

Dai un volto alla tua identità

Corso Practitioner in P.N.L.

Responsabile scientifico

Stefano Santori

Trainer:

Amadeo Furlan

Paolo Svegli

Corso certficato

Practitioner in PNL

Nelle 6 giornate di corso ti immergerai con concretezza assoluta in nuove e avvincenti dinamiche mentali, comprendendo tutte le dinamiche che ti circondano e che non funzionano, amplierai la tua consapevolezza sui grandi mezzi che possiedi e attraverso "la prospettiva" della PNL *prenderai decisioni consapevoli e fortemente orientate ai risultati e alle persone*

Gran Hotel Forlì

Via Del Partigiano, 12bi 47121 Forlì

17, 18 febbraio 2018

10, 11 marzo 2018

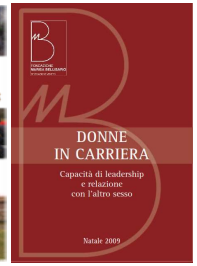
24, 25 marzo 2018



Furlan dott. Amadeo

Il dott. Amadeo Furlan attualmente è membro del Senato Accademico e Professor presso la University of Northwest New York USA, dove insegna al corso di Laure in Osteopatia, e al corso di Laurea in Psicologia.
Dopo la laurea ed una brillante carriera all'interno di prestigiose multinazionali della ricerca medica, dell'industria e del commercio ha approfondito le sue conoscenze in materia di organizzazione e formazione manageriale in SDA Bocconi sui temi del Marketing e della Gestione delle Risorse Umane. Ha continuato il suo percorso studiando con i più grandi formatori a livello internazionale come John Grinder, Richard Bandler, Michael Hall, Jack Welch, Paul Watzlawick, Kenneth Blanchard, Steven Covey.







Dopo il Master di I° e II livello in PNL (Programmazione Neuro linguistica) e il Master in NHR (Neurohypnotic Repatterning) , ha approfondito come le dinamiche emozionali influenzano il nostro comportamento, il nostro stile alimentare e di conseguenza il nostro stile di vita . Da più di vent'anni studia il legame tra psiche e malattie e come gli stati emozionali alterati possano influire sulla salute delle persone. Nuovi indagini molto sofisticate, nel campo dell'epigenetica, la fisica quantistica, la neurologia, sembrano oggi dare prova dello stretto legame tra il vissuto delle persone, le sue emozioni e l'avvento di patologie.
Ideatore della metodica P.H.C. (Psico Heath Coaching), che ha come obiettivo quello di indagare i pensieri, le credenze, le emozioni e il contesto relazionale di ciascuna persona e come queste influiscano nell'insorgenza di patologie più o meno gravi. L'obiettivo della metodica P.H.C. è di fornire un valido supporto alla scienza medica, al fine di potenziare lo stato emotivo e psichico del paziente. In tal modo si rende più consapevole il paziente del potere dei meccanismi naturali di guarigione del nostro corpo e di avere una vita complessivamente sana. La metodica rappresenta un supporto ai trattamenti medici, senza mai promettere soluzioni miracolose e negare la necessità delle terapie tradizionali della scienza medica.
In qualità di trainer è riconosciuto esperto in comunicazione persuasiva, tecniche di negoziazione (ha messo a punto un'efficace tecnica di vendita chiamata: "**R.I.D.**: **R**icercare - **I**mitare- **D**irigere"), modelli innovativi di leadership (**Four D Model**: **D**rive, **D**evelop, **D**ecide, **D**eliver), gestione e valorizzazione delle risorse umane (**AF Assessment**), sviluppo delle organizzazioni e del top management aziendale e sullo sviluppo di modelli di marketing territoriale e di time management (**AF Time Control Model**).









Ha svolto attività di direzione manageriale, di consulenza e formazione presso:
Adecco S.p.a., Adecco formazione, Audison, Auriol, Associazione Medici Dentisti, Associazione Odontoiatri, Axa gruppo assicurativo, Azimut SIM, Banca Intesa, Banca del Fucino, Botter Vini S.p.a., Cardif S.p.a., Claris Vita Gruppo Veneto Banca, Consorzio Europeo Cooperative dei servizi, De Agostini diffusione libri, DIAGEO Italia, E.N.A.V. S.p.a., Ferrari, Ferrovie dello Stato, FIAT Sava S.p.a., FIAT Fpt S.p.a., Finanziaria Internazionale S.p.a., Fischer Italia, IPER supermercati, Leroy Merlin, Karmak S.p.a., Kerastase Italia, Gruppo E.N.E.L, Maserati, Mediacom Italy S.p.a., Mercedes Benz, Microsoft S.p.a., Multiprogress S.p.a., Monte dei Paschi di Siena, Nautica, O.B.I. ITALIA, Pollo & Friends, Prysmian S.p.a., Philip Morris, Q8 Italia S.p.a., RAS Assicurazioni, S.D.A. corriere espresso S.p.a., PAM, Tecnocasa S.p.a., TIM, Valentino fashion, Vodafone, Warner Bross Italia S.p.a.
Ha recentemente scritto: "Vivere in tutte le sue stagioni", libro il cui ricavato verrà devoluto per la rinascita delle strutture commerciali di Amatrice.

- **2.550 aziende a cui ho erogato consulenza,**
- **3.300 progetti formativi portati a termine,**
- **1125 progetti di outdoor training emozionali erogati,**
- **Oltre 25.000 ore di training erogate personalmente.**
- **Otre 50.000 ore di training erogate dai miei collaboratori.**
- **Oltre 2.000 persone vengono ogni anno hai miei corsi e per sedute di coaching nei miei studi di Lecco, Milano, Firenze, Forlì, San Benedetto del Tronto**
- **Oltre 5.000 libri venduti**

I marchi di proprietà:

Neuro Negoziazione · Neuro Comunicazione · PSICO HEALTH COACH · Modello 4C · 4Drivership · Time Model · Neuro Marketing · Furlan dott. Amadeo Business Ethics Coach · BusinEss ethics Academy

STEFANO SANTORI

47 anni, Laureato in Giurisprudenza, formatore e consulente dal 1990, Trainer di PNL con licenza USA (dopo aver studiato con R. Bandler cofondatore della Neurolinguistic Programming, NLP), consulente aziendale direzionale, è stato Professore Universitario a contratto nell'Università di Napoli, Federico II (facoltà di comunicazione di massa), Consulente e Formatore dell'IRI Management, Consulente di Comunicazione per Storace (nella campagna che poi lo portò a governare la Regione Lazio) e per il Ministero della Funzione Pubblica (quando era Ministro l'Avv. Mazzella). Vari giornali e riviste di rilevanza nazionale hanno dedicato articoli alle sue attività, ed ai suoi studi sulla comunicazione, sul management e, negli ultimi anni, sulle più recenti applicazioni delle neuroscienze al mondo del business e della comunicazione di massa (Neuromarketing, Neuroeconomia).

Ha fondato nel 1994 la società di Consulenza Direzionale e Formazione Aziendale "Metaconsulting", ceduta nel 2004, è stato Coordinatore del Gruppo Regionale Lazio di ADICO, Associazione Direttori Commerciali e Marketing, nonché uno dei membri della Commissione di Esperti del "Progetto Bilancio Sociale" per il Formez.

Dopo aver trascorso quattro anni in aziende, come Top Manager (direttore commerciale di due aziende di rilevanza nazionale) per completare il suo percorso professionale, è tornato all'imprenditoria nella comunicazione: è oggi CEO e fondatore di Wikicom, società di consulenza direzionale e formazione aziendale, specializzata nel settore della comunicazione interpersonale, del "public speaking selling" e della gestione di processi di marketing innovativo (guerrilla marketing sia commerciale che elettorale, viral e social networking marketing). **E' Senior Partner di Challenge Network,** società di consulenza direzionale e formazione aziendale e **Responsabile Formazione per Assoimprese**, Associazione Industriali che rappresenta le PMI.

Ha realizzato oltre 24 opere di formazione su DVD (sia di taglio aziendale che di sviluppo personale), 18 audiocorsi, oltre 12 pubblicazioni (per editori come Franco Angeli, Sperling & Kupfer, Il Sole 24 Ore); in questi giorni ha consegnato alle stampe il nuovo libro sull'imprenditività nel mercato del lavoro (che uscirà a Marzo 2013 edito e promosso da Cairo Editore).

Tra i suoi clienti, attuali e passati:

TIM, SIGMA TAU, MPS, FCA, SdA, Ferrari, Poste Italiane, PosteMobile, Azimut Consulenza Finanziaria, Findomestic, Maserati, Leasplan, Procter & Gamble, Angelini, Finmeccanica, Europcar, De Agostini, Philip Morris, Bridgestone, PIEMME, Banca Mediolanum, Schindler, BAT, Widiba, Enel, Juventus, RDS, Scuola Holden, (…)



Svegli Ing. Paolo

Laurea in ingegneria gestionale e tesi operativa “La gestione delle risorse umane nei sistemi di qualità totale” inserita in una ricerca internazionale guidata dal MIT di Boston. In seguito ha perfezionato i suoi studi in economia aziendale, marketing, controllo di gestione.
Trainer e consulente con certificato dall’NLP University Santa Cruz California (scuola diretta da Robert Dilts), Business coach riconosciuto dall’NLP Society, Società Internazionale di programmazione neuro linguistica (scuola diretta da Richard Bandler).
Trainer di programmazione neuro linguistica di terza generazione, sono suoi i corsi in PNL e longevità felice, PNL e salute mentale.
Questa sua propensione allo studio della mente lo ha portato a perfezionarsi e a diventare un coach aziendale, tra i più famosi in Italia, con percorsi ad hoc in team coaching di innovazione tecnologica e change management, supporto a percorsi d’internazionalizzazione, executive coach per management e imprenditoria al femminile. Da molti anni, in qualità di esperto in PNL e vendita, si occupa di sviluppo di rete commerciali ad alta performance.
Presidente dell’associazione Felicità sostenibile (associazione che promuove e svolge attività per la diffusione di una cultura della sostenibilità felice a tutti i livelli: economico, ecologico, sociale.
7 anni di presidenza dell’associazione di volontariato Porte Aperte (associazione di famigliari di persone con problemi di salute mentale), Presidenze e ruoli chiave in altre associazioni di volontariato e studentesche.



PAOLOSVEGLI
COACHING

Nutri il Meglio di Te!



15+ Anni di Esperienza

2,500+ Clienti Soddisfatti

10,000+ Libri Venduti