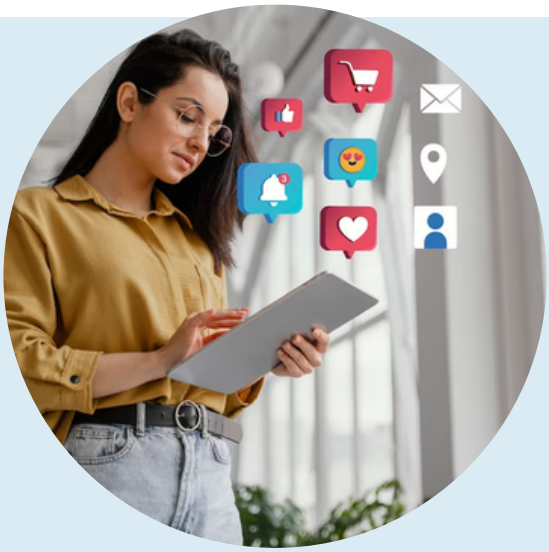
COESIONE ITALIA 21-27 PIEMONTE | Cofinanziato dall'Unione europea | REGIONE PIEMONTE

CORSO SERALE PER LAVORATORI

TECNICHE DI SOCIAL MEDIA MANAGEMENT



Destinatari: persone occupate domiciliate in Piemonte o domiciliate al di fuori del territorio regionale ma occupate presso un datore di lavoro localizzato in Piemonte, appartenenti alle categorie previste dal relativo avviso pubblico

Sede di svolgimento: Torino, via Carlo Alberto 22/A e Moncalieri, via Cernaia 57 quater

Costo: A carico del lavoratore €153,00
Gratuito con ISEE minore o uguale a €10.000
Costo totale: €510,00

Durata del corso: 40 ore

Titolo rilasciato: Attestato di validazione delle competenze

Descrizione dell'iter formativo proposto:

Il corso intende affrontare le strategie di marketing e comunicazione aziendali veicolate attraverso l'uso dei Social Media. Tali conoscenze vengono integrate con una descrizione approfondita delle piattaforme di social networking necessarie a generare benefici in termini di posizionamento, brand awareness, marketing engagement. Contemporaneamente verranno affrontate le modalità necessarie alla promozione di brand, prodotti ed eventi collegati alle attività svolte dall'azienda e dai suoi partner.

Obiettivi del corso:

L'obiettivo del corso è quello di condividere le più innovative strategie di marketing e comunicazione aziendali veicolate attraverso l'uso dei Social Media.
E' previsto un'incontro formativo per la presentazione dei contenuti del corso e un test sull'uso di base del PC, internet e posta elettronica.
I candidati dovranno avere conoscenze relativamente all'uso di base del PC, di Internet e posta elettronica.

Per informazioni ed iscrizioni:
Infopoint: Via Carlo Alberto 24/A – Torino
Numero Verde: 800/985384 – Centralino: 011/5620017
performare@immaginazioneelavoro.it - www.immaginazioneelavoro.it

Il corso è rivolto a candidati maggiorenni di entrambi i sessi (L.903/77; L125/91).
Corsi in attesa di approvazione nel Catalogo regionale dell'Offerta di formazione individuale continua e permanente 2023-2027
Data pubblicazione: 23/10/2023

Intervento realizzato da: IMMAGINAZIONE E LAVORO