STOGEA LUCCA



Executive Master in Business Administration per profili tecnici

Bologna e Firenze

5 ottobre 2024 – 22 febbraio 2025

Modalità aula e online, possibilità, su richiesta interamente online

CQY CERTIQUALITY

ASFOR SOCIO ORDINARIO

Stogea è una Business Unit di Scudo srl

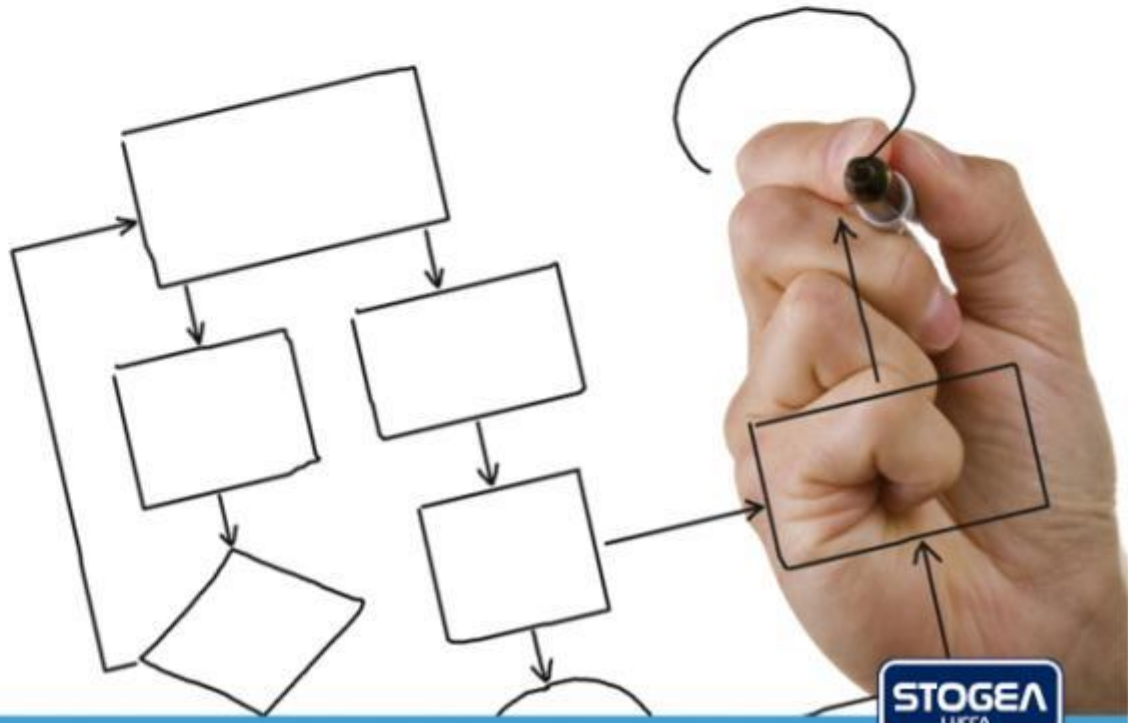
Assindustria Lucca

Il Master

Il Master risponde all'esigenza di formazione manageriale di chi, laureato in area tecnica o scientifica, desidera **sviluppare il proprio profilo**, con l'obiettivo di assumere **posizioni di maggiore responsabilità** senza per questo rinunciare all'impegno professionale.

Progettato secondo una logica sistemica, intesa come capacità di lettura del contesto aziendale interno e dell'ambiente esterno in cui l'impresa opera, il Master affronta i principali temi legati alla gestione aziendale:

- ✓ Strategia
- ✓ Organizzazione
- ✓ Marketing
- ✓ Logistica
- ✓ Amministrazione
- ✓ Finanza
- ✓ Controllo di gestione
- ✓ Project management
- ✓ Business plan



I destinatari

Il programma dei master per Executive consente un'ampia opportunità di **formazione manageriale** in un contesto che richiede una sempre maggiore **capacità di gestione e sviluppo dei processi di cambiamento.**

I destinatari di questo programma intendono raggiungere obiettivi di carriera indipendentemente dal settore di appartenenza e di specifico impiego, e dalla formazione di base ricevuta.

Date le caratteristiche delMaster, potranno partecipare sia laureati che diplomati, purchè l'esperienza consenta **la formazione di un'aula omogenea.**

Il Master è progettato con **l'obiettivo di fare aderire le tematiche trattate in aula ai problemi delle imprese coinvolte.**



Destinatari

Chi, già inserito in azienda, desidera acquisire un profilo manageriale senza rinunciare al proprio impegno professionale.
Manager, imprenditori e professionisti che vogliono intraprendere un percorso di crescita professionale.

Gli obiettivi

- ✓ Fornire metodi, tecniche e strumenti di base per la strategia e la gestione aziendale
- ✓ Favorire un processo di sviluppo della propria professionalità
- ✓ Stimolare una riflessione sullo stato della propria azienda
- ✓ Creare un'occasione di confronto e di scambio delle esperienze e di conoscenza tra i partecipanti al corso.



METODOLOGIA

Elevati contenuti culturali e specialistici.
Approccio di tipo operativo LEARNING BY DOING

La procedura di ammissione
La procedura d'ammissione prevede un accertamento del profilo, mediante valutazione del curriculum ed un colloquio (anche telefonico), finalizzato a confermare la congruità delle motivazioni e delle aspettative del candidato con il progetto formativo proposto da Stogea. Le candidature, in considerazione delle 2 edizioni annue, vengono valutate continuativamente.

Numero chiuso
La partecipazione al Master è riservata ad un massimo di 15 partecipanti allo scopo di garantire la massima interazione ed offrire un servizio qualitativamente adeguato alle aspettative.

Il materiale didattico
A supporto dell'attività di studio i partecipanti riceveranno via posta elettronica il materiale didattico predisposto ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

Metodologia didattica:
La forte interattività con il corpo docente, costituito da professionisti, consulenti e manager che uniscono esperienza d'azienda e d'aula, costituisce uno degli elementi caratterizzanti il progetto formativo.

La metodologia didattica prevede:

- Esposizione di teorie, approcci e modelli di riferimento
- Esercitazioni
- Discussione di casi aziendali allo scopo di favorire lo sviluppo di competenze manageriali necessarie per lavorare in team



I docenti

Flavio Franciosi: Consulente di Logistica con esperienza nei settori: abbigliamento/ tessile, calzaturiero, alimentare, industria mobiliera, costruzione macchine utensili, farmaceutico, distribuzione giornali e periodici a livello nazionale, componentistica elettronica, meccanica, edilizia prefabbricata, informatica, grande distribuzione, società di servizi. Coordinatore area logistica e produzione presso EFFEDUE SAS (consulenza di direzione, logistica, processi operativi), Centro Servizi PMI (centro formazione API).

Leonardo Marchesi: Ingegnere, master MIP, diploma di Marketing a Berkeley e studi di economia. E' stato consulente in Booz Allen & Hamilton e direttore commerciale. Si occupa di marketing strategico e strategia, tecniche di vendita, project management, innovazione, internazionalizzazione.

Stefano Militello: Laurea in Economia e Commercio indirizzo aziendale (vecchio ordinamento) Università di Roma Tor Vergata. Economia Politica, Marketing Turistico e Territoriale, Organizzazione Aziendale, Economia Aziendale e Controllo di Gestione. Formatore specializzato nella formazione finanziata

Giuseppe Pantaleo: laurea in Economia -Università degli Studi di Lecce. Avvocato-Phd Visiting Research. Docente Master post laurea in ambito amministrativo, marketing, organizzazione aziendale, controllo della gestione e Project Management

Claudio Capitello: Laurea in Economia, Università La Sapienza a Roma, Specializzazione post-laurea in Scienze Organizzative. General Management, HR Management, Project-Program-Portfolio Management (metodologia PMI) Pianificazione Strategica, Marketing Strategico, Marketing dei beni di largo consumo e dei Servizi, Business Process Reengineering, Total Quality Management, Change Management, Project Management su progetti transnazionali e con coordinamento ATI-RTI. Responsabile Pianificazione e Sviluppo del Personale.

Fabrizio Bianchimani: Laurea in Economia e Commercio. Docente/Relatore in Corsi di Formazione in materia di Bilancio e Controllo di Gestione, in materia di Modelli Organizzativi ai sensi del D.Lgs. 231/01 e in sistemi di controllo interno. - Consulenza organizzativa e direzionale, Consulenza Fiscale e Societaria, Revisione Contabile, Advisor finanziario a supporto della predisposizione di Piani Concordatari ex art 160 LF.



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

STOGEA LUCCA

Il Programma

L'organizzazione aziendale
- Progettare e migliorare la struttura organizzativa
- Le aziende di produzione e le aziende di servizio
- Le strutture organizzative e l'organigramma
- Il management by vision: metodologie di definizione della vision, della mission, delle strategie, dei piani e dei programmi dell'impresa
- La correlazione tra vision aziendale e struttura organizzativa

Le decisioni strategiche d'impresa
- La Pianificazione Strategica
- Livelli di Strategia
- Strategie di Marketing
- Revisione della Strategia di Marketing
- L'Impresa e il Sistema Competitivo
- Strategie dei Prezzi
- Analisi Break Even Point
- Gestione dei Rischi
- Strategie di Change Management
- Il Governo del Cambiamento Organizzativo

Dalle funzioni ai processi aziendali:
- L'organizzazione dei processi aziendali: la comunicazione interna, l'analisi dei flussi di comunicazione interna
- Gli strumenti di comunicazione interna
- L'organizzazione del lavoro; team interfunzionali e interdisciplinari, il team work

Le azioni di marketing e l'analisi della concorrenza
- L'azienda e l'ambiente esterno
- Le strategie di marketing
- Il marketing mix
- Il ciclo di vita del prodotto
- Le strategie operative
- I comportamenti e le strategie durante il ciclo di vita
- Il piano di marketing come strumento per la gestione aziendale

Le informazioni di marketing per le decisioni e la pianificazione aziendale
- Le ricerche di mercato
- La struttura di un sistema informativo di marketing
- Definizione del piano di ricerca e strumenti per la raccolta dati
- Definizione delle caratteristiche del campione
- Sintesi ed interpretazione delle informazioni raccolte
- Le ricerche qualitative: finalità e tecniche

Operations
- La gestione degli approvvigionamenti e degli acquisti
- Il raccordo con la produzione
- Sistemi informativi per la pianificazione ed il controllo della supply chain
- La qualità in azienda
- La gestione strategica delle operations come leva competitiva per le aziende

Il Programma

La struttura commerciale
- I compiti della struttura commerciale
- La forza vendita : la struttura, le dimensioni, l'organizzazione, la gestione e il controllo
- Le tecniche, la scheda cliente
- I sistemi di incentivazione

Logistica integrata
- Servizio al cliente e sistema logistico
- I costi della logistica
- Come misurare la produttività del sistema logistico
- Il sistema integrato di previsione delle vendite, la pianificazione dei fabbisogni e la programmazione della produzione
- Le scorte e la gestione del magazzino

L'amministrazione come supporto all'azione dell'imprenditore e del manager
- Elementi di contabilità
- Le logiche di redazione del bilancio di esercizio
- L'interpretazione del bilancio di esercizio, l'analisi per indici e l'analisi per flussi
- La gestione del capitale circolante
- Il passaggio dalla contabilità generale alla contabilità analitica

Gli adempimenti fiscali
- Il bilancio civilistico e fiscale
- Normativa civilistica e normativa tributaria
- Il reddito d'impresa nel T.U. delle imposte sui redditi
- Le rettifiche fiscali alle voci di bilancio
- La redazione ed il deposito del bilancio

Finanza aziendale
- La determinazione dei fabbisogni finanziari
- L'analisi degli investimenti
- Le fonti di finanziamento
- I rapporti con il sistema bancario
- Le forme tecniche di finanziamento

La contabilità industriale e le tecniche di determinazione dei prezzi dei prodotti
- I sistemi di contabilità industriale
- La progettazione del sistema di rilevazione dei dati
- La definizione dei centri di costo
- La gerarchia dei centri di costo
- Le basi di ribaltamento e di allocazione
- Le configurazioni di costo dei prodotti: full costing e direct costing
- La determinazione degli standard del prodotto
- I sistemi di controllo dei costi per attività (Activity Based Costing)
- Le analisi di convenienza economica
- La scelta del software (software selection)

Il budget e il sistema di controllo di gestione
- Il processo di definizione degli obiettivi
- I budget operativi
- Il budget degli investimenti, il master budget
- Il budget economico e il budget finanziario
- Gli scostamenti dal budget ed i correttivi
- Le tecniche per la progettazione di un sistema di budget
- Il sistema di controllo di gestione e il sistema premiante
- Il sistema di reporting

Il Programma

Il project management
- Significato ed Evoluzione del Project Management
- Progetti
- Sottoprogetti
- Attività
- Le Fasi di Sviluppo di un Progetto
- La Pianificazione
- La Programmazione
- Il Controllo
- L'Utilizzo dell'Informatica nel Project Management
- Panoramica sugli Strumenti esistenti
- Introduzione all'utilizzo degli strumenti Informatici

Il business plan e le strategie di crescita
- Analisi e contenuti del Business Plan
- Sintesi del progetto imprenditoriale
- La formula imprenditoriale
- Il gruppo imprenditoriale e le posizioni chiave
- Il mercato di sbocco
- La concorrenza
- I sistemi di approvvigionamento
- Il prodotto servizio
- Il piano di Marketing
- Il sistema produttivo e logistico
- L'organizzazione
- L'analisi Economica
- Analisi e proiezioni dei fabbisogni finanziari
- Le fusioni e le acquisizioni i come strumenti di crescita
- Tecniche e modalità operative

Management delle Risorse Umane
- Strategia e politica aziendale
- Organizzazione aziendale
- Selezione e formazione
- Gestione delle Risorse Umane
- Mercato del lavoro

People management
- Gli strumenti di gestione: i principi sulla gestione, lo stile di gestione
- Modello di competenze manageriali
- Lo stile di comunicazione
- La gestione per obiettivi
- La motivazione dei collaboratori
- I vantaggi e gli ostacoli della delega
- Le occasioni e il progetto di sviluppo dei collaboratori
- Matrice Importanza/Urgenza, priorità e gestione interferenze

Executive Master in Business Administration per Profili Tecnici

Informazioni generali

I 18 incontri previsti si svolgeranno a Bologna e Firenze secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Mese	Giorno
Ottobre 2024	5, 12, 19, 26	**Novembre 2024**	9, 16, 23, 30
Dicembre 2024	7, 14, 21	**Gennaio 2025**	11, 18, 25
Febbraio 2025	1, 8, 15, 22		

(Il calendario potrà subire variazioni in relazione ad eventuali esigenze didattiche o organizzative)

Per iscriversi, inviare a Stogea - Segreteria Master, via mail (stogea@stogea.com), fax (0583.418368) o posta ordinaria (Segreteria Master, Viale San Concordio, 81 – 55110 Lucca), i seguenti documenti:

- Lettera motivazionale
- Curriculum Vitae (*con autorizzazione al trattamento dei dati personali*)

La trasmissione può essere effettuata per e-mail, fax o posta.

Orario

9.30 -18.00

Sede

Bologna e Firenze

Durata

18 incontri al sabato

Quota di partecipazione

4.950,00 € + IVA

Al termine delle attività ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione, verrà rilasciato il **Diploma di Master in Business Administration per profili tecnici**

STOGEA offre:

Riduzioni e possibilità di finanziamenti della quota di partecipazione.

TUTTE LE INFORMAZIONI SU WWW.STOGEA.COM

Alcuni dei nostri clienti:

A.S.A.S., Acam, Accenture, Acque Industriali, Acque Toscane, Adacta Studio, Albacom, Alcan Alluminio, Alcoa, Alga, Arredofrigo, Asa Dental, Baker Hughes, Banca Antonveneta, Banca di Bologna,Banca Mediolanum, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Banco di Sardegna, Barilla, Bertazzoni,Bianchi Dino, Biomerieux, Blumet, Byte Software House, C.V.S. Service, Calp, Calzavara, Campana Consulting, CAP Gemini Ernst Young Italia, Carditex, Carpi Edilizia, Carraro, Cartiere Etruria, Cassa di Risparmio di Firenze, Cassa di Risparmio di Venezia, Cavotec Specimas, Ceccato Aria Compressa, Cementerie Aldo Barbetti, Centro Azzurro, Cepu, Cerit - Centro Riscossione Tributi, Chiesi Farmaceutici, Clara, Coccinelle, Colussi Perugina, Conf.Arc.C., Confartigianato Macerata, Confindustria Toscana,Consorzio Romagna Energia, Coop Estense, Cooperativa Ceramica di Imola, Costacurta, Crif, CSC Itali, CTP, Dab Pumps, Elettrolitica Del Basso Nera, Eli Lilly Italia, Elica, Enel, Engel Hard, Europa Metalli, Eurovinil, Farmigea, Fatro, Fedex, Fedrigoni Cartiere, Ferrari, Ferretti Casa, Ferrucci Orlando, Formarche, Fort Dodge Animal Health, Fox Mark, Gam, General Electric, Giorgio Fagiani, Graniti Fiandre, Granucci, Grs, Gt.Line,Heineken Italia, Hugo Boss Shoes E Accessories Italia, I.C.S.I.M., Ilsa Srl, Imer International, IMG, Industrie Cotto Possagno, Inforservice, Intercosmo, Ipersidis, Ismea, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italkali, Italmatch Chemicals, Jonser , KPMG Advisory Services, Lanificio Tessil Club, M&G, Maimex , Margotta, Martini Vega, Menarini, Mirmidon, Mondial, Monte Titoli, Omnia Card Systems , Paradigma, Pelacci, Pescanova Italia, PF Consulting, Pfizer, Pneus Acqui, Poste Italiane,Price Waterhouse Coopers,Q.S.I.,RAI Radio Televisione Italiana,eckitt Benckiser Italia,Regione Toscana, Regione Umbria,Rosen Rosignano Energia, S.E.A., Scibo, Scuola Radio Elettra,SDA Bocconi, Socib,Sogo, Sport Timing System,Supernova, Team Consulting,Tecnologie Sanitarie,Terme di Saturnia,Thuega Italia,Torno Internazionale, Uniconsult, Unifive, Università degli Studi di Pavia, Università IUAV di Venezia,V. Besana,V.M. Motori, Visart, Viva, Whitehead Alenia, Yoox, Zonin.

Alcuni dei nostri partner:

Acam, Accenture, Adecco, Aereoporti di Roma, Aeroporto Olbia, Alenia Spazio, Alfawasserman, Alias, Aligrup, Alitalia, American Express, Angelini, Ansaldobreda, Arcotronics, Arpa, ASI Consulting Italy, ASL 1 Roma, ATC, Auchan, Autogrill, Automar, Banca di Bologna, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banco di Sassari, Barilla, Baxter, Berco, Biomerieux, Bonfiglioli Riduttori, Boscolo, Brystol Myers Squibb, Btc Exmedia, Buffetti, Bvm Les Copains, Byte Software House, Cabel, Campari, Carige Assicurazioni, Carisiel, Carter, Cassa di Risparmio di Firenze, Cavamarket, Centrale del latte Mukky, Ceramiche Imola, Cesare Fiorucci, Ciba Farmaceutica, Cinti, Cna, Co.Re., Coam, Colomer Italy, Colussi, Computer Discount, Confartigianato Bologna, Consorzio del Chianti Classico, Coop Adriatica, Coop Ceramica Imola, Coop Estense, Coop Toscana Lazio, Costa Crociere, Costruzioni Paolo Sibilio, Creative Studios, Credem, Credito Cooperativo Bolognese, Crif, CTS, Culligan, Data Logic, Deborah, Decathlon, De Cecco, Diadora – Invicta, Domnick Hunter Hiross, Ducati Motors, Echo, Ecipar, Econoetica, Edea, Eidos, Eitos, Elea, Elica, Epasa, Equent, Equifax Italy, Ernst & Young ora CAP Gemini Consultants, Euclide Active Training, Faa, Fabbri 1906, Ferragamo, Ferrari, Fiorucci, Firenze Fiera, Fondazione Aldini Valeriani, Fonderie SABIEM, Forma Art, Formez, Fujitsu Siemens, Geasar, General Elettric, Gildmeister Italiana, Giorgio Armani, Giunti Edizioni, GMPR Group, Granarolo, Granelli E Associati, Gruppo Acam, Gruppo Buffetti, Gruppo Coin, Gruppo PAM, Haworth, Hera, Holiday Inn, Homina, Honda, IBM, Ikea, Industrie Pica, Interattiva, Interbanca, Invest Banca, Inside BTM, Istituto Denza, Istituto Superiore della Fisica della Materia, Italkali, Jwt, Kedrion, Klaus Davi, Lamborghini, Leo – Burnett, Leroy-Merlin, Librerie Coop, Life & Co, Man Power, Margotta, Marina Rinaldi, Maserati, Meliorbanca, Menarini, Mercurio Misura, Mind Consulting, Minerva, Monrif - Il Resto del Carlino, Monte dei Paschi di Siena, Monte Titoli, MS&L Mavellia Bellodi Relazioni Pubbliche, Nestlè, Nice Communication, Nike, Nuovo Pignone, Oikos, Omnicoop, Opta, Oracle, Orga, Page Personnel, Panini, Pfizer, Piaggio, Porsche Italia, Poste Italiane, Praxi, Procter & Gamble, Provincia di Napoli, Rai Radio Televisione Italiana, Raro, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Toscana, Rinascente, Rossi Motori Riduttori, Safilo, Saint Gobain, Salvatore Ferragamo Italia, Salver, Saras, Seat Pagine Gialle, Segest S.P.A., 6 Sensi, Sheraton Hotels & Conference Centre, Sistemi e Organizzazione, Softec, Sound PR, Starhotels, Studio Binaschi, Studio Minerva, Tastitalia, Team Consulting, Technogym Group, Tim, Toscana Media Development, Toyota, Trenitalia, TRW, UNA Hotel & Conference Center, Unicoop, V. Besana, Vodafone, Volare Group, Volvo Auto Italia, Whitehead Alenia.

STOGEA LUCCA

Stogea

Segreteria organizzativa

Viale S.Concordio, 81 - 55100 LUCCA

Tel.: 0583 583385 - 0583 583562 – **Fax**: 0583 418368

Web: www.stogea.com

E-mail: stogea@stogea.com



Stogea è una Business Unit di Scudo srl