PROGRAMMA CORSO PER TECNICO QUALIFICATO GUIDA TURISTICA

Denominazione	*Contenuti*	*n. ore totali*	*di cui di stage*
Organizzazione del turismo e dei mercati turistici	Mercato turistico: domanda e offerta turistiche e caratteristiche specifiche; flussi turistici; offerta ricettiva; offerta dei viaggi: agenzie di viaggio (art. 82 L.R. 42/2000), tour operators e travel agents; tipologie di prodotti e servizi: servizi tipici delle imprese tour operators; il viaggio; classificazione tipologica dei viaggi: viaggi organizzati, su domanda, incentive, prodotti incoming, tours; educational tours; prenotazioni: sistemi tradizionali e reti telematiche; servizi di accoglienza, servizi di accesso, servizi accessori, servizi di trasporto.	30	
Marketing turistico	Marketing pubblico; marketing integrato; marketing aziendale; marketing mix; promozione di un'area.	10	
Legislazione turistica nazionale e comunitaria	Normativa nazionale vigente in campo turistico; normativa comunitaria vigente in campo turistico.	10	
Legislazione turistica regionale:	figure professionali; legge regionale sulle guide turistiche; normativa regionale vigente in campo turistico.	40	
Archeologia	Arte etrusca, arte romana, carattere e storia della ricerca archeologica, principali siti archeologici.	60	
Storia dell'arte	Caratteri e stili architettonici e storico artistici in Italia: il romanico, il gotico, il rinascimento, il neoclassico, il liberty, il 900 in architettura; distinzione dei singoli stili di architettura, dei diversi tipi di monumenti e di opere d'arte; evoluzione della pittura dalle origini a oggi; evoluzione della scultura dalle origini ad oggi; evoluzione delle arti minori.	150	

PROGRAMMA CORSO PER TECNICO QUALIFICATO GUIDA TURISTICA

Aspetti eno-gastronomici regionali e artigianali	Tradizioni culinarie toscane; i vini toscani; percorsi eno-gastronomici con particolare riguardo alle aziende biologiche e biodinamiche; offerta di ristorazione; aspetti dell'artigianato toscano.	20	
Caratteri e storia dell'ambito territoriale	Eventi storici più importanti della Toscana; eventi storici rilevanti dell'ambito territoriale e suo rapporto con la Toscana: toponomastica.	80	
Elementi di archeologia dell'ambito territoriale	Archeologia etrusca sul territorio; archeologia romana sul territorio; siti archeologici sul territorio; musei archeologici del territorio: fruibilità e disposizione opere.	70	
Elementi di storia dell'arte dell'ambito territoriale	Collegamenti tra tradizione ed arte; architettura religiosa e civile sul territorio; pittura sul territorio; scultura sul territorio; arti minori; siti museali: fruibilità e disposizione opere.	125	
Rete museale e tecniche di prenotazione	Museo sul territorio; i musei comunali; i musei statali; le collezioni private; tecniche di prenotazione classiche e informatizzate; musei del territorio in rete; parchi e aree naturali protette; risorse termali.	25	
Tradizioni e manifestazioni del territorio	Folklore sul territorio; offerta culturale sul territorio: teatri, biblioteche, festivals, ecc.; principali feste tradizionali religiose; principali sagre eno-gastsronomiche.	25	
Metodologie e tecniche didattiche di organizzazione di percorsi turistici sul territorio e conduzione dei gruppi	Determinazione tipologica degli itinerari; itinerari turistici classici; itinerari tematici: archeologici, sportivi, naturalistici, a cavallo, termali, eno-gastronomici, artistici; itinerari didattici; tecniche di redazione di un itinerario; fattore tempo; fattore spazio; risorse; cartografia; servizi; principali itinerari turistici della Provincia; gestione del gruppo durante le varie tipologie di itinerari.	25	
STAGE		130	130