Armando Curcio
Editore 1927

Corso di alta formazione

Lavorare in Casa Editrice

2026





Questo **Executive Master** si affida all'integrazione fra teoria, pratica ed esperienza sul campo affinché i partecipanti maturino le **abilità richieste per l'inserimento diretto nel mondo del lavoro** come professionisti del mercato editoriale e delle nuove frontiere dello stesso, legate alle **innovazioni tecnologiche applicate e alla intelligenza artificiale.** Oltre al percorso di master, gestito da grandi professionisti del mondo della scrittura, del giornalismo e della comunicazione, **"Lavorare in Casa Editrice"** propone ai partecipanti **laboratori e stage altamente professionalizzanti** volti alla acquisizione delle conoscenze, al consolidamento delle competenze, all'affinamento delle abilità e dei talenti.

I discenti si troveranno a lavorare su contenuti importanti, tratti dal grande catalogo della Armando Curcio Editore, curati dalle grandi firme autoriali del panorama nazionale come **Piero Angela, Arrigo Petacco, Emauele Severino, Maria Rita Parsi, Rita Levi Montalcini** e tanti altri. Saranno seguiti dai grandi professionisti del mondo della scrittura e del giornalismo; si troveranno ad analizzare le grandi storie di successo del mondo dell'editoria e della comunicazione.

A chi è rivolto?

Diplomati e laureati che vogliono realizzare il loro sogno nel mondo della **moderna editoria e della comunicazione.**

Il Master consente il **riconoscimento di 170 CFU.** La partecipazione al Master consente di accedere direttamente alla fine del **terzo anno e di conseguire** (con il superamento di tre esami a scelta e la tesi) la **Laurea in Mediazione linguistica in Editoria e Giornalismo o Marketing e Comunicazione.**

Come è strutturato

L'executive master prevede 4 moduli:

- **Scrittura autorale**
- **Redazione e innovazione dei testi**
- **Comunicazione applicata al mondo dell'editoria**
- **Marketing e strategie di posizionamento**

Scrittura autorale

L'obbiettivo è quello di fornire gli strumenti fondamentali per trasformare un lavoro autorale in un prodotto editoriale di successo.

– Principi e strutture della lingua italiana
– Modelli e generi testuali
– Tecniche di scrittura creativa

Redazione e innovazione dei testi

L'obbiettivo è quello di acquisire gli strumenti propri di una casa editrice, capire i contesti di tutela della propria creatività nel rapporto con un mercato che cambia e si innova.

– I professionisti del mondo editoriale
– Diritto d'autore e diritto dell'informazione
– Gestione delle ip, crossmedialità, transmedialità

Comunicazione applicata al mondo dell'editoria

L'obbiettivo è quello di acquisire gli strumenti necessari a costruire e a mantenere il proprio posizionamento sul web attraverso i moderni linguaggi della comunicazione

– Brand journalism
– Tecniche della comunicazione social
– Copywriting e scrittura per il web

D. Marketing e strategie di posizionemaneto

L’ obbiettivo è quello di acquisire imparare ad analizzare il mercato,ad individuare target e risposte affinché il progetto editoriale possa avere la massima diffusione globale

– Analisi comparata della domanda e dell’offerta editoriale
– Digital e social media marketing
– Economia e gestione dell’ impresa editoriale

in più

LABORATORIO: Editoria modelli e casi e accesso gratuito ad uno dei laboratori linguistici a scelta: accesso ai laboratori linguistici di: Inglese, Francese, Spagnuolo,



In breve

– Partecipazione: **presenza in sede o online** in funzione delle esigenze
– **Lezioni sempre registrate**, per non perdere nulla di quanto proposto
– Inizio del programma: **SETTEMBRE.**
– Ore di lezione: **480.**
– Ore di stage: **140.**
– Lingua: **italiano.**
– Posti disponibili: **10.**

Imparerò a...

1. Trasformare la mia **idea creativa** in un **progetto editoriale** di successo
2. Monitorare il l**avoro di costruzione della casa editrice** che mi pubblicherà affinché il mio supporto possa essere consapevole
3. Acquisire gli **strumenti necessari** per costruire il mio **posizionamento** come autore professionista
4. Imparare ad **analizzare i risultati** del mio successo di autore, scrittore e creativo.



Armando Curcio
compie 100 anni!



Per maggiori informazioni
o per procedere con l'iscrizione rivolgersi a:

info@istitutoarmandocurcio.it
TELEFONO: 3755260134, FISSO 0645504580
WHATSAPP: 3492654604
segreteriastudenti@istitutoarmandocurcio.it

@istitutoarmandocurcio

Istituto Armando Curcio