



Argomenti Trattati Corso Word Press SEO (15 ore - 6 incontri da 2,5 ore)

- Introduzione al corso
- Introduzione a Word Press
 - La struttura di un sito in Word Press
 - Le impostazioni, la bacheca e la barra degli strumenti
 - Differenza fra pagine ed articoli
- Configurazione dell'ambiente di lavoro
 - Registrazione dominio e scelta dell'hosting
 - Cenni su Installazione e configurazione di Word Press in locale e remoto
 - Profilo utenti e gestione livelli di accesso e credenziali
- Impostazione del sito in Word Press
 - Scelta del tema, installazione e personalizzazione
 - I Plug-in che non possono mancare, installazione e configurazione
 - I Widget cosa sono e quali impostare
- Progettare un sito internet
 - Analisi degli obiettivi
 - Analisi del mercato di riferimento
 - Come strutturare il proprio sito internet
- Gestione dei contenuti
 - Pagine e articoli
 - Libreria dei Media (immagini, audio, video)
 - Categorie e Tags
 - Il menu di navigazione
 - Gestione dei commenti
- Introduzione alla SEO on-page
 - I fattori che influenzano il posizionamento sui motori di ricerca
 - Scrivere per la SEO
 - Utilizzo del plugin Yoast SEO
 - Gli strumenti SEO di monitoraggio
 - Lettura delle statistiche di accesso in Google Analytics
- Manutenzione di Word Press
 - Gestione dei Backup
 - Gestione degli aggiornamenti