Corso di VISUAL MERCHANDISING – 15 ore

Il Visual Merchandising è l'insieme di tecniche e strategie che, attraverso una presentazione stimolante del punto di vendita e la costruzione di un'ambientazione mirata, trasmettono al prodotto un ruolo di vendita attivo.

Il Visual Merchandiser è non solo un consulente d'immagine specializzato nell'allestimento dello spazio di vendita, ma anche un esperto dello spazio espositivo. Sarà in grado di ispirare le scelte di acquisto dei clienti grazie alle tecniche di Visual Marketing sulla base della strategia aziendale di riferimento.

Questo programma fornisce ai partecipanti le competenze necessarie per la realizzazione di uno spazio di vendita sfruttato come mezzo comunicativo vicino al consumatore.

PROGRAMMA

Modulo I. Introduzione

- Gli elementi fondamentali della comunicazione
- L'azienda: individuazione, valorizzazione e promozione della sua identità
- Cambiamento di mercato ed impatto sulle politiche del punto vendita

Modulo II. Il Visual Merchandising

- Store Atmosphere, Layout e Display
- Creatività e Marketing Visivo
- Visibilità della merce e gestione commerciale
- Psicologia del colore e abbinamenti
- Il corretto utilizzo dello spazio
- Interazione tra luci, colori e suoni
- Piani e livelli espositivi
- L'acquisto come esperienza sensoriale
- La gestione delle obiezioni ed il post vendita
- Branded Storytelling: raccontare le marche

Esercitazioni Pratiche