



**Executive Master in Amministrazione
Finanza e Controllo di Gestione**
Bologna e Firenze
07 ottobre 2023 – 16 dicembre 2023

anche in modalità online

A group of approximately 18 business professionals, including men and women of various ethnicities, are standing in a line and holding a large white banner. They are dressed in professional business attire. The background is plain white.

Stogea è una Business Unit di Scudo srl



Aderente
CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD
Lucca Pistoia Prato

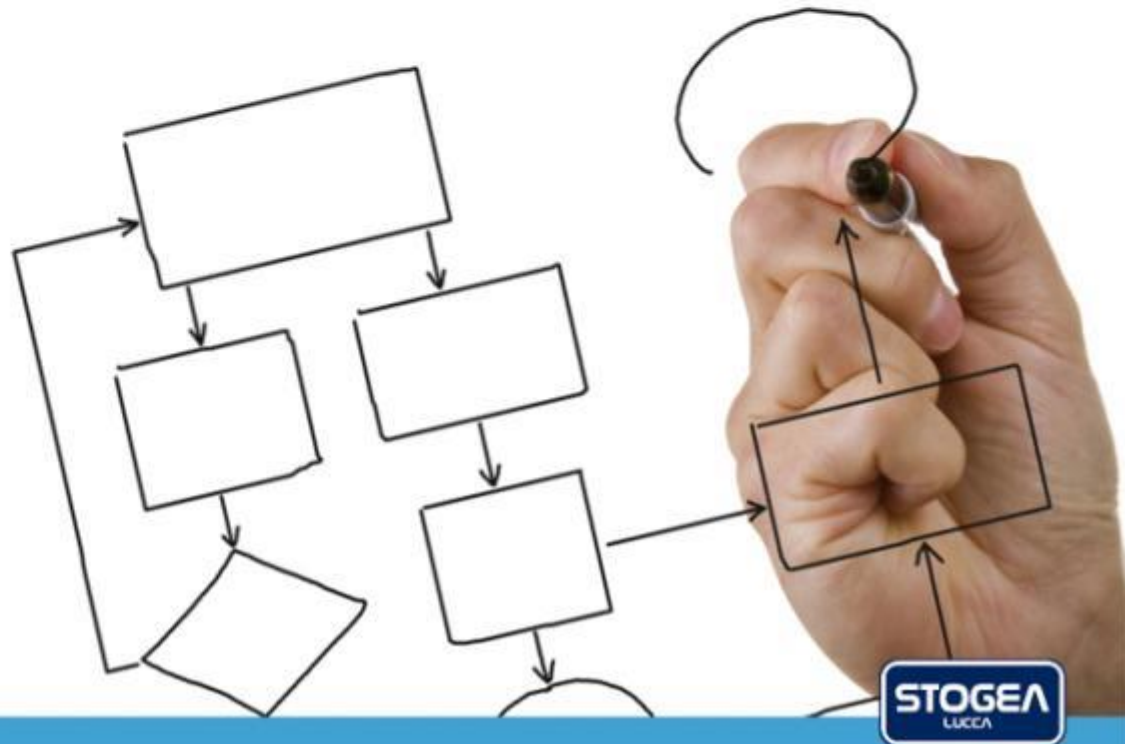
Il Master

Il nuovo scenario competitivo, i nuovi modelli organizzativi dei processi produttivi, l'impatto delle nuove tecnologie, la crisi economica mondiale che stiamo attualmente vivendo, impongono un adeguamento nei sistemi di controllo delle imprese.

In questo contesto **la Funzione Amministrazione e Controlli assume un nuovo ruolo**, non più semplicemente quello di rilevazione a consuntivo dei dati contabili, ma un ruolo di partecipazione attiva nella **definizione e gestione di strumenti e sistemi di supporto ai processi decisionali e nella gestione del risanamento e rilancio dell'Azienda**, con risultati in termini di riduzione dei costi e miglioramento dei processi.

Ne è la conferma, che la Funzione stessa si popola progressivamente di **risorse umane con back-ground di tipo tecnico**, che in numerose realtà assurgono a nuove unità organizzative, che vanno ad inserirsi nell'organigramma aziendale.

Il **Master** intende pertanto integrare i tradizionali strumenti di controllo e programmazione con le nuove metodologie di gestione ed i più recenti modelli manageriali di supporto alle decisioni.



I destinatari

Il programma dei master per Executive consente un'ampia opportunità di **formazione manageriale** in un contesto che richiede una sempre maggiore **capacità di gestione e sviluppo dei processi di cambiamento**.

I destinatari di questo programma intendono raggiungere obiettivi di carriera indipendentemente dal settore di appartenenza e di specifico impiego, e dalla formazione di base ricevuta.

E' indispensabile, per partecipare, un'esperienza di lavoro.

Date le caratteristiche dei corsi, potranno partecipare sia laureati che diplomati, purchè l'esperienza consenta **la formazione di un'aula omogenea**.

I corsi sono progettati con **l'obiettivo di fare aderire le tematiche trattate in aula ai problemi delle imprese coinvolte**.

Destinatari

- Chi opera nella Funzione Amministrazione e Controllo (budget, reporting, analisi scostamenti, metodologie, ecc);
- Chi opera in funzioni di tipo tecnico e intende sviluppare competenze sia in ambito gestionale, sia di tipo manageriale;
- Imprenditori che intendono acquisire una visione integrata del sistema impresa per trasferire nella propria azienda logiche e tecniche di progettazione e gestione di sistemi di controllo di gestione;
- Diplomati con esperienza professionale coerente;
- Liberi Professionisti.

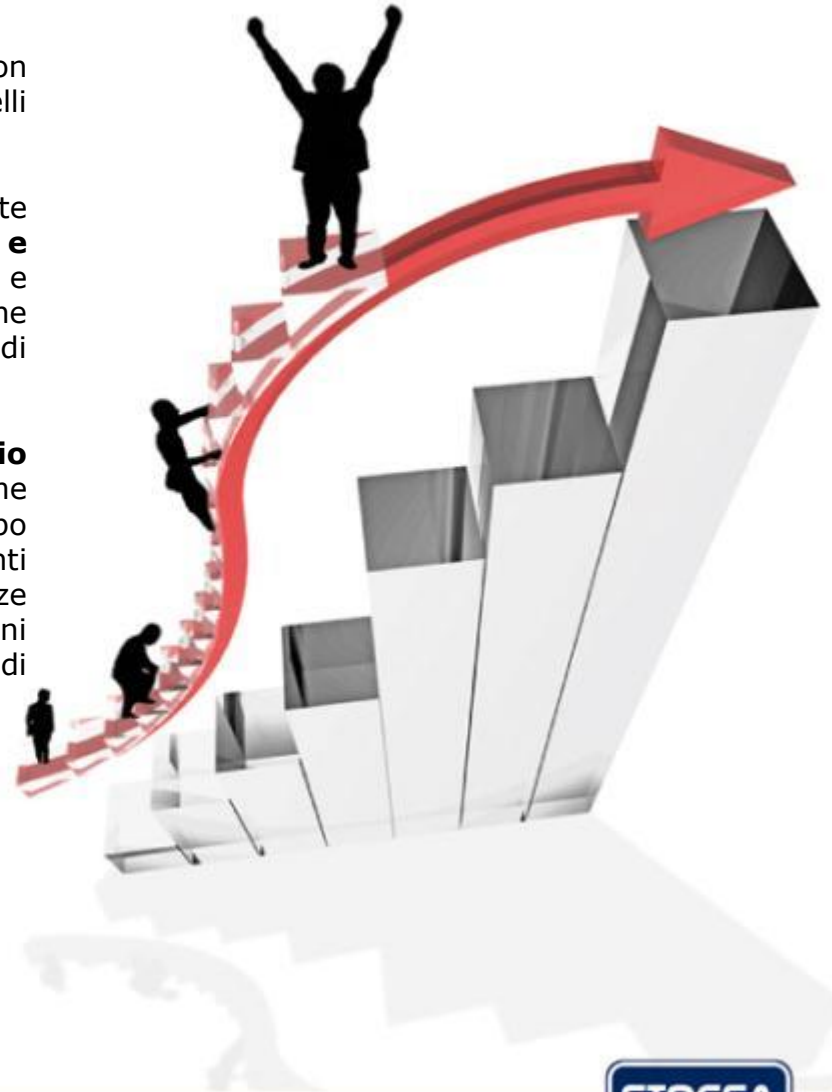


Gli obiettivi

Integrare i tradizionali strumenti di controllo e programmazione con le **nuove metodologie di gestione** ed i più recenti modelli manageriali di supporto alle decisioni.

Dotare i partecipanti delle conoscenze necessarie per prendere parte attivamente alla **progettazione dei sistemi di pianificazione e controllo di gestione** e di operare nella loro gestione e manutenzione, con una particolare focalizzazione alla comprensione del sistema impresa e delle dinamiche economiche e finanziarie di tutti i fenomeni aziendali.

Affrontare le problematiche legate al **risanamento e al rilancio delle imprese**, intesi come difesa e ricostruzione del valore e come recupero della capacità di reddito. Attraverso un approccio di tipo **problem-solving** ai partecipanti verranno quindi forniti gli strumenti e le metodologie di intervento necessarie affinché le competenze acquisite possano essere non solo un valido supporto nelle situazioni patologiche del sistema impresa, ma anche come utile strumento di prevenzione in condizioni di normalità.



METODOLOGIA

Elevati contenuti culturali e specialistici.

Approccio di tipo operativo **LEARNING BY DOING**

La procedura di ammissione

La procedura d'ammissione prevede un accertamento del profilo, mediante valutazione del curriculum ed un colloquio (anche telefonico), finalizzato a confermare la congruità delle motivazioni e delle aspettative del candidato con il progetto formativo proposto da Stogea. Le candidature, in considerazione delle 2 edizioni annue, vengono valutate continuamente.

Numero chiuso

La partecipazione al Master è riservata ad un massimo di 15 partecipanti allo scopo di garantire la massima interazione ed offrire un servizio qualitativamente adeguato alle aspettative.

Il materiale didattico

A supporto dell'attività di studio i partecipanti riceveranno via posta elettronica il materiale didattico predisposto ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

Metodologia didattica:

La forte interattività con il corpo docente, costituito da professionisti, consulenti e manager che uniscono esperienza d'azienda e d'aula, costituisce uno degli elementi caratterizzanti il progetto formativo.

La metodologia didattica prevede:

- Esposizione di teorie, approcci e modelli di riferimento
- Esercitazioni
- Discussione di casi aziendali allo scopo di favorire lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per lavorare in team



Gianluigi Indino: Dottore commercialista e revisore contabile. Già Senior Manager in PWC. CFO Gruppo Consultinvest.

Giovanni Medri: Consulente e formatore senior proviene da un'esperienza maturata nell'area del credito.

Alessio Silvestri: Dottore di Ricerca in Economia Aziendale, Docente presso diversi Master post-laurea, membro di Progetti di Ricerca di rilevanza nazionale in materie economico/aziendali, iscritto all'Ordine dei Dottori commercialisti e degli Esperti contabili e nel Registro dei Revisori contabili, autore di pubblicazioni in riviste e libri specialistici. Sindaco e Revisore presso varie società.

Fabio Petroncini: Dottore Commercialista e Revisore Contabile. Consulente e formatore senior in area fiscale, contabile ed in materia di pianificazione e controllo di gestione e gestione finanziaria d'impresa.

Luigi Salvatore: Dottore Commercialista e Revisore Contabile; consulente di direzione nelle aree pianificazione fiscale nazionale ed internazionale, amministrazione finanza e controllo, esperto di sistemi organizzativi e valutatore di sistemi qualità aziendali.

Stefano Militello: Laurea in Economia e Commercio indirizzo aziendale (vecchio ordinamento) Università di Roma Tor Vergata. Economia Politica, Marketing Turistico e Territoriale, Organizzazione Aziendale, Economia Aziendale e Controllo di Gestione. Formatore specializzato nella formazione finanziaria

I docenti



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

Il Programma

Contabilità e bilancio

- I principi fondamentali e i principi generali del bilancio di esercizio
- I principi contabili Nazionali
- I criteri di valutazione delle principali componenti patrimoniali (aspetti civilistici e fiscali):
 - ✓ le immobilizzazioni materiali e immateriali
 - ✓ le scorte
 - ✓ i titoli e le partecipazioni
 - ✓ i fondi liquidi ed i crediti
 - ✓ i ratei ed i risconti
 - ✓ i debiti e le altre passività
 - ✓ il patrimonio netto
- La redazione ed interpretazione del bilancio:
 - ✓ la situazione contabile
 - ✓ il conto economico
 - ✓ la nota integrativa

Dalla contabilità al controllo di gestione

- Le riclassificazioni di bilancio
- L'analisi di bilancio:
 - ✓ L'analisi strutturale, l'analisi per indici, l'analisi per flussi
- L'analisi di bilancio ai fini della valutazione della concorrenza

- Dalla Contabilità Generale alla Contabilità Gestionale e Direzionale
- Analisi e classificazione dei costi d'impresa
- I principali indicatori economici nella gestione d'impresa
- La break even analysis

Il Business Control

- La progettazione del modello di controllo
- La definizione delle combinazioni economiche parziali:
 - ✓ I centri di responsabilità economica
 - ✓ Centri di profitto
 - ✓ Centri di ricavo
 - ✓ Centri di costo
- I criteri di ribaltamento dei costi sulle aree e sui prodotti:
 - ✓ Il direct costing
 - ✓ Il full costing
- La definizione delle configurazioni di costo ed i costi dei prodotti/servizi
- I sistemi di pricing
- Utilizzo dei costi di prodotto per le valutazioni di convenienza economica
- Reporting: applicazioni e casi studio

Il Programma

La Gestione finanziaria

- Il rendiconto finanziario
- La gestione del capitale circolante
- La gestione della tesoreria:
 - ✓ Il budget finanziario
 - ✓ Il budget di cassa
 - ✓ I modelli previsionali
- Le forme tecniche di copertura dei fabbisogni:
 - ✓ Il capitale proprio ed il capitale di terzi
 - ✓ L'ingresso di nuovi soci
 - ✓ La corretta strutturazione del passivo
- Le forme tecniche di copertura a breve:
 - ✓ L'apertura di credito
 - ✓ Le operazioni di sconto
 - ✓ Le anticipazioni
- Le forme tecniche di copertura a medio lungo:
 - ✓ I mutui
 - ✓ Il leasing e il factoring
 - ✓ La gestione dei rapporti con gli istituti di credito
- L'analisi degli investimenti:
 - ✓ Il valore attuale netto (VAN)
 - ✓ L'indice di profittabilità (IP)
 - ✓ Il tasso interno di rendimento (TIR)

Il budget: Metodologia e Processo

- La logica del Budget: definizione e metodologie applicative
- Il Master Budget e i budget operativi
- Le implicazioni strategiche ed organizzative del budget
- Il budget Vendite
- Il budget produzione / Acquisti
- Il budget economico
- Il budget finanziario

Il Business Plan

- La sintesi del progetto imprenditoriale
- La formula imprenditoriale
- Il gruppo imprenditoriale e le posizioni chiave
- Il mercato di sbocco
- La concorrenza
- I sistemi di approvvigionamento
- Il prodotto/servizio
- Il piano di marketing
- Il sistema produttivo/logistico
- L'organizzazione
- L'analisi economica
- La programmazione ed il sistema di controllo
- L'analisi e proiezione dei fabbisogni finanziari

Il Programma

L'impatto delle nuove tecnologie sui processi, i sistemi e i ruoli della funzione amministrativa

- I cambiamenti degli ultimi anni che coinvolgono la funzione amministrativa
- Il nuovo ruolo dell'amministrativo e del controller come gestori della conoscenza e integratori logici dei sistemi ERP con quelli di Business Intelligence a supporto dei decisori
- I modelli dei processi di business e le tecniche di modellazione (modeling)
- Nuovi modelli nei processi amministrativi, con nuovi strumenti di elaborazione delle informazioni
- I sistemi di Business Intelligence/Analytics
- Semplicità e personalizzazione delle applicazioni software
- L'integrazione in corso fra sistemi ERP e sistemi di Business Intelligence
- I Data Warehouse OLAP (On Line Analytical Processing)
- Sviluppo di applicazioni con un software di B.I. gratuito



Informazioni generali

I 10 incontri previsti si svolgeranno a Bologna e Firenze secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Mese	Giorno
Ottobre 2023	07,14,21,28	Novembre 2023	04,11,18,25
Dicembre 2023	02,16		

(Il calendario potrà subire variazioni in relazione ad eventuali esigenze didattiche o organizzative)

Per iscriversi, inviare a Stogea - Segreteria Master:

- Lettera motivazionale
- Curriculum Vitae (*con autorizzazione al trattamento dei dati personali*)

La trasmissione può essere effettuata per e-mail, fax o posta.

Orario

9.30 -18.00

Sedi

Bologna e Firenze

Durata

10 incontri al sabato

Quota di partecipazione

2.500,00 € + IVA

Al termine delle attività ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione, verrà rilasciato il

**Diploma di Master in
Amministrazione, Finanza e
Controllo di Gestione**

STOGEA offre:

Riduzioni e possibilità di finanziamenti della quota di partecipazione.

TUTTE LE INFORMAZIONI SU

WWW.STOGEA.COM

Alcuni dei nostri clienti:

A.S.A.S., Acam, Accenture, Acque Industriali, Acque Toscane, Adacta Studio, Albacom, Alcan Alluminio, Alcoa, Alga, Arredofrigo, Asa Dental, Baker Hughes, Banca Antonveneta, Banca di Bologna, Banca Mediolanum, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Banco di Sardegna, Barilla, Bertazzoni, Bianchi Dino, Biomerieux, Blumet, Byte Software House, C.V.S. Service, Calp, Calzavara, Campana Consulting, CAP Gemini Ernst Young Italia, Carditex, Carpi Edilizia, Carraro, Cartiere Etruria, Cassa di Risparmio di Firenze, Cassa di Risparmio di Venezia, Cavotec Specimas, Ceccato Aria Compressa, Cementerie Aldo Barbetti, Centro Azzurro, Cepu, Cerit - Centro Riscossione Tributi, Chiesi Farmaceutici, Clara, Coccinelle, Colussi Perugia, Conf.Arc.C., Confartigianato Macerata, Confindustria Toscana, Consorzio Romagna Energia, Coop Estense, Cooperativa Ceramica di Imola, Costacurta, Crif, CSC Itali, CTP, Dab Pumps, Elettrolitica Del Basso Nera, Eli Lilly Italia, Elica, Enel, Engel Hard, Europa Metalli, Eurovinil, Farmigear, Fatro, Fedex, Fedrigoni Cartiere, Ferrari, Ferretti Casa, Ferrucci Orlando, Formarche, Fort Dodge Animal Health, Fox Mark, Gam, General Electric, Giorgio Fagiani, Graniti Fiandre, Granucci, Grs, Gt.Line, Heineken Italia, Hugo Boss Shoes E Accessories Italia, I.C.S.I.M., Ilsa Srl, Imer International, IMG, Industrie Cotto Possagno, Inforservice, Intercosmo, Ipersidis, Ismea, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italkali, Italmatch Chemicals, Jonser, KPMG Advisory Services, Lanificio Tessil Club, M&G, Maimex, Margotta, Martini Vega, Menarini, Mirmidon, Mondial, Monte Titoli, Omnia Card Systems, Paradigma, Pelacci, Pescanova Italia, PF Consulting, Pfizer, Pneus Acqui, Poste Italiane, Price Waterhouse Coopers, Q.S.I., RAI Radio Televisione Italiana, eckitt Benckiser Italia, Regione Toscana, Regione Umbria, Rosen Rosignano Energia, S.E.A., Scibo, Scuola Radio Elettra, SDA Bocconi, Socib, Sogo, Sport Timing System, Supernova, Team Consulting, Tecnologie Sanitarie, Terme di Saturnia, Thuega Italia, Torno Internazionale, Uniconsult, Unifive, Università degli Studi di Pavia, Università IUAV di Venezia, V. Besana, V.M. Motori, Visart, Viva, Whitehead Alenia, Yoox, Zonin.

Alcuni dei nostri partner:

Acam, Accenture, Adecco, Aereoporti di Roma, Aeroporto Olbia, Alenia Spazio, Alfawasserman, Alias, Aligrup, Alitalia, American Express, Angelini, AnsaldoBreda, Arcotronics, Arpa, ASI Consulting Italy, ASL 1 Roma, ATC, Auchan, Autogrill, Automar, Banca di Bologna, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banco di Sassari, Barilla, Baxter, Berco, Biomerieux, Bonfiglioli Riduttori, Boscolo, Bristol Myers Squibb, Btc Exmedia, Buffetti, Bvm Les Copains, Byte Software House, Cabel, Campari, Carige Assicurazioni, Carisiel, Carter, Cassa di Risparmio di Firenze, Cavamarket, Centrale del latte Mukky, Ceramiche Imola, Cesare Fiorucci, Ciba Farmaceutica, Cinti, Cna, Co.Re., Coam, Colomer Italy, Colussi, Computer Discount, Confartigianato Bologna, Consorzio del Chianti Classico, Coop Adriatica, Coop Ceramica Imola, Coop Estense, Coop Toscana Lazio, Costa Crociere, Costruzioni Paolo Sibilio, Creative Studios, Credem, Credito Cooperativo Bolognese, Crif, CTS, Culligan, Data Logic, Deborah, Decathlon, De Cecco, Diadora - Invicta, Domnick Hunter Hiross, Ducati Motors, Echo, Ecipar, Econoetica, Edea, Eidos, Eitos, Elea, Elica, Epasa, Equent, Equifax Italy, Ernst & Young ora CAP Gemini Consultants, Euclide Active Training, Faa, Fabbri 1906, Ferragamo, Ferrari, Fiorucci, Firenze Fiera, Fondazione Aldini Valeriani, Fonderie SABIEM, Forma Art, Formez, Fujitsu Siemens, Geasar, General Electric, Gildmeister Italiana, Giorgio Armani, Giunti Edizioni, GMPR Group, Granarolo, Granelli E Associati, Gruppo Acam, Gruppo Buffetti, Gruppo Coin, Gruppo PAM, Haworth, Hera, Holiday Inn, Homina, Honda, IBM, Ikea, Industrie Pica, Interattiva, Interbanca, Invest Banca, Inside BTM, Istituto Denza, Istituto Superiore della Fisica della Materia, Italkali, JwT, Kedrion, Klaus Davi, Lamborghini, Leo - Burnett, Leroy-Merlin, Librerie Coop, Life & Co, Man Power, Margotta, Marina Rinaldi, Maserati, Meliorbanca, Menarini, Mercurio Misura, Mind Consulting, Minerva, Monrif - Il Resto del Carlino, Monte dei Paschi di Siena, Monte Titoli, MS&L Mavellia Bellodi Relazioni Pubbliche, Nestlè, Nice Communication, Nike, Nuovo Pignone, Oikos, Omnicoop, Opta, Oracle, Orga, Page Personnel, Panini, Pfizer, Piaggio, Porsche Italia, Poste Italiane, Praxi, Procter & Gamble, Provincia di Napoli, Rai Radio Televisione Italiana, Raro, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Toscana, Rinascente, Rossi Motori Riduttori, Safilo, Saint Gobain, Salvatore Ferragamo Italia, Salver, Saras, Seat Pagine Gialle, Segest S.P.A., 6 Sensi, Sheraton Hotels & Conference Centre, Sistemi e Organizzazione, Softec, Sound PR, Starhotels, Studio Binaschi, Studio Minerva, Tastitalia, Team Consulting, Technogym Group, Tim, Toscana Media Development, Toyota, Trenitalia, TRW, UNA Hotel & Conference Center, Unicoop, V. Besana, Vodafone, Volare Group, Volvo Auto Italia, Whitehead Alenia.



Stogea

Segreteria organizzativa

Viale S. Concordio, 81 - 55100 LUCCA

Tel.: 0583 583385 - 0583 583562 – **Fax:** 0583 418368

Web: www.stogea.com

E-mail: stogea@stogea.com



Stogea è una Business Unit di Scudo srl