IMPULSE TEAM ACADEMY

“Le giuste skill per lavorare meglio”

CATALOGO 2018

IMPULSE TEAM
eventi e promozione



DIGITAL CONTENT PRODUCER

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. PRODUZIONE DI CONTENUTI PER IL WEB E I SOCIAL MEDIA
2. CONOSCENZA PROFESSIONALE DI OGNI PIATTAFORMA
3. COME SCRIVERE UN PIANO EDITORIALE;
4. COS'È LA SEO;
5. COSA SONO I GOOGLE ANALYTICS, GLI INSIGHT DI FACEBOOK E TWITTER E COME LEGGERLI;
6. TECNICHE DI GRAFICA PER LA COMUNICAZIONE DIGITAL;
7. UTILIZZO DI CMS COME WORDPRESS;

OBIETTIVI

Acquisire competenze sull'utilizzo dei social media in ambito professionale, aumentare le proprie skill sul web, diventare indipendenti nella realizzazione di un progetto di comunicazione

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



BACK TO WORK

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. CONSAPEVOLEZZA DI SE'
2. INDIVIDUAZIONE DEGLI OBIETTIVI A MEDIO TERMINE
3. CAMBIAMENTO DI CIO' CHE DESIDERIAMO LASCIARE, VALORIZZAZIONE DI CIO' CHE ABBIAMO
4. INDIVIDUAZIONE PRIORITA'/ IMPORTANZA-URGENZA

OBIETTIVI

Fare del momento di ripresa della stagione un momento dove dedicarsi del tempo, dedicarsi alla analisi degli obiettivi e alla pianificazione, così da ridurre lo stress e massimizzare le energie, accrescendo vitalità ed efficienza.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



COMUNICAZIONE EFFICACE PER UN GRUPPO EFFICACE

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. COS'E' LA COMUNICAZIONE E LE SUE FUNZIONI
2. ACQUISIRE LA CAPACITA' DI RICONOSCERE I DIVERSI STILI
3. COMUNICAZIONE EFFICACE ED ASSERTIVITÀ
4. COS'È L'ASCOLTO ATTIVO NELLA RELAZIONE CON IL NOSTRO INTERLOCUTORE

OBIETTIVI

Esplorare il tema della comunicazione e offrire strumenti spendibili nella professione oltre che nella vita quotidiana.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martirti Triestini, 6- 20148, Milano
www.impulseteam.it



EMPOWERMENT

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. DEFINIZIONE DI EMPOWERMENT E CENNI STORICI
2. SELF IMAGE
3. SCALA DEI BISOGNI E DEI DESIDERI
4. AUTOSTIMA E AUTOEFFICACIA

OBIETTIVI

Il corso fornisce strumenti e tecniche per aiutare le persone a utilizzare al meglio le proprie risorse e caratteristiche, a essere vitali e innovative integrando pensieri, emozioni, comportamenti e corpo. Il corso esplora le modalità per esprimere il proprio potenziale e sostenere e gestire la sua realizzazione.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



GESTIONE DEI CONFLITTI

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. IL CONFLITTO: FAVORIRLO E GESTIRLO COME LEVA DI CAMBIAMENTO
2. DIFFERENZE TRA CONFLITTO E VIOLENZA
3. PAROLE TOSSICHE E PAROLE CHE FAVORISCONO LA RELAZIONE
4. LA RISTRUTTURAZIONE DI LINGUAGGIO E ATTEGGIAMENTI 'NEGATIVI' IN 'ATTIVI' E 'PROPOSITIVI'

OBIETTIVI

Acquisire una competenza conflittuale: dal conflitto, all'ascolto, alla negoziazione; dalla esplicitazione del 'no' al metodo collaborativo per creare insieme i flussi di comunicazione, così da indirizzare le risorse al raggiungimento degli obiettivi anziché a sedare i perenni contrasti presenti nei gruppi di lavoro

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



NEGOZIAZIONE

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. IL CONFLITTO: SCONTRO, CONFRONTO, INCONTRO
2. LA GESTIONE DELLE OBIEZIONI
3. IL METODO DELLA NEGOZIAZIONE
4. ELEMENTI DI COMUNICAZIONE EFFICACE, ASSERVITA', ASCOLTO ATTIVO

OBIETTIVI

Acquisire le conoscenze teoriche sul metodo della negoziazione; Mettere in pratica, sperimentando, il metodo; Accrescere le competenze conflittuali; Accrescere le competenze nell'area della comunicazione efficace, alla base della competenza conflittuale.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



PROBLEM SOLVING

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. DEFINIZIONE DEI PROBLEMI
2. LA METODOLOGIA: FASI, APPROCCI E STRUMENTI
3. DECISION MAKING
4. SOLUTION FOCUS

OBIETTIVI

Il corso fornisce strumenti operativi per l'identificazione dei problemi, la loro descrizione e analisi con l'obiettivo di arrivare alla progettazione e alla risoluzione attraverso la 'decision making'.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



PUBLIC SPEAKING

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. GLI ELEMENTI BASE DELLA COMUNICAZIONE IN PUBBLICO
2. PARLARE DI FRONTE AGLI ALTRI
3. LINGUAGGIO VERBALE, LINGUAGGIO DEL CORPO E VOCE
4. COME COSTRUIRE I CONTENUTI DI UN DISCORSO

OBIETTIVI

Costruire i nostri messaggi nel modo migliore per farli arrivare agli altri; fornire gli strumenti teorici e pratici per mettersi da subito all'opera integrando le nuove conoscenze; lavorare sul linguaggio e sugli strumenti per costruire il messaggio.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it

SCRITTURA EFFICACE & STORYTELLING

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA



IL PROGRAMMA

1. STORIA ED EVOLUZIONE DELLA SCRITTURA
2. STILI, STRUMENTI, EMOZIONI
3. TECNICHE DI SCRITTURA E SCRITTURA RELAZIONALE
4. LINGUISTICA E VOCABOLARIO

OBIETTIVI

Analizzare e comporre un testo;
Scrivere per farsi comprendere;
Imparare a scrivere in modo da creare relazioni costruttive;
Adattare i codici ai diversi mezzi.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



TEAM WORKING

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. DEFINIZIONE DI GRUPPO E DI TEAM
2. LE DIMENSIONI FONDAMENTALI
3. COMPETENZA, OBIETTIVI, CARATTERISTICHE E GRUPPO EFFICACE
4. LA STRUTTURA DELL'APPROCCIO COLLABORATIVO

OBIETTIVI

Apprendere i principali meccanismi di funzionamento dei gruppi, la loro costruzione e le modalità di conduzione; fornire spunti teorici e operativi per migliorare l'efficacia delle dinamiche di gruppo introducendo l'importanza del lavoro in team nel più ampio contesto dell'organizzazione aziendale.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20148, Milano
www.impulseteam.it



WORD CAFE'

CORSO DI FORMAZIONE CERTIFICATA

IL PROGRAMMA

1. LAVORO IN GRUPPO
2. CO-PROGETTAZIONE E CO-CREAZIONE
3. PROBLEM SOLVING
4. SVILUPPO DELLA CREATIVITA'

OBIETTIVI

Acquisire un metodo per condividere conoscenze e sviluppare idee innovative;
Apprendere una modalità di dialogo da applicare quando ci si trova in gruppi numerosi;
Imparare a scambiare idee approfondendo relazioni.

STUDENTI UNIVERSITARI, LAVORATORI E DISOCCUPATI

TEORIA E PRATICA IN AULA

ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

IMPULSE TEAM - Eventi e promozione - Via Martiri Triestini, 6 - 20127, Milano
www.impulseteam.it

IMPULSE TEAM
ACADEMY

IMPULSE TEAM
eventi e promozione

Via Martiri Triestini, 6
20148 - Milano
Tel: 02.84560055
academy@impulseteam.it
http://academy.impulseteam.it