FEMME

MAGGIO 2017
€ 2,00



ATTUALITÀ
GHOSTING: L'ARTE DEL DILEGUARSI

Moda P/E 2017 in passerella

VIAGGI
MALDIVE: UN LUSSO DA VIVERE

LUOGHI INCANTATI
DISO: IL GIOIELLO DEL SALENTO

CHEF
Michelin - Francesco Apreda
IMÀGO - HASSLER, ROMA
10 ANNI DI STORIA

AL CINEMA
ELLE
LE PERVERSIONI DELLA SOCIETÀ BORGHESE

BON TON
REGOLE OVVIE, SBAGLIATE, INVENTATE, LEGGENDARIE

GONG
ORIENTAL ATTITUDE

NATALIA DENEGRI
DA MIAMI A ROMA: PROTAGONISTA AL CINEMA E NELLA VITA

BELLEZZA
È BOOM DEI TRATTAMENTI MINI INVASIVI: VIA LA CELLULITE SENZA CHIRURGIA

Adriana Lima
"IO SONO LA REGINA"

Fashion
tutte le tendenze glamour per l'estate

GATTINONI E I GIOVANI

// di **Ludovica Martini** //

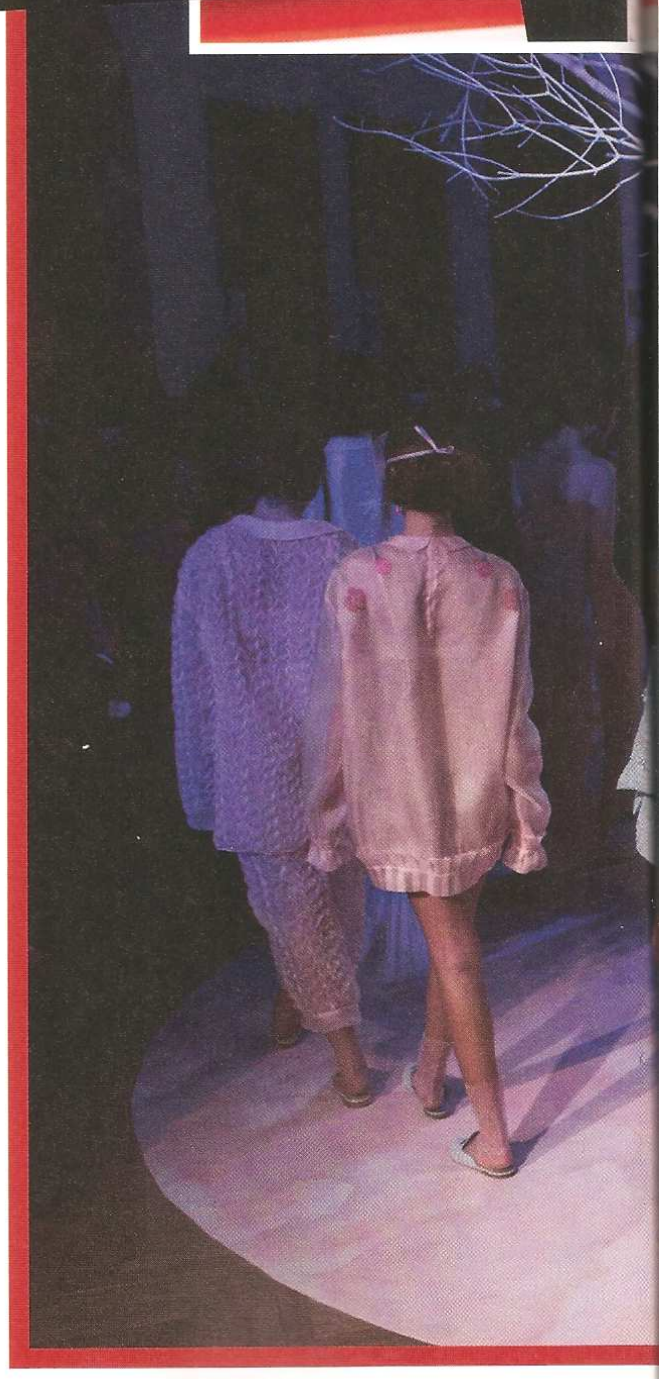
In partnership con l'università GLION va alla scoperta dei talenti del luxury management

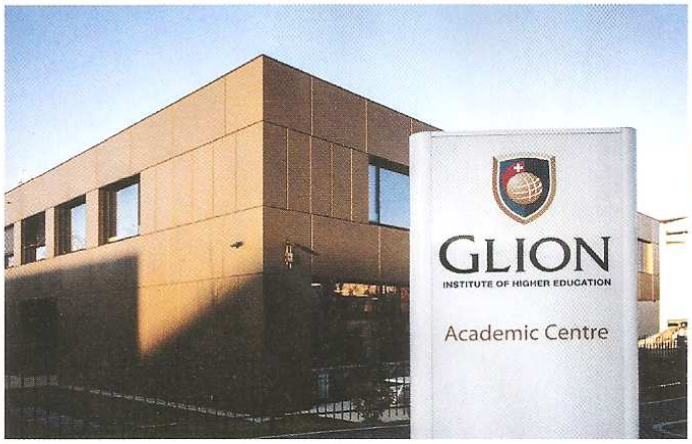




Allo scopo di incontrare e individuare i potenziali futuri talenti del management, GLION ha organizzato a Roma un workshop presso l'atelier Gattinoni, cui hanno partecipato, dopo aver superato una selezione, 20 ragazzi tra i 18 e i 22 anni. Ideatrice e coordinatrice dell'evento è stata Simona Travaglini, da sempre attiva nelle attività legate alla moda, al lusso e alla charity. Il programma del workshop ha visto un incontro con Stefano Dominella, Presidente della maison Gattinoni e presidente della sezione Tessile, Abbigliamento, Moda e Accessori di Unindustria - l'Unione degli industriali e delle imprese di Roma, Frosinone, Latina, Rieti, Viterbo -, una visita all'atelier Gattinoni ed uno scambio di idee con il direttore creativo della maison Gattinoni, Guillermo Mariotto. Stefano Dominella ha svelato i meccanismi più nascosti del mondo della moda, le sue criticità e le sue tempistiche. Ha spiegato come sia sempre più strettamente collegata e osmotica con gli altri beni e servizi di lusso, e infine ha fornito alcuni dati interessanti: la moda fa lavorare, in Italia, un milione di persone, impegnate in aziende che si occupano di tessitura, accessori, manifattura dei capi ed infine della vendita. L'Italia è al secondo posto in Europa in esportazione con un fatturato di 64 miliari di Euro e al primo nell'industria artigiana.

Da parte sua, Guillermo Mariotto ha raccontato la genesi del percorso creativo, come si struttura una collezione e come si realizzano i capi da sogno che, esposti su manichini, hanno fatto bella mostra di sé durante la giornata di lavoro. E a fine giornata non potevano mancare i seflie, accanto agli abiti che sono stati indossati da dive del calibro di Audrey Hepburn e Anna Magnani o agli outfit che hanno calcato le ultime passerelle dell'AltaModa facendo sognare il pubblico di ogni età. Dopo tanti sogni, per andare più sul concreto, Jini Heller, program leader del corso, presente al workshop in rappresentanza della Glion, ha risposto alle mille domande dei ragazzi, incuriositi dalla la specializzazione in Luxury Brand Management. ✦




GLION
INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION
Academic Centre



