

SUMMER SCHOOL

## ARCHIVI DELLA MODA: HERITAGE MANAGEMENT

18-29 GIUGNO 2018

FRI  
FASHION  
RESEARCH  
ITALY

## FONDAZIONE FASHION RESEARCH ITALY

Fondazione no-profit costituita nel 2015 dal Cav. Alberto Masotti, già patron del gruppo La Perla. Centro didattico e di innovazione, polo espositivo e archivistico, nato con l'obiettivo di valorizzare il comparto moda, contribuendo alla competitività della filiera.

**“ LE RADICI HANNO VALORE PER LA STORIA PERSONALE DEGLI UOMINI.  
COME POTREBBERO NON AVERNE PER LE AZIENDE, FATTE DA PERSONE  
PER LE PERSONE? ”** *Alberto Masotti*

IL CORSO  
UNA NUOVA PROSPETTIVA

a cura di Fabio Massaccesi

Il corso è orientato all'acquisizione delle basi fondamentali volte a qualificare figure professionali che possono operare nel campo degli archivi e musei d'impresa del "sistema moda".  
Il corso intende approfondire:

- **Archivio di moda:** Cos'è; Come si organizza; I metodi e le tecniche di descrizione; Focus sul settore calzaturiero; I software per la digitalizzazione.
- **Come usare l'archivio:** nei processi creativi dello stile; nella definizione della brand identity; per le strategie di heritage marketing.

## DESTINATARI

Il corso prevede un massimo di 30 iscritti. È rivolto principalmente a professionisti che operano nel settore della moda e anche a studiosi, studenti e laureati triennali e magistrali nelle aree di archivistica, biblioteconomia, moda, arte, management e comunicazione; specializzati e addottorati nelle medesime discipline.

**36 ORE E MEZZO DI DIDATTICA FRONTALE  
11 ORE DI LABORATORIO**

**DUE GIORNI E MEZZO DI VISITE AD ARCHIVI, MUSEI D'IMPRESA E FONDAZIONI**

## INFO

**Edizione** Giugno 2018  
**Chiusura iscrizioni** 16 Maggio 2018  
**Periodo lezioni** 18-29 Giugno 2018  
**Frequenza lezioni** 2 settimane, dal lunedì al venerdì  
**Numero massimo iscritti** 30  
**Lingua** italiano

## SEDE DELLE LEZIONI

Via del Fonditore 12, 40138 Bologna  
[www.fashionresearchitaly.org](http://www.fashionresearchitaly.org)  
f @fondazionefri

## CONTATTI

Per maggiori informazioni: tutor didattico  
Silvia Zanella - T 051 2910041  
[silvia.zanella@fashionresearchitaly.org](mailto:silvia.zanella@fashionresearchitaly.org)

## COSTI

Diritti di segreteria pari a euro 50. Una volta ammessi il costo è di 800 euro. Sulla base dei requisiti di ammissione, è prevista l'erogazione di **5 borse di studio a copertura totale** del costo di iscrizione.

## ISCRIZIONE

Le domande dovranno pervenire entro e non oltre il 16 Maggio al tutor didattico del corso: [silvia.zanella@fashionresearchitaly.org](mailto:silvia.zanella@fashionresearchitaly.org). La graduatoria sarà stilata sulla base della valutazione di curriculum e lettera motivazionale. Ai corsisti che avranno partecipato almeno al 75% delle lezioni verrà rilasciato un attestato di partecipazione.

Regolamento del corso consultabile sul sito seguendo il percorso:  
[www.fashionresearchitaly.org](http://www.fashionresearchitaly.org) > formazione > corsi brevi > heritage management

## DIDATTICA

### PRIMA SETTIMANA

**LUNEDÌ 18 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Prolusione - Archivi della moda: cosa sono e perché servono***

Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi di FRI, Bologna  
Monica Brannetti, Heritage expert, Archivio Bulgari, Roma

**MARTEDÌ 19 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Archivio, Museo d'Impresa, Museo della moda, Fondazione: modelli e necessità a confronto***

Alessio Vannetti, Worldwide Communications Director di Gucci  
Federica Fornaciari, Curatore di BAI Max Mara, Biblioteca e Archivio d'Impresa Max Mara, Reggio Emilia

**MERCOLEDÌ 20 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Modelli e necessità a confronto nel settore calzaturiero***

Federica Rossi, Curatore Museo della Calzatura Rossimoda, Stra (VE)  
Alessandra Arezzi Boza, Brand heritage expert, co-founder Beyond Heritage, Professore di Teorie e Pratiche degli Archivi di Moda all'Università di Bologna: ***lezione al Museo Sergio Rossi, San Mauro Pascoli (FC)***

**GIOVEDÌ 21 GIUGNO**

***Visita: Museo della Calzatura Rossimoda, Stra (VE); Archivio Benetton, Castrette di Villorba (TV)***

**VENEDÌ 12 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Gestire un Archivio d'Impresa, tenendo conto di caratteristiche ed esigenze***

Giorgetta Bonfiglio Dosio, già Professore ordinario di Archivistica, Università di Padova  
Francesca Ghersetti e Greta Gamba, risp. Coordinatore area documentazione e responsabile archivio presso Fondazione Benetton Studi Ricerche e Responsabile Archivio Benetton

### SECONDA SETTIMANA

**LUNEDÌ 25 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Visita al Fondo Brandone (collezione di 30.000 disegni di textile design) di FRI***

Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi di FRI, Bologna  
Silvia Zanella, Executive assistant del Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi di FRI, Bologna  
***L'Heritage Marketing per la valorizzazione: casi a confronto***  
Marco Montemaggi, Consigliere Museimpresa

**MARTEDÌ 26 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***L'archivio per la definizione della Brand Identity***

Simona Lumachelli, Fashion Researcher & Archivist, Archivio Hubert de Givenchy, Parigi  
Gianni Cinti, Fashion designer, già parte dello staff creativo di Gianfranco Ferré

**MERCOLEDÌ 27 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***L'archivio e il digitale: benefici e problematiche, dalla formazione alla descrizione***

Francesca Delneri, Funzionario archivista presso l'Archivio di Stato di Bologna  
Francesca Tomasi, Docente in Informatica umanistica, Università di Bologna

**GIOVEDÌ 28 GIUGNO**

***Visita: Fondazione Emilio Pucci, Firenze; Museo Gucci, Firenze***

**VENEDÌ 29 GIUGNO** 10:00 - 17:15 H

***Modelli e necessità della schedatura tessile***

Francina Chiara, già Curatore dell'Archivio e Museo Fondazione Antonio Ratti (Como), Professore a contratto di Storia della moda e del costume, Università Cattolica del Sacro Cuore, Brescia  
***Software a confronto e il caso Collective Access***  
Marco Rubichi, Project Manager, Promemoria Srl, Torino  
Fabio Massaccesi, Direttore degli Archivi e Spazi Espositivi di FRI, Bologna

## ELEMENTI DI INNOVAZIONE

Il corso in archivistica per l'impresa di moda si delinea come il primo che codifica come prodotto formativo:

- Le esperienze della disciplina catalografica e archivistica in ambito fashion
- La conoscenza d'importanti aziende che operano nel settore
- Gli skills necessari in materia di archivi di moda

## OBBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si orienta all'acquisizione delle basi fondamentali volte a sostenere e specializzare figure professionali che possono operare nel campo degli archivi e musei d'impresa.

- Apprendimento delle specificità della disciplina archivistica applicate al comparto fashion
- Apprendimento dei criteri tecnici e teorici in uso
- Supporto alla ricerca aziendale per la definizione dello stile o di strategie di comunicazione che partono dall'heritage

## PROFILI IN USCITA E OPPORTUNITÀ OCCUPAZIONALI

Figure professionali specializzate nel campo degli archivi e musei d'impresa e del cultural heritage:

- historical archive expert manager
- records manager
- consulting archive supporter

Aree d'inserimento professionale:

- aziende del settore Moda, Lusso e Lifestyle
- musei e fondazioni
- consulenza privata