Corso di VETRINISTA – 25 ore

La figura del Vetrinista è molto ricercata. La consulenza di un esperto vetrinista è indispensabile per migliorare la promozione di un prodotto attraverso le immagini, la vetrina e la scenografia del punto vendita.
Obiettivo del programma è quello di fornire ai partecipanti le competenze tecnico-professionali fondamentali per la progettazione e la realizzazione di vetrine e spazi espositivi, utilizzando i mezzi visivi più idonei alla valorizzazione del messaggio pubblicitario, del prodotto e della marca, sulla base delle indicazioni dei temi promozionali e della politica d'immagine dell'azienda.

PROGRAMMA

Modulo I. Introduzione

- classificazione delle vetrine
- struttura delle vetrine
- attrezzi del vetrinista e vetrina

Modulo II. Composizione della Vetrina

- settori commerciali
- studio di linee, forme, gruppi, profondità
- esposizione di elementi rigidi
- il gruppo
- il punto focale

Modulo III. La Vetrina

- esposizione di articoli di oreficeria, profumeria, casalinghi, cartoleria, ottica
- esposizione intimo, tessile, abbigliamento , tessuti ,biancheria
- abbinamenti – teoria dei colori
- il colore per comunicare
- creatività e immagine

Modulo IV. Esposizione Abbigliamento

- il gruppo con capi morbidi
- pratica

Esercitazioni

- pratica con gruppi
- pratica con singoli capi
- distribuzione della merce in vetrina

ITA Formazione - I.T.A. Srl
via Alessandro Volta 5, Pescara
085 4312 499
info@itaformazione.com
www.itaformazione.com