centro di Ricerca validato dal M.I.U.R. iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche. Al termine del corso viene rilasciato un attestato con crediti formativi (CF) conformi al Sistema europeo di crediti per l'istruzione e la formazione professionali (ECVET) e nel rispetto degli standard sanciti dal CV Europass. Decisione (CE) n. 2241/2004 GU L 390 del 21.12.2004.



COME FARE DOMANDA DI AMMISSIONE.

E' possibile candidarsi compilando il modulo di preiscrizione on-line raggiungibile dalla pagina descrittiva di ogni corso sul sito www.artedata.it. Il candidato è chiamato a riempire i campi "Principali titoli di studio" ed "Esperienze professionali" attraverso i quali la Scuola Artedata può accettare la candidatura. Entro pochi giorni il candidato che si iscrive online, riceverà una e-mail di risposta, nel caso in cui l'idoneità sia confermata, saranno indicate via email, le modalità per procedere con il perfezionamento dell'iscrizione.

La pre-iscrizione online non è impegnativa, permette di ricevere una risposta sulla propria idoneità, da diritto alla prenotazione del posto per 10 giorni, decade automaticamente senza oneri, se dopo 10 giorni non si è proceduto al perfezionamento della stessa iscrizione.

In caso di idoneità positiva, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento, da parte di Artedata, della seguente documentazione, tramite email: tizianadepalo@artedata.it, o tramite fax allo 0835.337437 la seguente documentazione:

a) Ricevuta di versamento della quota d'iscrizione di 300 euro (quale anticipo sul totale del corso, per le modalità di pagamento vedere il punto 4 del regolamento didattico).

b) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale.

Centro di Ricerca validato dal M.I.U.R. iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche. Al termine del corso viene rilasciato un attestato con crediti formativi europei di crediti per l'istruzione e la formazione professionali standard sanciti dal CV Europass. Decisione (CE) n. 2241/2004

  

 [Scarica la brochure del corso in formato PDF](#)

 [Consulta i feedback degli allievi che hanno già frequentato](#)





Chi siamo



Artedata è una società di formazione e servizi di comunicazione - ICT per i Beni Culturali fondata da esperti provenienti da ambiti e aziende del settore, con l'obiettivo di proporre le proprie soluzioni in particolare segmenti di ambito culturale.

Nata inizialmente come divisione societaria, creata a Firenze **nel 1999**, si costituisce successivamente in forma autonoma spostando la sede legale e principale a Matera, città patrimonio UNESCO e recentemente designata Capitale della Cultura Europea per il 2019. La scuola Artedata ha mantenuto una sede didattica itinerante a Firenze.

La scuola Artedata si avvale di una rete nazionale di docenti di pluriennale esperienza.

Artedata ha collaborato nella realizzazione di corsi e master con l'**Università La Sapienza**, l'**Università di Camerino**, l'**Università del Salento**, l'Istituto Palazzo Spinelli di Firenze e numerosi centri di formazione regionale accreditati.

Nel 2017 Artedata è rientrata nel circuito Arianna divenendo un Centro di Ricerca validato dal **M.I.U.R.** iscritto nell'Anagrafe Nazionale delle Ricerche.



Regolamento didattico Artedata dei corsi in aula

1. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE

L'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento da parte di Artedata della seguente documentazione:

- A) Modulo d'iscrizione on-line compilato attraverso il sito www.artedata.it dalla scheda web di ciascun corso;
- B) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale;
- C) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso);

N.B. La Fotocopia del documento e la Ricevuta di versamento possono essere inviati insieme, tramite email a tizianadepalo@artedata.it oppure tramite fax allo 0835.337437. Tale documentazione contribuisce a garantire la qualità e l'efficienza delle attività di formazione nonché dei servizi extra formazione (sportello stage; reclutamento aziende; ecc..) resi ai partecipanti.

Le iscrizioni a tutti i corsi Artedata sono a numero ristretto. Il numero massimo di partecipanti è di 12 persone.

Il termine per iscriversi è indicativamente fino a 3 giorni prima dell'inizio delle lezioni, a condizione che siano rimasti posti disponibili per la frequenza del corso stesso.

Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

2. SEDI DIDATTICHE

I corsi si svolgeranno nelle sedi di volta in volta indicate sul sito Internet www.artedata.it. Attualmente le sedi dei corsi Artedata sono in due città Firenze e Matera entrambe riconosciute come Patrimonio Unesco.

3. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI

La quota di iscrizione è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione all'atto della presentazione della richiesta d'iscrizione.

La quota di iscrizione è di 300 euro ed è da ritenersi un anticipo sul costo complessivo del corso.

Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) sarà corrisposto durante il periodo di lezione.

SCONTI E RIDUZIONI PREVISTE:

- Finanziamenti Carta ILA della Regione Toscana, riservati ad allievi disoccupati residenti nelle provincie toscane di Firenze, Pisa, Arezzo, Siena, Pistoia, Lucca, Grosseto. Per maggiori info cliccare qui o contattare i centri per l'impiego della propria provincia;
- Per le aziende o gli enti, che iscriveranno 2 o più partecipanti allo stesso corso o per iscrizioni multiple di almeno 2 persone è previsto

uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a info@artedata.it o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per allievi che si iscrivono insieme ad uno stesso corso, in numero minimo di 2, è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a info@artedata.it o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per gli ex allievi Artedata è previsto uno sconto di 60 €;

- Per tutti gli studenti stranieri (non UE) è possibile fare richiesta di borsa di studio al Governo Italiano. Per informazioni rivolgersi ai propri consolati;

- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 € per ciascun corso

- Per chi perfeziona l'iscrizione almeno 60 gg prima, inviando tutta la documentazione necessaria della data di inizio del Corso si applica uno sconto di 60 € sul totale del corso (offerta non valida per i corsi online);

- Ricordiamo che per chi è in possesso di Partita Iva, è possibile scaricare l'importo del corso come attività formativa. Ogni allievo infatti riceve regolare fattura con Iva al 21%;

- Rateizzazione del pagamento con rate da 100 euro al mese senza interessi. Attenzione: la rateizzazione del pagamento non è ammessa per i corsi online ma solo per i corsi frontalmente. La quota di iscrizione rimane di 300 euro, mentre la somma restante viene divisa in rate mensili da 100 euro a interessi zero. (qui si può scaricare il modulo di richiesta rateizzazione)

N.B.1 Gli sconti vanno applicati al momento del saldo non sulla quota di iscrizione di 300 euro..

N.B.2 Le agevolazioni non sono cumulabili.

4. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata www.artedata.it sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo da versare durante i primi giorni di lezione (se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso).

Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati esclusivamente mediante Bonifico Bancario - indicante il nome del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:

Artedata - Banca Apulia IBAN: IT45F0578716100027570200363

La quota eventualmente restante di pagamento (differenza tra costo totale del corso e quota di iscrizione) deve essere versata, entro la prima settimana di corso, in contanti o tramite assegno direttamente presso la sede didattica, o a mezzo bonifico bancario.

5. POSSIBILITÀ DI CAMBIAMENTI NEI PROGRAMMI DIDATTICI

Per ragioni organizzative e a proprio insindacabile giudizio – Artedata si riserva di annullare o rinviare la data di inizio del Corso/Seminario, dandone comunicazione agli interessati via e-mail o via fax entro 5 giorni prima della prevista data di inizio; in tali casi le quote di iscrizione pervenute, a discrezione dell'iscritto, rimarranno valide per le successive edizioni dello stesso corso o di altri corsi o, se richieste, verranno rimborsate, con esclusione di qualsivoglia ulteriore onere o obbligo a carico di Artedata. Artedata si riserva inoltre di cambiare i calendari e gli orari delle lezioni, di modificare i programmi, senza peraltro alterarne i contenuti, dando comunicazione agli interessati. È altresì facoltà di Artedata sostituire docenti e/o relatori nel caso di sopravvenuti e imprevisti impedimenti.

6. DIRITTO DI RECESSO

- Comunicazione entro 10 giorni dall'inizio del corso

È possibile rinunciare all'iscrizione entro e non oltre 10 giorni di calendario prima della data di inizio del Corso, comunicando la decisione del recesso con lettera raccomandata con avviso di ricevimento indirizzata a: Artedata, Via XX Settembre, 39 - 75100 Matera o e-mail (info@artedata.it) purché seguita da lettera raccomandata con avviso di ricevimento. Viene in questo caso proposto all'allievo di:

- a) mantenere la quota d'iscrizione per una delle edizioni successive dello stesso corso o di qualsiasi altro corso Artedata (la frequenza potrà avvenire entro 12 mesi dalla data di recesso);

- b) riavere la quota d'iscrizione versata, decurtata delle spese di rimborso.

- Comunicazione oltre i 10 giorni dall'inizio del corso

La comunicazione di recesso pervenuta oltre il termine sopra indicato e fino al giorno precedente l'avvio del corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione e il mantenimento del 50% di tale quota per le edizioni successive dello stesso corso o per qualsiasi altro corso Artedata. Attenzione: in caso di mantenimento di tutta o parte della quota versata per un'edizione successiva del medesimo o di altri corsi, l'allievo sarà tenuto a frequentare nella data stabilita. Non sarà ammessa la richiesta di ulteriore spostamento di data, né l'eventuale richiesta di restituzione della quota versata.

- Mancata presenza

La mancata presenza ingiustificata al Corso, comporterà la fatturazione dell'intera quota di iscrizione, senza possibilità di mantenimento di nessuna parte della stessa.

Regolamento didattico Artedata dei corsi in aula

7. RESPONSABILITÀ DEI PARTECIPANTI

I partecipanti ai Corsi/Seminari sono personalmente responsabili per i danni eventualmente arrecati alle persone, alla struttura, alle aule, ai supporti didattici, alle attrezzature e a quant'altro presente nei locali di Artedata. I partecipanti sono inoltre tenuti a rispettare la normativa interna (firma registri, regolamento aula, ecc.).

8. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso/Seminario verrà rilasciato un attestato di frequenza (frequenza minima richiesta: 80% delle attività di formazione) ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

9. GLI STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi dei corsi accademici, che ne facciano richiesta. Essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage. Lo stage non è obbligatorio per gli allievi, è gratuito per le aziende e per gli allievi. Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi all'assicurazione e posizione civile. Lo stage si svolgerà in base alla disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento dello stage non è comunque garantito. La scelta della località, del periodo e delle condizioni di svolgimento sarà concordata dallo studente con il tutor del corso, seguendo una graduatoria interna stilata dal Collegio dei Docenti su basi di merito scolastico. Per far richiesta di stage, l'allievo dovrà compilare il modulo che verrà consegnato durante il corso, riceverà un elenco di aziende già contattate e disponibili a valutare curricula e potrà eventualmente inviare, via email all'indirizzo info@artedata.it un elenco di enti di proprio interesse, che verranno prontamente contattati da Artedata, per verificarne la disponibilità.

10. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizzata anche dai partecipanti a corsi teorici, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli

strumenti hardware-software messi a disposizione dalla Scuola Artedata purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato direttamente con la direzione didattica.

11. ORARIO DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgono nell'orario stabilito dalla Scuola e secondo il turno assegnato allo studente, il quale accetta le eventuali variazioni che si rendano necessarie. Le lezioni potranno essere tenute, o trasferite in qualsiasi momento dell'anno, in sedi diverse da quella istituzionale e talora essere unite ad altre classi di corsi di altro tipo parimenti interessate all'argomento trattato.

La sede Artedata rispetta il seguente orario di apertura: dalle 9:30 alle 13:30 e dalle 14:30 alle 18:30 attenersi a tale orario per la frequenza dei corsi e le visite. Durante la pausa pranzo dalle 13:30 alle 14:30 la sede didattica rimane chiusa.

Per le visite si consiglia di prendere prima appuntamento telefonico per assicurarsi di poter parlare con un responsabile o docente del corso interessato.

12. RISPETTO DELLA SCUOLA

E' richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei corsi e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. La scuola Artedata non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. La scuola Artedata si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto di formazione.

13. SICUREZZA E SALUTE SUL POSTO DI LAVORO

Lo studente deve osservare tutte le disposizioni in materia di sicurezza e salute (visite ed analisi mediche obbligatorie, mezzi di protezione collettivi e individuali), e di quanto altro previsto dalle vigenti normative europee o indicato dal medico o dal responsabile della sicurezza dell'Istituto di formazione. La Scuola Artedata assicura gli allievi per l'attività didattica all'interno degli

stessi laboratori didattici.

14. MANUTENZIONE DELLE ATTREZZATURE

Lo studente deve usare le attrezzature con la massima cura e conformemente alle istruzioni impartite; in caso di guasti o rotture delle stesse egli dovrà avvisare tempestivamente il docente. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti, alle attrezzature ed agli impianti della scuola saranno loro addebitati e dovranno essere rifusi a livello individuale o di classe. Le attrezzature d'uso comune e i materiali per le esercitazioni pratiche di gruppo sono forniti dalla scuola; ogni studente dovrà invece procurarsi i materiali e le attrezzature d'uso personale. I docenti sono i responsabili dell'eventuale mancata disponibilità di materiali ed attrezzature d'uso e lavoro comune; gli studenti sono pregati di collaborare con i docenti per consentire un tempestivo approvvigionamento da parte dell'Istituto.

15. NO SMOKING

E' assolutamente vietato fumare nelle aule, nei laboratori e in qualsiasi altro locale della scuola, compresi corridoi, scale, bagni, uffici. I trasgressori potranno essere multati direttamente dalla Scuola che può anche avviare il procedimento di espulsione nei loro confronti. La scuola Artedata si riserva inoltre il diritto di rivalersi economicamente sui trasgressori la cui inosservanza fosse motivo di elevazione di multe amministrative da parte delle Autorità preposte al controllo sanitario, oppure di danni morali e materiali direttamente o indirettamente arrecati all'Istituto stesso.

16. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.

17. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dal DLgs 196/2003 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

Regolamento didattico Artedata dei corsi online

1. INTRODUZIONE AI CORSI ONLINE

I Corsi online sono corsi a frequenza remota, a distanza appunto.

L'inizio del corso è immediato, consecutivo al perfezionamento dell'iscrizione. Non c'è da attendere un numero minimo di iscritti e non c'è il pericolo di un numero massimo di iscritti.

I Corsi online permettono di abbattere i costi logistici delle lezioni frontali, del viaggio e alloggio di allievi e docenti, risulta quindi notevolmente più economico rispetto ai corsi in presenza, pur mantenendo tuttavia un'ottima qualità di contenuto e apprendimento a scapito solo di una massima interattività docente-discente.

L'allievo iscritto riceve via email username e password per l'accesso al corso FAD, segue le unità didattiche composte da elementi multimediali (testi, immagini, lezioni video e audio), viene seguito da un Tutor online (a rotazione uno dei docenti Artedata) che risponde a domande in modo asincrono attraverso un forum online.

L'account del corso online ha una durata di 60 giorni, per un totale di 80 ore minime stimate, eventualmente prolungabili in caso di malattia o ritardi dovuti ad attività professionale.

Il sistema FAD della scuola Artedata permette di frequentare le Unità didattiche on-line da qualsiasi postazione PC collegata ad Internet, senza orari prefissati e senza la necessità di spostarsi da casa o dall'ufficio.

Ogni allievo al termine del percorso didattico deve realizzare un'esercitazione o elaborato finale che potrà inviare per al Tutor del corso

2. CANDIDATURA

Per richiedere l'iscrizione ai Corsi online è necessario compilare il modulo on-line (iscrizione on line) attraverso il sito www.artedata.it dalla scheda web di ciascun corso, inserendo il proprio profilo formativo-professionale negli appositi campi.

A tale richiesta la scuola Artedata risponderà inviando, entro pochi giorni, un'email sulla idoneità del candidato a partecipare al corso e le indicazioni utili per ultimare l'iscrizione. Dopo l'idoneità il candidato potrà decidere liberamente se perfezionare o meno l'iscrizione.

3. PERFEZIONAMENTO DELL'ISCRIZIONE

A seguito dell'accettazione da parte di Artedata, l'iscrizione si intende perfezionata al momento del ricevimento della seguente documentazione:

A) Fotocopia di un documento d'identità e del codice fiscale;

B) Ricevuta di versamento della retta d'iscrizione di 300 euro (anticipo sul totale del corso);

N.B. La Fotocopia del documento e la Ricevuta di versamento possono essere inviati insieme, tramite email a

tizianadepalo@artedata.it oppure tramite fax allo 0835-337437.

Attenzione: l'iscrizione on-line non accompagnata entro i 10 giorni successivi, dal versamento della quota di iscrizione e dall'invio tramite fax della ricevuta e dei documenti sopra indicati, decade automaticamente allo scadere del 10° giorno, fatti salvi accordi presi con la segreteria.

4. QUOTA DI ISCRIZIONE, SCONTI E RIDUZIONI

La quota di iscrizione pari 300 euro è da intendere come anticipo sull'intera quota di ogni singolo corso e deve essere versata in un'unica soluzione.

Il resto del pagamento (differenza fra costo totale del corso e quota d'iscrizione) dovrà essere corrisposto entro 30 gg dall'attivazione.

SCONTI E RIDUZIONI PREVISTE:

- Finanziamenti Carta ILA della Regione Toscana (finanziamento del 100% a fondo perduto del corso), riservati ad allievi disoccupati residenti nelle province toscane di Firenze, Pisa, Arezzo, Siena, Pistoia, Lucca, Grosseto. Per maggiori info cliccare qui o contattare i centri per l'impiego della propria provincia;

- Per le aziende o gli enti, che iscriveranno 2 o più partecipanti allo stesso corso o per iscrizioni multiple di almeno 2 persone è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a info@artedata.it o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per allievi che si iscrivono insieme ad uno stesso corso, in numero minimo di 2, è previsto uno sconto pari a 100 € per ciascun allievo. L'iscrizione multipla deve essere segnalata preventivamente alla segreteria didattica via email a info@artedata.it o telefono 0835.240166 indicando i nominativi degli allievi;

- Per gli ex allievi di Artedata è previsto uno sconto di 60 €;

- Per tutti gli studenti stranieri (non UE) è possibile fare richiesta di borsa di studio al Governo Italiano. Per informazioni rivolgersi ai propri consolati;

- Per chi decide di iscriversi subito a due o più corsi è previsto uno sconto di 100 € per ciascun corso

- Per chi perfeziona l'iscrizione almeno 60 gg prima, inviando tutta la documentazione necessaria della data di inizio del Corso si applica uno sconto di 60 € sul totale del corso (offerta non valida per i corsi online);

- Ricordiamo che per chi è in possesso di Partita Iva, è possibile scaricare l'importo del corso come attività formativa. Ogni allievo infatti riceve regolare fattura con Iva al 21%;

N.B.1 Gli sconti vanno applicati al momento del saldo non sulla quota di iscrizione di 300 euro..

N.B.2 Le agevolazioni non sono cumulabili.

5. MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il costo di ogni corso è differente, sul sito Artedata www.artedata.it sono visibili tutti i prezzi. Per partecipare ad un corso è necessario corrispondere la quota d'iscrizione, più il resto del costo complessivo (da versare entro 30 gg dall'attivazione).

Se l'allievo preferisce può versare anticipatamente anche tutto il costo complessivo del corso.

Il versamento della quota d'iscrizione e il saldo possono essere effettuati mediante:

- Bonifico Bancario - indicante gli estremi del partecipante e il titolo del Corso, intestato a:

Artedata sas

IBAN: IT45F0578716100027570200363

Banca Apulia - Via Cappelluti, 75100 Matera MT

BIC (codice SWIFT): APULIT31XXX

CIN: F

6. CONDIZIONI PER IL RILASCIO DELL'ATTESTATO

Al termine del Corso e a seguito della consegna dell'elaborato finale, verrà rilasciato un attestato di frequenza ai partecipanti in regola con la posizione amministrativa.

L'attestato sarà inviato per posta all'indirizzo indicato dall'allievo

7. WORKSHOP

E' compreso nel costo del corso on-line un workshop frontale facoltativo, non necessariamente consecutivo al termine del proprio account, ma fissato in più occasioni durante l'anno.

Le date dei workshop hanno cadenza trimestrale e vengono prontamente comunicate agli iscritti.

Il Workshop non è obbligatorio ai fini dell'attestazione finale, ma consigliato perché offre l'occasione di un approccio didattico diretto "in presenza" in un contesto formativo più interattivo col docente esperto e più tecnico-pratico. Generalmente il Workshop è fine-settimanale, di solito venerdì e sabato, con orario 10:00-13:00. Per parteciparvi, l'allievo dovrà compilare il modulo di iscrizione che riceverà insieme alla comunicazione e inviarlo via fax allo. 0835 337437.

8. USO DEL LABORATORIO MULTIMEDIALE

L'aula-laboratorio multimediale può essere utilizzata dai partecipanti ai corsi on line durante il workshop, purché non si svolga lezione o la stessa non sia già occupata. Gli allievi possono usare Internet e gli strumenti hardware-software messi a disposizione dall'Istituto purché con la massima cura e rispetto. E' in ogni caso vietata l'installazione e/o il download di qualsiasi materiale a meno che non concordato direttamente con la direzione didattica.

Regolamento didattico Artedata dei corsi online

9. RISPETTO DELLA SCUOLA

E' richiesto agli studenti un comportamento consono al carattere dei workshop e della sede in cui si svolgono. Il rispetto degli ambienti si estende ovviamente agli spazi esterni dell'intero complesso scolastico. La mancanza di rispetto verso docenti, collaboratori o studenti comporta l'immediata ed irrevocabile espulsione dai corsi. Nelle aule speciali e nei laboratori lo studente deve lasciare il proprio posto di lavoro in ordine; non è possibile lasciare oggetti personali nei locali della scuola, neppure presso la Segreteria. La scuola Artedata non si assume alcuna responsabilità per eventuali oggetti smarriti o dimenticati all'interno dei locali. Eventuali danni causati dagli studenti agli ambienti o alle attrezzature saranno addebitati agli stessi. La scuola Artedata si riserva altresì di allontanare dai corsi gli studenti che non mantengano un comportamento moralmente irreprensibile sia all'interno sia all'esterno dell'Istituto di formazione.

10. GLI STAGE

La scuola Artedata è fermamente convinta della validità didattica e professionale offerta dall'esperienza tirocinante ed ha attivato un proprio servizio di sportello stage per i propri ex-allievi che ne facciano richiesta, essi vengono informati attraverso news-letter su opportunità occupazionali, tirocini e stage. La segreteria didattica è costantemente impegnata nella ricerca e individuazione delle migliori opportunità di stage. Lo stage non è obbligatorio da parte degli allievi, è gratuito per le aziende e per gli allievi, Artedata si occupa del progetto formativo, del tutor aziendale, degli oneri relativi all'assicurazione e posizione civile, si svolgeranno in base alle disponibilità dell'allievo e dell'azienda ed a meno che non si raggiunga il numero massimo di disponibilità in termini di posti da parte delle aziende interpellate. In ogni caso lo svolgimento dello stage non è comunque garantito.

Per far richiesta di stage, l'allievo potrà inviare CV aggiornato, inserendo anche il corso svolto con la scuola Artedata, a: info@artedata.it indicando nel soggetto "invio CV per stage del corso: nome corso". Potrà inoltre inviare, via email, un elenco di enti di proprio interesse, che verranno prontamente contattati da Artedata, per verificarne la disponibilità.

11. GARANZIA PRIVACY

Il trattamento dei dati personali viene svolto nell'ambito della banca dati di Artedata nel rispetto di quanto stabilito dalla L.675/96 sulla tutela dei dati personali. Il trattamento dei dati, di cui garantiamo la massima riservatezza, è effettuato ai fini di aggiornare l'allievo o ex-allievo sui prodotti e sulle iniziative di Artedata. Ogni utente Artedata potrà richiedere in qualsiasi momento la modifica o la cancellazione.

12. CONTROVERSIE

Per ogni controversia sarà competente il Foro di Matera, con esclusione di qualsiasi altro Foro.





Scuola Artedata
Cultura e innovazione

Tel. +39 0835.240166
Fax +39 0835.337437
info@artedata.it
www.artedata.it

