STOGEA LUCCA



Executive Master in Psicologia della Coppia

Bologna e Firenze
07 ottobre 2023 – 16 dicembre 2023

Modalità aula e online possibilità, su richiesta, interamente online

CQY CERTIQUALITY

ASFOR SOCIO ORDINARIO

Stogea è una Business Unit di Scudo srl

Aderente CONFINDUSTRIA TOSCANA NORD Lucca Pistoia Prato

I destinatari

Destinatari

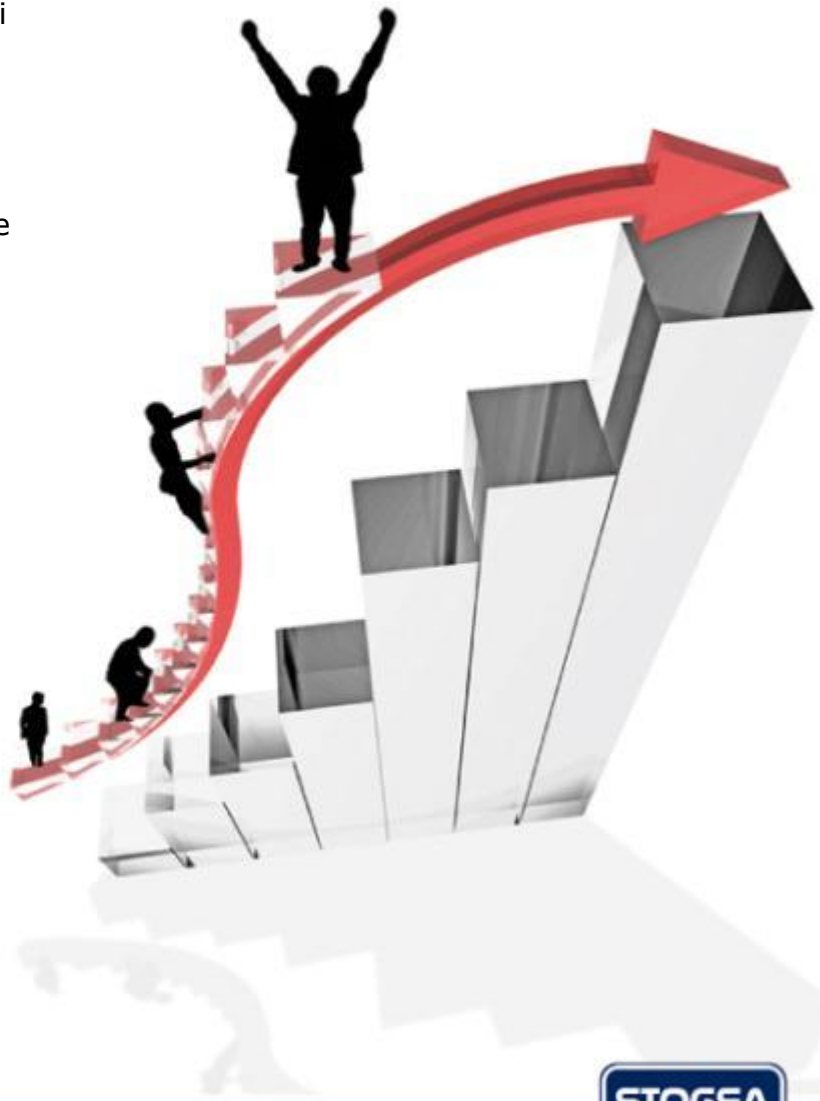
- Laureati in psicologia, sociologia o scienze della formazione che hanno l'obiettivo professionale di occuparsi della complessità delle crisi di coppia

- Professionisti che operano nei settori in cui sono richieste competenze nelle comunicazioni e relazioni (medici, psicologi, assistenti sociali, sessuologi ecc) e intendono aggiornarsi e migliorare le proprie competenze



Gli obiettivi

Il Master in Psicologia della relazione di coppia si pone l'obiettivo di affrontare i contenuti relativi alle relazioni, orientare le coppie in crisi e formare professionisti del settore in modo che sappiano accompagnare e sostenere la complessità della dinamica delle relazioni familiari.
Inoltre, il percorso formativo punta ad evidenziare le problematiche relative alla famiglia e ai bisogni dei figli, fornendo gli strumenti per poter individuare i segnali di disagio ed intervenire nel modo migliore anche ricorrendo a specifici percorsi di aiuto.



METODOLOGIA

Numero chiuso
La partecipazione al Master è riservata ad un massimo di 15 partecipanti allo scopo di garantire la massima interazione ed offrire un servizio qualitativamente adeguato alle aspettative.

Il materiale didattico
A supporto dell'attività di studio i partecipanti riceveranno via posta elettronica il materiale didattico predisposto ad hoc dai docenti con l'obiettivo di sintetizzare gli argomenti sviluppati in aula.

Metodologia didattica:
Le lezioni avranno un approccio teorico/pratico attraverso la presentazione di casi reali, la discussione di gruppo e la simulazione di interventi di sostegno alle coppie in crisi.

I moduli prevedono la trattazione degli argomenti indicati prevalentemente attraverso simulazioni di gestione della dinamica della coppia, al fine di fornire strumenti operativi utili al professionista che lavoro con questa tipologia di relazione.



I docenti

Psicologi e psicoterapeuti con esperienza nella terapia di coppia

Elena Gaiffi: Laurea in Psicologia con indirizzo in Psicologia del Lavoro e delle Organizzazioni. Psicologo libero professionista. Consulente per la gestione delle risorse umane, del marketing e per la rilevazione e valutazione di variabili organizzative presso numerose aziende appartenenti ai settori moda, sanitario e servizi prevalentemente toscane. Collabora con la Cattedra di Psicologia del Lavoro dell'Università degli Studi di Firenze finalizzata alla ricerca e all'organizzazione di attività formative.

Elisa Puccetti: Laurea in Psicologia con indirizzo in Psicologia del Lavoro. Consulente su valutazione dei rischi stress lavoro correlato, valutazione del potenziale, bilancio delle competenze. Docente su il rapporto di lavoro, la gestione del personale, la ricerca e la selezione del personale, lo sviluppo del personale, sul time management, sulle tecniche di comunicazione e negoziazione. Collabora con la Facoltà di Psicologia dell'Università degli Studi di Firenze.

Alessandro Gattai: Psicologo del lavoro, docente di psicologia dei gruppi e della comunicazione Università di Firenze. Conduttore di Gruppi e di Team Building. Libero professionista iscritto all'Albo dell'Ordine degli Psicologi della Toscana (iscrizione n 3781). Dottore di ricerca in Psicologia delle Organizzazioni presso l'Università di Verona e Docente presso l'Università di Firenze – Facoltà di Psicologia.



I docenti elencati hanno partecipato e partecipano a diverso titolo al master. Sulla base di esigenze organizzative, potranno intervenire in aula ulteriori e diversi professionisti.

Il Programma

I Modulo
L'amore romantico esiste?
- L'amore come un viaggio attraverso se stessi e l'altro: creare feeling e complicità
- La sfera intima e privata delle emozioni: sintonia ed intimità
- L'amore romantico come legame fatto di passione, spiritualità ed emozioni
- Esserci sempre l'uno per l'altro: un mattoncino alla volta per la costruzione di una fortezza

II Modulo
La comunicazione nel rapporto di coppia: puntare sulla qualità della comunicazione e sugli stili e tipologie di comunicazione e sapere esprimere i propri sentimenti.
- Comunicazione di coppia: chiara comprensiva e partecipe
- Mettersi nei panni dell'altro
- Ascoltare senza essere autoreferenziali
- Parole affettuose e modi gentili

III Modulo
Le difficoltà nella relazione di coppia: fedeltà/infedeltà. La sessualità nel rapporto di coppia
- Infedeltà, il male della nostra epoca: che cosa è il tradimento
- Il perdono esiste? Come curare quella ferita
- Sessualità: quali sono i fattori che la influenzano
- Costruire e mantenere viva l'intimità di coppia: dall'amore fisico a quello mentale

IV Modulo
La crisi nel rapporto di coppia: analisi dei vari fattori e gestione dei momenti difficili
- Come nasce una crisi e come si riconosce: fattori sentinella
- La consapevolezza del cambiamento come arma vincente
- Non tutti i mali vengono per nuocere: affrontare in modo costruttivo la crisi
- Saper chiedere aiuto INSIEME

V Modulo
Separazione provvisoria o definitiva: rabbia e perdono nel rapporto di coppia
- Quali elementi dobbiamo elaborare per affrontare al meglio la separazione
- Provvisoria o definitiva: pro e contro
- Gestione della rabbia e del senso di fallimento (il vuoto che lascia chi se ne va via)
- Perdonare se stessi e l'altro

VI Modulo
Esercitazioni su casi

STOGEA LUCCA

Il Programma

VII Modulo
La famiglia e le difficoltà di relazione: le varie tipologie di nucleo familiare

- La famiglia tradizionale
- Le famiglie della nuova generazione: allargate, coppie di fatto, coppie gay/lesbiche
- Costruire la famiglia: sacrificio e rinunce
- I momenti cruciali per la famiglia: nascita del primo figlio e successivi

VIII Modulo
Affrontare una crisi nell'interesse dei figli: i segnali di disagio e la loro individuazione

- Segnali di allarme rosso da parte dei figli: come riconoscerli
- Saper gestire il disagio in un momento critico
- Osservazione ed ascolto: due tecniche infallibili
- Creare un ambiente protetto per i figli

IX Modulo
La richiesta di aiuto all'esperto: counseling, mediazione, psicoterapia

- Consapevolezza della crisi di coppia e decisione comune/non comune della richiesta di aiuto
- Come chiedere aiuto e a chi?
- Parola all'esperto, le varie tipologie di aiuto: counseling mediazione o psicoterapia?
- Aiutare la coppia a trovare le proprie risorse e la risposta alla loro crisi

X Modulo
Esercitazioni su casi

STOGEA LUCCA

Executive Master in Psicologia della Coppia

Informazioni generali

I 10 incontri previsti si svolgeranno a Bologna e Firenze secondo il seguente calendario:

Mese	Giorno	Mese	Giorno
Ottobre 2023	07,14,21,28	**Novembre 2023**	04,11,18,25
Dicembre 2023	02,16		

(Il calendario potrà subire variazioni in relazione ad eventuali esigenze didattiche o organizzative)

Per iscriversi, inviare a Stogea - Segreteria Master:

• Lettera motivazionale
• Curriculum Vitae (*con autorizzazione al trattamento dei dati personali*)
La trasmissione può essere effettuata per e-mail, fax o posta.

Orario

10.00 – 17.00

Sedi

Bologna e Firenze

Durata

10 incontri al sabato

Quota di partecipazione

2.250,00 € + IVA

Al termine delle attività ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'80% delle ore di lezione, verrà rilasciato il

Diploma di Master in Psicologia della Coppia

STOGEA offre:

Riduzioni e possibilità di finanziamenti della quota di partecipazione.

TUTTE LE INFORMAZIONI SU WWW.STOGEA.COM

Alcuni dei nostri clienti:

A.S.A.S., Acam, Accenture, Acque Industriali, Acque Toscane, Adacta Studio, Albacom, Alcan Alluminio, Alcoa, Alga, Arredofrigo, Asa Dental, Baker Hughes, Banca Antonveneta, Banca di Bologna,Banca Mediolanum, Banca Popolare del Commercio e dell'Industria, Banco di Sardegna, Barilla, Bertazzoni,Bianchi Dino, Biomerieux, Blumet, Byte Software House, C.V.S. Service, Calp, Calzavara, Campana Consulting, CAP Gemini Ernst Young Italia, Carditex, Carpi Edilizia, Carraro, Cartiere Etruria, Cassa di Risparmio di Firenze, Cassa di Risparmio di Venezia, Cavotec Specimas, Ceccato Aria Compressa, Cementerie Aldo Barbetti, Centro Azzurro, Cepu, Cerit - Centro Riscossione Tributi, Chiesi Farmaceutici, Clara, Coccinelle, Colussi Perugina, Conf.Arc.C., Confartigianato Macerata, Confindustria Toscana,Consorzio Romagna Energia, Coop Estense, Cooperativa Ceramica di Imola, Costacurta, Crif, CSC Itali, CTP, Dab Pumps, Elettrolitica Del Basso Nera, Eli Lilly Italia, Elica, Enel, Engel Hard, Europa Metalli, Eurovinil, Farmigea, Fatro, Fedex, Fedrigoni Cartiere, Ferrari, Ferretti Casa, Ferrucci Orlando, Formarche, Fort Dodge Animal Health, Fox Mark, Gam, General Electric, Giorgio Fagiani, Graniti Fiandre, Granucci, Grs, Gt.Line,Heineken Italia, Hugo Boss Shoes E Accessories Italia, I.C.S.I.M., Ilsa Srl, Imer International, IMG, Industrie Cotto Possagno, Inforservice, Intercosmo, Ipersidis, Ismea, Istituto Universitario di Architettura di Venezia, Italkali, Italmatch Chemicals, Jonser , KPMG Advisory Services, Lanificio Tessil Club, M&G, Maimex , Margotta, Martini Vega, Menarini, Mirmidon, Mondial, Monte Titoli, Omnia Card Systems , Paradigma, Pelacci, Pescanova Italia, PF Consulting, Pfizer, Pneus Acqui, Poste Italiane,Price Waterhouse Coopers,Q.S.I.,RAI Radio Televisione Italiana,eckitt Benckiser Italia,Regione Toscana, Regione Umbria,Rosen Rosignano Energia, S.E.A., Scibo, Scuola Radio Elettra,SDA Bocconi, Socib,Sogo, Sport Timing System,Supernova, Team Consulting,Tecnologie Sanitarie,Terme di Saturnia,Thuega Italia,Torno Internazionale, Uniconsult, Unifive, Università degli Studi di Pavia, Università IUAV di Venezia,V. Besana,V.M. Motori, Visart, Viva, Whitehead Alenia, Yoox, Zonin.

Alcuni dei nostri partner:

Acam, Accenture, Adecco, Aereoporti di Roma, Aeroporto Olbia, Alenia Spazio, Alfawasserman, Alias, Aligrup, Alitalia, American Express, Angelini, Ansaldobreda, Arcotronics, Arpa, ASI Consulting Italy, ASL 1 Roma, ATC, Auchan, Autogrill, Automar, Banca di Bologna, Banca Popolare di Bari, Banca Popolare di Puglia e Basilicata, Banco di Sassari, Barilla, Baxter, Berco, Biomerieux, Bonfiglioli Riduttori, Boscolo, Brystol Myers Squibb, Btc Exmedia, Buffetti, Bvm Les Copains, Byte Software House, Cabel, Campari, Carige Assicurazioni, Carisiel, Carter, Cassa di Risparmio di Firenze, Cavamarket, Centrale del latte Mukky, Ceramiche Imola, Cesare Fiorucci, Ciba Farmaceutica, Cinti, Cna, Co.Re., Coam, Colomer Italy, Colussi, Computer Discount, Confartigianato Bologna, Consorzio del Chianti Classico, Coop Adriatica, Coop Ceramica Imola, Coop Estense, Coop Toscana Lazio, Costa Crociere, Costruzioni Paolo Sibilio, Creative Studios, Credem, Credito Cooperativo Bolognese, Crif, CTS, Culligan, Data Logic, Deborah, Decathlon, De Cecco, Diadora – Invicta, Domnick Hunter Hiross, Ducati Motors, Echo, Ecipar, Econoetica, Edea, Eidos, Eitos, Elea, Elica, Epasa, Equent, Equifax Italy, Ernst & Young ora CAP Gemini Consultants, Euclide Active Training, Faa, Fabbri 1906, Ferragamo, Ferrari, Fiorucci, Firenze Fiera, Fondazione Aldini Valeriani, Fonderie SABIEM, Forma Art, Formez, Fujitsu Siemens, Geasar, General Elettric, Gildmeister Italiana, Giorgio Armani, Giunti Edizioni, GMPR Group, Granarolo, Granelli E Associati, Gruppo Acam, Gruppo Buffetti, Gruppo Coin, Gruppo PAM, Haworth, Hera, Holiday Inn, Homina, Honda, IBM, Ikea, Industrie Pica, Interattiva, Interbanca, Invest Banca, Inside BTM, Istituto Denza, Istituto Superiore della Fisica della Materia, Italkali, Jwt, Kedrion, Klaus Davi, Lamborghini, Leo – Burnett, Leroy-Merlin, Librerie Coop, Life & Co, Man Power, Margotta, Marina Rinaldi, Maserati, Meliorbanca, Menarini, Mercurio Misura, Mind Consulting, Minerva, Monrif - Il Resto del Carlino, Monte dei Paschi di Siena, Monte Titoli, MS&L Mavellia Bellodi Relazioni Pubbliche, Nestlè, Nice Communication, Nike, Nuovo Pignone, Oikos, Omnicoop, Opta, Oracle, Orga, Page Personnel, Panini, Pfizer, Piaggio, Porsche Italia, Poste Italiane, Praxi, Procter & Gamble, Provincia di Napoli, Rai Radio Televisione Italiana, Raro, Regione Emilia Romagna, Regione Lazio, Regione Toscana, Rinascente, Rossi Motori Riduttori, Safilo, Saint Gobain, Salvatore Ferragamo Italia, Salver, Saras, Seat Pagine Gialle, Segest S.P.A., 6 Sensi, Sheraton Hotels & Conference Centre, Sistemi e Organizzazione, Softec, Sound PR, Starhotels, Studio Binaschi, Studio Minerva, Tastitalia, Team Consulting, Technogym Group, Tim, Toscana Media Development, Toyota, Trenitalia, TRW, UNA Hotel & Conference Center, Unicoop, V. Besana, Vodafone, Volare Group, Volvo Auto Italia, Whitehead Alenia.

STOGEA LUCCA

Stogea

Segreteria organizzativa

Viale S.Concordio, 81 - 55100 LUCCA

Tel.: 0583 583385 - 0583 583562 – **Fax**: 0583 418368

Web: www.stogea.com

E-mail: stogea@stogea.com



Stogea è una Business Unit di Scudo srl