DIGITAL MARKETING & MANAGEMENT

PR, Ufficio Stampa 2.0 & Mobile Filmmaking, Marketing & Strategy

Durata: 200 ore

Obiettivi: Obiettivo del corso è fornire una formazione completa e approfondita nel campo delle Digital PR Management. Attraverso Metodologie, Tecniche e Strumenti legati alla Comunicazione Digitale, alla Gestione delle Digital PR, al Digital Marketing, al Mobile Filmaking, Marketing & Strategy e all'Ufficio Stampa tradizionale & 2.0, i partecipanti acquisiranno le competenze necessarie per poter lavorare in piena autonomia all'interno di qualsiasi realtà aziendale. Il percorso prevede lezioni frontali, lezioni attive, esercitazioni pratiche individuali e di gruppo, produzione di mobile/smartphone video, role playing e multimedia. Il modulo 2 "Mobile Filmmaking, Marketing & Strategy" si svolgerà in lingua inglese. Verranno inoltre fornite le principali nozioni sulla sicurezza sul posto di lavoro e sui diritti e doveri dei lavoratori.

Programma:

Modulo 1. Web 2.0, Digital Marketing e Digital PR

La Comunicazione Digitale
Dal Web 1.0 al Web 2.0
Dalle PR tradizionali alle Digital PR
Digital Marketing e Digital PR
L'impostazione di una Digital Marketing Strategy
SEO (Search Engine Optimization) Keywords Strategy e Visibilità sui Motori di Ricerca
L'impostazione di una Digital PR Strategy
Digital Influencer Marketing
Content Creation & Curation Strategy
Il Social Networking e l'impostazione di una Social Media Strategy
Blogging
Vlogging (Video Blogging)
Online Reputation Management
Digital Crisis Management

Modulo 2. Mobile Filmmaking, Marketing & Strategy

Pre-Production

Storytelling & Marketing for Mobile/Smartphones

- Videography
- Video Process

- Video Terms

Narrative Building

- Concept
- Story
- Script
- Storyboarding
- Characters vs Events Focused Stories
- Structure
- Style
- Scheduling
- Location Scouting

Target Audience

Buyer's Journey

Marketing Funnel

Video-making for Customer's Journey & Marketing Funnel

- TOFU – Top of the Funnel Videos
- MOFU – Middle of the Funnel Videos
- BOFU – Bottom of the Funnel Videos

Types of Mobile Video Content

- Video Portrait
- Video Journalism
- Video Essay
- Video Documentary
- Video Series
- Live - Videos
- Social Videos
- Vox Pops

Videos for Content Marketing

- Less than 60 sec videos
- 01 Minute Videos
- Explainer Videos
- Service & Product Demonstration Videos
- Service & Product Review Videos
- Brand Videos
- Company Culture Videos
- Company Staff Interviews
- Event Videos
- Customer Testimonials
- Case Studies Videos
- Vlogs (Video Blogs)
- Educational Videos
- Tutorials/How-to-Videos

Videos for Social Media Marketing

- Facebook Video & Facebook Live
- Instagram
- Twitter
- Snapchat
- Video Stories
- YouTube Videos
- 10 case studies of social media video campaigns

Repurposing Existing Content to Create Videos

- Tactics of repurposing content
- 05 case studies of repurposed content

Video Marketing Strategy

- Situation Analysis
- Goals & Objectives
- Digital Audiences
- Budget
- Identifying Key performance Indicators
- Analytics
- 03 Months Editorial Plan Formation

Equipment

- Audio
- Light
- Lenses
- Location
- iOS Camera Settings
- Android Camera Settings

Applications (Apps)

- iOS Apps
- Android Apps

Filming Smooth Video

- Stabilization
- Gimbal use
- Slow motion
- Handheld
- Narration
- Audio recording
- Voice-over

Production

- Shooting the Script Developed in Pre-Production
- Shooting indoors
- Shooting outdoors
- Shooting B-rolls

- Gathering Assets
- Directing

Post-Prodution
Video Editing
- Organizing Assets
- Text
- Visuals
- Music/Sound/Silence
- Titles
- Graphics
- Color Correction
- Narrative building during post-production

3 Final Projects (students can choose to shoot 03 videos from the following)
- Personal Branding Video (Video Portrait)
- Service Demonstration Video
- Product Demonstration Video
- Testimonials Video
- Vblog

Modulo 3. L'Ufficio Stampa 2.0
Il Profilo Professionale dell'Addetto Ufficio Stampa
Dall'Ufficio Stampa Tradizionale all'Ufficio Stampa 2.0
Metodologia, Tecniche e Strumenti dell'Ufficio Stampa
- La regola delle 5 W
- Press Release (Comunicato Stampa Tradizionale)
- News Release (Comunicato Stampa Online)
- Il Comunicato Stampa in situazioni d'emergenza
- La Rassegna Stampa
- La Rassegna Stampa Digitale
- L'Intervista
- L'Intervista Digitale
- Il Blog aziendale
- La Conferenza Stampa
- La Cartella Stampa
- Ghostwriting

Article Marketing
Citizen Journalism
Press Kit

Modulo 3: Diritti e doveri dei lavoratori in somministrazione

Modulo 4: Sicurezza sui luoghi di lavoro