Harris Italia

PERSONAL BRANDING

Migliorare le proprie capacità di valorizzare le proprie capacità, di presentarle e presentarsi davanti a una o più persone nonché di comunicare efficacemente in tutte le sue forme

PERCORSO INDIVIDUALE IN 4 SESSIONI DI ½ GIORNATA

Intervento formativo calibrato sul livello di ruolo, esigenze e contesto nel quale opera o si propone il partecipante.

Dopo un colloquio iniziale, verranno ridefiniti con il partecipante nel dettaglio i temi che verranno trattati nelle 4 sessioni o confermati quelli proposti, ovvero:

- Definire un proprio "Personal Branding" e gli elementi distintivi e qualificanti.
- Valorizzare la propria professionalità e comunicarla al mercato attraverso i canali più efficaci.
- Accrescere sicurezza personale ed autostima. Dall'auto-analisi all'auto-affermazione. Guardare a sé stessi da una diversa prospettiva.
- Migliorare il proprio standing, inteso come postura, stile della comunicazione, atteggiamento verso le persone.
- Descrivere sé stessi, le proprie attitudini, il percorso professionale e le ambizioni future.
- La differenza tra enunciare e presentare. Promuoversi e fare azioni di Self Marketing.
- Sostenere un colloquio strutturato e semi-strutturato.
- Valorizzarsi all'interno dell'azienda. Auto-proporsi all'interno di un team di lavoro.
- Trasmettere fiducia e positività.
- L'utilizzo dei social media in funzione del proprio Personal Branding.
- Come cambiare atteggiamenti e comportamenti dopo anni e risultare credibili.
- Sviluppare un programma di crescita professionale: il metodo perché il progetto dia i risultati attesi.

Costo: 300 euro + I.V.A. a sessione di 4 ore a Torino - 350 a Milano compresi 2 tra i vari libri pubblicati da Tullio Miscoria e Vincenzo Patti più attinenti al programma concordato, nonché le dispense e la completa assistenza telefonica e via mail per l'intera durata del percorso e per i 2 mesi successivi.

Eventuale Assessment (test, colloquio strutturato, con report conclusivo con evidenza punti di forza, aree di sviluppo): 400 euro + I.V.A.