



## Argomenti Trattati Corso Word Press SEO (15 ore - 6 incontri da 2,5 ore)

- Introduzione al corso
- Introduzione a Word Press
  - La struttura di un sito in Word Press
  - Le impostazioni, la bacheca e la barra degli strumenti
  - Differenza fra pagine ed articoli
- Configurazione dell'ambiente di lavoro
  - Registrazione dominio e scelta dell'hosting
  - Cenni su Installazione e configurazione di Word Press in locale e remoto
  - Profilo utenti e gestione livelli di accesso e credenziali
- Impostazione del sito in Word Press
  - Scelta del tema, installazione e personalizzazione
  - I Plug-in che non possono mancare, installazione e configurazione
  - I Widget cosa sono e quali impostare
- Progettare un sito internet
  - Analisi degli obiettivi
  - Analisi del mercato di riferimento
  - Come strutturare il proprio sito internet
- Gestione dei contenuti
  - Pagine e articoli
  - Libreria dei Media (immagini, audio, video)
  - Categorie e Tags
  - Il menu di navigazione
  - Gestione dei commenti
- Introduzione alla SEO on-page
  - I fattori che influenzano il posizionamento sui motori di ricerca
  - Scrivere per la SEO
  - Utilizzo del plugin Yoast SEO
  - Gli strumenti SEO di monitoraggio
  - Lettura delle statistiche di accesso in Google Analytics
- Manutenzione di Word Press
  - Gestione dei Backup
  - Gestione degli aggiornamenti