

CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI
Armando Curcio
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

FACOLTÀ
MEDIAZIONE LINGUISTICA
EDITORIA E GIORNALISMO
MARKETING E COMUNICAZIONE

Guida dello studente

TRIENNALE MEDIAZIONE LINGUISTICA IN EDITORIA E MARKETING

riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca ai sensi del D.D. n. 1934 del 1° agosto 2017

Anno accademico 2024/2025



AMA CIÒ CHE FAI, STUDIA CIÒ CHE AMI!

La storia della Armando Curcio è la storia d'una idea. C'era una volta, in una modesta piccola stanza, un modesto piccolo uomo. Quest'uomo ebbe un'idea: creare per il popolo una serie di Opere dedicate alla divulgazione della cultura. Alla base di questa idea c'era un fatto nuovo: c'era il rispetto e l'amore per il popolo, l'intendimento di portargli opere non raffazzonate né superficiali né approssimative, ma seriamente e diligentemente informate, in vesti editoriali nitide, curate e signorili, a prezzo accessibile, con un sistema di pagamento comodo e razionale. C'era il rispetto per il nostro popolo e per la nostra Italia: il desiderio, cioè, di portare il nostro paese, nel campo dell'editoria dedicata alla divulgazione scientifica, sullo stesso livello della Germania, della Francia, dell'Inghilterra, dell'America. Ora, per realizzare quell'idea, occorrevano grandi capitali. E il piccolo uomo, nella piccola stanza, non aveva che il suo cervello, le sue braccia, e una grande volontà di lotta e di sacrificio.

E il piccolo uomo gettò un seme. Così, da un piccolo seme è nata una grande fattoria, laboriosa e produttiva. Così, da una piccola idea è nata una grande organizzazione al servizio della cultura.

ARMANDO CURCIO



CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI

Armando Curcio

EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

INDICE

PRESENTAZIONE SSML “ARMANDO CURCIO” 6
studio, supporto, spirito di iniziativa

IL PERCORSO UNIVERSITARIO 7
dall’Italia al mondo

CONOSCENZE, COMPETENZE, OBIETTIVI 8
il presente è intuizione

INDIRIZZI E LABORATORI DI POTENZIAMENTO 9
un vestito su misura

PIANO DI STUDI 10
un piano per il proprio futuro

→ Indirizzo Editoria e giornalismo 10
→ Indirizzo Marketing e comunicazione 13
→ Specializzazioni e Laboratori professionalizzanti 16

DOCENTI, TUTOR AZIENDALI, TUTOR DI STUDIO 17
l’eccellenza della didattica

TIROCINI, STAGE, PROJECT DAY, CAREER DAY 21
l’eccellenza della professionalità

SBOCCHI PROFESSIONALI 22
laurearsi in azienda, si può

AMMISSIONE, RETTA ANNUALE, CAMPUS DI SOGGIORNO 23
l’attenzione agli studenti e alle famiglie

SSML «ARMANDO CURCIO»

Facoltà di Mediazione linguistica in Editoria e Marketing

L'ISTITUTO ARMANDO CURCIO – centro di formazione, ricerca e sviluppo – e GRUPPO INDUSTRIALE ARMANDO CURCIO SPA offrono una formazione a ordinamento Universitario grazie all'istituzione della Triennale per Mediatori Linguistici «Armando Curcio», riconosciuta dal Ministero dell'Università e della Ricerca ai sensi del D.D. n. 1934 del 1° agosto 2017.

La facoltà nasce nel pieno rispetto dei valori espressi dal Gruppo Industriale Curcio e si ispira ai concetti di studio, di supporto e di spirito di iniziativa nel senso che lo sviluppo delle proprie abilità passa attraverso l'approfondimento e la ricerca, che l'affermazione del proprio successo si costruisce appoggiando il successo degli altri, che la visione degli propri obiettivi si nutre di intraprendenza e creatività.

La SSML rilascia un Diploma di Laurea Triennale in Scienze della Mediazione Linguistica, classe di laurea L-12, con valore legale sia in Italia che all'estero.

Il percorso universitario si articola in tre anni accademici, per un totale di 180 CFU (crediti formativi universitari) e consente allo studente di conseguire una formazione linguistica e culturale di alto livello, sia orale che scritta, in due o tre lingue straniere e, allo stesso tempo, di acquisire le competenze tecnico-scientifiche necessarie al profilo professionale del mediatore linguistico per l'impresa editoriale.

In linea con i processi di internazionalizzazione aziendale, la SSML «Armando Curcio» con il corso di laurea triennale di Mediazione linguistica in Editoria e Marketing forma i futuri professionisti dell'editoria e della comunicazione d'impresa, sia in prospettiva teorica che applicativa, per rispondere alle esigenze del mercato globale e locale.

Per essere ammessi al corso di studi occorre essere in possesso del titolo di scuola secondaria superiore richiesto dalla normativa in vigore o di altro titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo. Il corso di studi è a numero chiuso.

IL PERCORSO UNIVERSITARIO

La Triennale in Mediazione Linguistica di Editoria e Marketing si rivolge a un'audience di diplomati, professionisti e laureati, con l'obiettivo di perfezionare o integrare il loro percorso formativo professionale, sviluppando un efficace e duraturo posizionamento nel mercato del lavoro. L'offerta formativa proposta è unica nel suo genere e coniuga l'apprendimento delle lingue straniere con lo studio delle discipline legate al mondo dell'editoria, del giornalismo, della comunicazione, del marketing, della comunicazione e della grafica editoriale.

Il corso prevede lo studio della lingua inglese obbligatorio per tre anni e la scelta di una seconda lingua per il primo e il secondo anno, con la possibilità di aggiungerne una terza. Uguale importanza viene data alle materie umanistiche, economiche-giuridiche, socio-psicologiche, storico-geografiche e di comunicazione visiva. Lo studente acquisirà una serie di competenze trasversali utili per inserirsi, senza difficoltà, nel mercato del lavoro non solo a livello locale ma anche internazionale, in quanto dotato di ottime capacità linguistico-comunicative e con un'importante conoscenza critica della comunicazione e della cultura aziendale. Un ricco ventaglio di attività affini e integrative conferisce al corso un carattere interdisciplinare esclusivo e professionalizzante.

Il taglio accademico e al contempo altamente esperienziale delle attività proposte e scelte dallo studente attraverso il tirocinio, i laboratori, i project work, gli stage fa sì che questo percorso esprima, ogni anno, validi professionisti assorbiti, subito dopo la laurea, nei migliori scenari aziendali nazionali ed internazionali.

Nella scelta dell'indirizzo le lezioni di prova, i colloqui di orientamento, il confronto con i tutor di studio e con i tutor aziendali aiutano a maturare una scelta assolutamente consapevole e proiettata all'impegno futuro costante e sistematico.

CONOSCENZE, COMPETENZE E OBIETTIVI

I LAUREATI NEI CORSI DI STUDI DELLA CLASSE L-12 saranno in grado di:

- disporre di conoscenze interdisciplinari e di conoscenze settoriali relative a contesti diversi, nonché di padroneggiare un ampio repertorio di strumenti tecnici e operativi;
- concludere il terzo anno con un livello C1 per le lingue occidentali e con un livello minimo di B2 per quelle orientali, secondo le indicazioni fornite dal Common European Framework of Reference del Consiglio d'Europa;
- possedere sicure competenze linguistico-tecniche orali e scritte sorrette da un adeguato inquadramento metalinguistico;
- fruire di specifiche conoscenze relative alla struttura delle lingue naturali e un'adeguata formazione di base nei metodi di analisi linguistica;
- conoscere le nozioni di base e possedere un'appropriata preparazione generale in campo economico-giuridico, storico-politico, geografico, socio-antropologico, psicologico e letterario;
- utilizzare gli strumenti per la comunicazione e la gestione dell'informazione;
- fare esperienza in diversi ambiti di lavoro, in relazione alla vocazione del territorio e alle sue possibili evoluzioni, con riferimento anche alle dinamiche interetniche e interculturali;
- acquisire e padroneggiare gli strumenti utili per sviluppare un piano di comunicazione aziendale;
- approfondire le diverse modalità di comunicazione aziendale (interna ed esterna) al fine di ottimizzare la produttività dell'impresa;
- saper transcodificare messaggi testuali in immagini.

Il corso di studi fornisce agli studenti un'adeguata conoscenza di metodi, contenuti culturali e scientifici e competenze pratiche orientati su specifiche aree professionali, pertinenti a due indirizzi:

Mediazione linguistica in Editoria e Giornalismo

Mediazione linguistica in Marketing e Comunicazione

Lo studente potrà scegliere, in seguito ai colloqui individuali con i tutor, tra due indirizzi proposti.
I due percorsi presentano punti comuni, ma **si differenziano per conoscenze e competenze** da acquisire in funzione degli sbocchi professionali pensati per ognuno di essi. **Ad ogni indirizzo viene affiancato un laboratorio di potenziamento di 140 ore** che ha come obiettivo quello di sviluppare le competenze già acquisite durante le lezioni accademiche, di affinare le abilità proprie di ciascun singolo studente, di verticalizzare le conoscenze di indirizzo.

INDIRIZZI E LABORATORI DI POTENZIAMENTO

Editoria e giornalismo

L'indirizzo **Editoria e giornalismo** pone maggiore attenzione allo sviluppo delle competenze di produzione scritta per diventare redattori, editor, correttori di bozze, giornalisti, autori e traduttori. Il costante esercizio nella redazione di contenuti afferenti alla **scrittura editoriale** insegnerà a produrre testi come comunicati stampa, articoli, trame, sinossi, articoli e recensioni. È previsto, per questo indirizzo, un **laboratorio propedeutico triennale di 140 ore**, declinato in base al curriculum selezionato: **«Editing e scrittura creativa»**, per approfondire i principi e le strutture dell'italiano letterario, la produzione scritta in funzione del target, la scrittura creativa, redazionale e giornalistica.

Marketing e comunicazione

L'indirizzo **Marketing e comunicazione** si concentra maggiormente sulle nuove tendenze comunicative, sulle strategie di vendita di un prodotto, sulle diverse tecniche di marketing e sulla costruzione della brand identity, una formazione specifica e attenta verso la scrittura efficace e persuasiva, liquida e immediata dei social, per saper redigere post, slogan, payoff, headline e claim. È il percorso adatto a chi vorrebbe intraprendere professioni quali copywriter, marketing specialist, storyteller, grafico pubblicitario, grafico editoriale e impaginatore. Il laboratorio proposto per questo indirizzo è **«Marketing e grafica editoriale»** con lo scopo di analizzare case study, strategie, tattiche e piani operativi di marketing su prodotti reali e di sviluppare le competenze tecno-pratiche nell'impaginazione di testi e immagini attraverso l'utilizzo del pacchetto Adobe.

Entrambi i percorsi laboratoriali saranno basati sull'**apprendimento esperienziale** attraverso l'utilizzo di una didattica per competenze: in questa fase i **tutor aziendali** saranno un punto di riferimento per gli studenti durante lo svolgimento di simulazioni che hanno l'obiettivo di stimolare l'apprendimento organizzativo e il lavoro in team e per obiettivi. Le simulazioni aziendali e la sinergica collaborazione con l'azienda editoriale accelerano lo sviluppo e l'acquisizione di competenze trasversali e imprenditoriali, con un concreto coworking con lo staff e con gli autori dell'Armando Curcio Editore.

Piano di studi

MEDIAZIONE LINGUISTICA IN EDITORIA E MARKETING

Indirizzo Editoria e giornalismo

I ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 1 Docente: Alessandra Grazia Olga Serra	14 CFU	L-LIN/12
LINGUA E TRADUZIONE 1 (FRANCESE O SPAGNOLO) Docenti: Oreste Floquet – lingua francese Claudia Colantonio – lingua spagnola	15 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI Docente: Alessandra Grazia Olga Serra	6 CFU	L-FIL-LET/10
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI Docente: Marino D'Amore	8 CFU	SPS/08
DIGITAL COMMUNICATION Docente: Fabrizio Corona	3 CFU	INF/01

Curriculum 1: Editoria e giornalismo

SCRITTURA GIORNALISTICA Docente: Carmine D'Urso	8CFU	L-FIL-LET/12
TECNICHE DI SCRITTURA REDAZIONALE Docente: Roberto Vetrugno	6 CFU	L-FIL-LET/12
140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"		

Note . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

II ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 2 Docente: Laura Diamanti	18 CFU	L-LIN/12
LINGUA E TRADUZIONE 2 (FRANCESE O SPAGNOLO) Docenti: Louis Begioni / Remì Routeau lingua francese Valerio Mancini – lingua spagnola	18 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
LETTERATURA INGLESE PER L'EDITORIA Docente: Chiara Sciarrino	6 CFU	L-LIN/10
LETTERATURA FRANCESE PER L'EDITORIA Docente: Graziano Benelli	6 CFU	L-LIN/03
LETTERATURA SPAGNOLA PER L'EDITORIA Docente: Alessandro Cassol	6 CFU	L-LIN/05

Curriculum 1: Editoria e giornalismo

TECNICHE E TEORIE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO Docente: Massimo Arcangeli	6CFU	L-FIL-LET/12
DIRITTO D'AUTORE Docente: Antonella Minieri	6 CFU	IUS/01
140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"		

Note . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

III ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 3 Docente: Elisabetta Vaccaro	17 CFU	L-LIN/12
ORGANIZZAZIONE EVENTI E UFFICIO STAMPA Docente: Fabio Muzzio	6 CFU	SPS/08
ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA Docente: Arianna Leonetti	6 CFU	SECS-P/08
STORIA DELLA CULTURA CONTEMPORANEA Docente: Marco Pignotti	6 CFU	M-STO/04
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE	5 CFU	
TIROCINIO	4 CFU	
PROVA FINALE	4 CFU	

Curriculum 1: Editoria e giornalismo

140 h Laboratorio di "Editing e scrittura creativa"	
*Insegnamento a scelta**	12 CFU
LINGUE (FRANCESE O SPAGNOLO)	12 CFU
STORYTELLING E NARRAZIONE D'IMPRESA	6 CFU
LETTERATURA FRANCESE O SPAGNOLA PER L'EDITORIA	6 CFU
PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE	6 CFU
**Scegliere 2 insegnamenti per raggiungere i 12 CFU.*	

Piano di studi

MEDIAZIONE LINGUISTICA IN EDITORIA E MARKETING

Indirizzo Marketing e comunicazione

I ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 1 Docente: Alessandra Grazia Olga Serra	14 CFU	L-LIN/12
LINGUA E TRADUZIONE 1 (FRANCESE O SPAGNOLO) Docenti: Oreste Floquet – lingua francese Claudia Colantonio – lingua spagnola	15 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
LINGUA LETTERARIA E LINGUAGGI SETTORIALI Docente: Alessandra Grazia Olga Serra	6 CFU	L-FIL-LET/10
SOCIOLOGIA DEI PROCESSI CULTURALI E COMUNICATIVI Docente: Marino D'Amore	8 CFU	SPS/08
DIGITAL COMMUNICATION Docente: Fabrizio Corona	3 CFU	INF/01

Curriculum 2: Marketing e comunicazione

COPYWRITING E SCRITTURA PER IL WEB Docente: Anna Zuccaro	8CFU	L-FIL-LET/11
STORYTELLING E NARRAZIONE DI IMPRESA Docente: Corrado Petrucco	6 CFU	M-PSI/05
140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"		

Note . . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

. . . . . .

II ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 2 Docente: Laura Diamanti	18 CFU	L-LIN/12
LINGUA E TRADUZIONE 2 (FRANCESE O SPAGNOLO) Docenti: Louis Begioni / Remì Routeau lingua francese Valerio Mancini – lingua spagnola	18 CFU	L-LIN/04 L-LIN/07
LETTERATURA INGLESE PER L'EDITORIA Docente: Chiara Sciarrino	6 CFU	L-LIN/10
LETTERATURA FRANCESE PER L'EDITORIA Docente: Graziano Benelli	6 CFU	L-LIN/03
LETTERATURA SPAGNOLA PER L'EDITORIA Docente: Alessandro Cassol	6 CFU	L-LIN/05

Curriculum 2: Marketing e comunicazione

PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE Docente: Antonio Bova	6CFU	M-PSI/01
DIRITTO DELL'INFORMAZIONE Docente: Antonina Giordano	6 CFU	IUS/10
140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"		

III ANNO

Insegnamenti comuni ai due indirizzi

LINGUA E TRADUZIONE INGLESE 3 Docente: Elisabetta Vaccaro	17 CFU	L-LIN/12
ORGANIZZAZIONE EVENTI E UFFICIO STAMPA Docente: Fabio Muzzio	6 CFU	SPS/08
ECONOMIA E GESTIONE DI IMPRESA Docente: Arianna Leonetti	6 CFU	SECS-P/08
STORIA DELLA CULTURA CONTEMPORANEA Docente: Marco Pignotti	6 CFU	M-STO/04
ULTERIORI CONOSCENZE LINGUISTICHE	5 CFU	
TIROCINIO	4 CFU	
PROVA FINALE	4 CFU	

Curriculum 2: Marketing e comunicazione

140 h Laboratorio di "Marketing e grafica editoriale"	
*Insegnamento a scelta**	12 CFU
LINGUE (FRANCESE O SPAGNOLO)	12 CFU
TECNICHE E TEORIE DEL LINGUAGGIO GIORNALISTICO	6 CFU
LETTERATURA FRANCESE O SPAGNOLA PER L'EDITORIA	6 CFU
TECNICHE DI SCRITTURA REDAZIONALE	6 CFU

**Scegliere 2 insegnamenti per raggiungere i 12 CFU.*

SPECIALIZZAZIONI E LABORATORI PROFESSIONALIZZANTI

Oltre agli esami di profitto, ogni indirizzo prevede la partecipazione a Laboratori professionalizzanti e Masterclass specifiche, ideate per fornire agli studenti le competenze e le tecniche professionali utili al diretto inserimento nel mondo del lavoro.

Per l'a.a. 2024/2025 ogni studente potrà scegliere tra i seguenti percorsi:



Docenti

Il corso di studi Triennale di Mediazione linguistica in Editoria e Marketing si avvale di un corpo docenti con comprovata esperienza nell'insegnamento universitario e professionale in ambito linguistico, economico, giuridico, psicologico e letterario:

Prof.ssa Alessandra Olga Grazia Serra

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione inglese
Università degli Studi della Tuscia - Linguistica e traduzione inglese

Prof.ssa Laura Diamanti

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione inglese II
Università degli Studi di Enna "Kore" - Ricercatore a Tempo Determinato (RTDa) Lingua e Traduzione Inglese (L-LIN/12) Dipartimento di Studi Classici, Linguistici e della Formazione

Prof.ssa Elisabetta Vaccaro

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione inglese III
Università degli Studi di Siena UNISTRASI – Docente Lingua e Traduzione Inglese

Prof.ssa Chiara Sciarrino

SSML Armando Curcio Docente di Letteratura inglese
Università di Palermo - Professore Associato di Letteratura inglese (L-Lin 10)

Prof. Oreste Floquet

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione francese I
Università degli studi di Roma La Sapienza

Prof. Louis Begioni

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione francese II
Università di Roma Tor Vergata - Professore ordinario. (L-LIN/04) Lingua francese

Prof. Remi Routeau

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione francese II
Università di Roma Tor Vergata

Prof. Graziano Benelli

SSML Armando Curcio Docente di Letteratura francese
Università degli studi di Trieste – gia Ordinario di Letteratura Francese

Prof.ssa Claudia Colantonio

SSML Armando Curcio Docente di Lingua a traduzione spagnola I
Università di Roma La Sapienza - Ricercatore a tempo determinato di tipo A (RTD-A) in Lingua e Traduzione Lingua Spagnola (SSD: L-LIN/07)

Prof. Valerio Mancini

SSML Armando Curcio Docente di Lingua e traduzione spagnola

Prof. Alessandro Cassol

SSML Armando Curcio Docente di Letteratura spagnola
Università degli Studi di Milano – Ordinario (SPAN-01/A) Letteratura spagnola

Prof.ssa Valentina Mallamaci

SSML Armando Curcio Docente di Lingua letteraria e linguaggi settoriali

Prof.ssa Antonella Minieri

SSML Armando Curcio Docente di Diritto dell'informazione e d'autore

Prof.ssa Antonina Giordano

SSML Armando Curcio Docente di Diritto dell'informazione e della comunicazione

Prof.ssa Anna Zuccaro

SSML Armando Curcio Docente di Scrittura per il web e copywriting

Prof. Corrado Petrucco

SSML Armando Curcio Docente di Storytelling e narrazione di impresa
Università di Padova - professore associato Tecnologie della Formazione

Prof. Roberto Vetrugno

SSML Armando Curcio Docente di Tecniche di scrittura redazionale
Università per Stranieri di Perugia - professore associato di Linguistica Italiana

Prof. Antonio Bova

SSML Armando Curcio Docente di Psicologia della comunicazione
Università Cattolica del Sacro Cuore - Professore associato di Psicologia sociale della comunicazione (M-PSI-05)

Prof. Fabrizio Corona

SSML Armando Curcio Docente di Digital Communication
Università Giustino Fortunato – professore incaricato esterno

Prof. Marino D'Amore

SSML Armando Curcio Docente di Sociologia della comunicazione e dei processi culturali

Prof. Carmine D'Urso

SSML Armando Curcio Docente di Scrittura giornalistica

Prof. Massimo Arcangeli

SSML Armando Curcio Docente di Tecniche e teoria del linguaggio giornalistico
dell'Università di Cagliari - professore ordinario di Linguistica italiana presso la Facoltà di Lingue e Letterature straniere

Prof. Arianna Leonetti

SSML Armando Curcio Docente di Economia e gestione d'impresa
Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano - dottore di ricerca e docente

Prof. Fabio Muzzio

SSML Armando Curcio Docente di Organizzazione eventi e ufficio stampa
Università degli Studi di Modena e di Reggio Emilia – Docente a contratto

Prof. Marco Pignotti

SSML Armando Curcio Docente di Storia della cultura contemporanea
Università degli studi di Cagliari - Professore associato in Scienze storiche, filosofiche, pedagogiche e psicologiche

Tutor aziendali

Il tutor aziendale è una figura chiave durante il percorso di studi universitario; l'approccio accademico ma altamente professionalizzante viene potenziato dal contatto diretto con figure altamente specializzate che provengo dal settore dell'editoria e del giornalismo, dal mondo delle arti visive, dal mondo della comunicazione tradizionale, digital e social. Essi, in piena trasparenza, si mettono a disposizione già in fase di orientamento anche con colloqui personalizzati.

Tutor di studio

Il supporto fornito dagli ex studenti, già laureati in ISTITUTO ARMANDO CURCIO, agli studenti in corso diviene un aiuto irrinunciabile; il lavoro di gruppo infatti, se gestito e organizzato dai docenti, pone lo studente in un ruolo meno passivo e gli permette di sviluppare maggiori capacità decisionali autonome e strutturate. Inoltre, lo studio in staff fa acquisire un metodo e una modalità di ragionamento consolidato e poi riproducibile in forma autonoma.

TIROCINI, STAGE, PROJECT DAY, CAREER DAY

Durante il percorso universitario sono previsti workshop (almeno 32 ore) e project day (8 ore) gestiti da professionisti del mondo editoriale e della comunicazione italiani e stranieri che offriranno allo studente gli strumenti adeguati per operare in futuro nel mercato del lavoro. La finalità è saper tradurre i progetti in azione, sulla base dei principi dettati dall'internazionalizzazione aziendale, in cui la competenza multilinguistica e la capacità imprenditoriale rappresentano le soft-skills di una formazione in chiave europea.

Fiore all'occhiello dell'ISTITUTO ARMANDO CURCIO sono i career day, incontro con prestigiose aziende del mondo editoriale e della comunicazione nazionali ed internazionali. Gli incontri, proposti già dal I anno, hanno l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, verticalizzando le competenze richieste già in fase di percorso di studio. In questi incontri si sviluppano dei veri e propri colloqui di selezione.

Il tirocinio, a conclusione del percorso universitario, è garantito all'interno del GRUPPO INDUSTRIALE ARMANDO CURCIO. Lo stage, legato ad un periodo successivo, è assolutamente volontario; esso richiederebbe l'attivazione dello stesso studente nella ricerca di un'azienda disponibile ad accoglierlo. L'ISTITUTO ARMANDO CURCIO invece attraverso il Dipartimento dei Tirocini e Stage, organizza e supporta gli studenti laureati in questa delicata fase facilitando il loro inserimento in aziende di alto profilo e in perfetta linea con il percorso di studi intrapreso.

SBOCCHI PROFESSIONALI

95%

ASSORBIMENTO
NEL MERCATO DEL LAVORO
DEI NOSTRI LAUREATI

L'esperto linguistico della comunicazione internazionale d'impresa rappresenta una figura professionale altamente versatile e impiegabile in diversi ambiti lavorativi come nelle istituzioni pubbliche, imprese produttive, culturali, turistiche, ambientali che abbiano una relazione e una vocazione con lo sviluppo e l'evoluzione del territorio in termini di dinamiche interetniche e interculturali.

Questa figura è molto richiesta dalle aziende di diverse dimensioni per esigenze di marketing, mediazione interculturale, import/export, scambi commerciali e anche da studi professionali che offrono sempre più servizi e consulenze legali e amministrativi in un'ottica internazionale. Gli sbocchi professionali possibili in funzione dell'indirizzo intrapreso:

Editoria e giornalismo

- Redattore
- Editor
- Correttore di bozze
- Traduttore editoriale
- Web editor
- Giornalista
- Addetto stampa
- Agente letterario
- Autore
- Technical writer
- Knowledge manager
- Copywriter
- Media planner
- Project manager
- Direttore editoriale
- Editore

Marketing e comunicazione

- Editor
- Web content editor
- Copywriter
- Grafico editoriale
- Web designer
- Community manager
- Web publisher
- Digital strategist
- Visual communication planner
- Direttore marketing
- Content marketing manager
- Social media manager
- Marketing specialist
- Media planner
- Localizzatore di siti web e software
- Project manager

Ammissione e retta annuale

Per essere ammessi al corso di studi triennale di Mediazione linguistica in editoria e marketing è necessario superare il test di ammissione. A seguito del test sarà redatta una graduatoria di merito e ai primi 28 studenti sarà consentita l'iscrizione al corso di studi. Laddove ci fossero delle rinunce si proseguirà per scorrimento di graduatoria; in caso di parità di punteggio si darà la precedenza al candidato più giovane.

La retta annuale di iscrizione, le tasse e contributi per il corso di laurea di Mediazione Linguistica in Editoria e Marketing sono autodefiniti in funzione dalla certificazione ISEE UNIVERSITÀ e della tabella seguente:

SCAGLIONI ISEE	SCADENZA 1 IMMATRICOLAZIONE	SCADENZA 2 30/9/2024	SCADENZA 3 31/10/2024	SCADENZA4 30/11/2024	SCADENZA 5 31/12/2024	SCADENZA 6 31/1/2025	TOTALE RETTA ANNUALE
FASCIA 1 fino a 8.000	600	280	280	280	280	280	2.000
FASCIA 2 fino a 16.000	700	340	340	340	340	340	2.400
FASCIA 3 fino a 20.000	800	400	400	400	400	400	2.800
FASCIA 4 fino a 24.000	800	500	500	500	500	500	3.300
FASCIA 5 fino a 30.000	900	600	600	600	600	600	3.900
FASCIA 6 oltre 30.000	900	700	700	700	700	700	4.400

Qualora lo studente non volesse dichiarare il proprio ISEE UNIVERSITÀ, egli si posizionerà nella fascia 6.

La scadenza 1, corrisponde alla data di immatricolazione; alla stessa data andrà corrisposta la tassa regionale di 140 euro, che viene versata alla Regione Lazio per l'iscrizione ai corsi di studio delle università statali, non statali e agli istituti ex D.M. 31.7.2003. Gli studenti sono tenuti al pagamento della tassa regionale per il diritto allo studio universitario (art. 60 L.R. n. 10 del 14.7.2003 e art. 8 L.R. n. 33 del 13.12.2004).

L'importo della tassa regionale deve essere versato sul conto:

Intestatario:
BANCA POPOLARE DI SONDRIO IBAN: IT46P0569603211000051111X93
Causale:
TASSA REGIONALE - SSML «ARMANDO CURCIO» + COGNOME E NOME + CODICE FISCALE
Importo: 140 euro

Le scadenze delle rette di frequenza potranno essere erogate con bonifico, seguendo il piando di pagamento prescelto, a favore dell'Istituto Armando Curcio:

Intestatario: ISTITUTO ARMANDO CURCIO
IBAN: I IT44N0306905254100000002163
Causale:
SCADENZA N° ..... DELLE TASSE UNIVERSITARIE – SSML «ARMANDO CURCIO» FASCIA .....

Possono essere previste altre forme di pagamento tramite finanziamento bancario o dilazione senza interessi tramite sistema Jatapay con prepagata o carta di credito/debito, da concordare con la segreteria studenti.



Sede e orari

Le lezioni si svolgeranno presso l'ISTITUTO ARMANDO CURCIO,
nella sede di viale Palmiro Togliatti 1625 (fermata Ponte Mammolo della metro B)

Calendario didattico

Il programma in dettaglio e il calendario definitivo verranno pubblicati prima dell'inizio
del corso sulla pagina del sito web dedicata all'offerta formativa (www.istitutoarmandocurcio.it)

Le lezioni, per essere maggiormente inclusive, potranno, in alcuni casi specifici,
essere fruibili anche in modalità online attraverso la piattaforma Google Meet.

È possibile fissare un appuntamento scegliendo uno di questi contatti:
info@istitutoarmandocurcio.it **segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it**
WhatsApp: 3755260134

CENTRO DI RICERCA E STUDI UNIVERSITARI
Armando Curcio
EDITORIA • LINGUE • MARKETING • DESIGN

Viale Palmiro Togliatti 1625 – 00155 Roma (RM)
064550545 | www.istitutoarmandocurcio.it | info@istitutoarmandocurcio.it