

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master di Secondo Livello

Corporate Finance e Risk Management

Obiettivi

Il Master in **Corporate Finance e Risk Management** di secondo livello forma esperti nella funzione della **finanza aziendale** e del **controllo di gestione,** della corporate governance, del risk management e dell'auditing interno presenti nelle organizzazioni pubbliche e private di produzione di beni/servizi e, soprattutto, nelle imprese finanziarie.

Tali figure dovranno maturare una specifica capacità di analisi del sistema contabile in funzione della struttura finanziaria dell'organizzazione. Il Master intende fornire conoscenze di base di carattere interdisciplinare nell'area economica, contabile e gestionale, conoscenza (teorica e pratica) delle caratteristiche strutturali delle imprese (finanziarie e non) e dei suoi processi di funzionamento e capacità di analisi operativa della struttura finanziaria dell'organizzazione.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea Magistrale o Laurea vecchio ordinamento.

Scheda Master

Durata 12 Mesi

Modalità On line

CFU 60

Prezzo 1.800€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile
Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo
Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera
Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico
Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Case Study
Le banche in amministrazione straordinaria, gli step della crisi, i numeri e la risoluzione

Qual è il ruolo e quali attività svolge il CFO

Il ruolo del CFO, ovvero il Chief Financial Officer, è fondamentale all'interno di un'azienda.
È il responsabile della gestione finanziaria e strategica delle risorse economiche dell'organizzazione.

Le principali attività e responsabilità riguardano **la gestione della pianificazione finanziaria:** elabora budget, previsioni e piani finanziari a breve e lungo termine per garantire la stabilità e la crescita dell'azienda;
il controllo di gestione: monitora costantemente i risultati economici, analizza le performance e propone azioni correttive se necessario;
la gestione della tesoreria: si occupa della gestione dei flussi di cassa, delle operazioni bancarie e delle strategie di investimento e finanziamento;
le analisi finanziaria: valuta i rischi e le opportunità di investimento, analizza i dati finanziari per supportare le decisioni strategiche;
la gestione dei rapporti con gli investitori e le banche: cura le relazioni con gli stakeholder finanziari, garantendo trasparenza e fiducia;
la Compliance e controllo interno: assicura che l'azienda rispetti le normative fiscali e finanziarie, implementando sistemi di controllo e audit interni;
il supporto alle decisioni strategiche: collabora con il top management per definire le strategie di crescita, acquisizioni o fusioni;
la gestione del rischio finanziario: identifica e mitiga i rischi legati a tassi di interesse, cambio valuta, mercati finanziari.

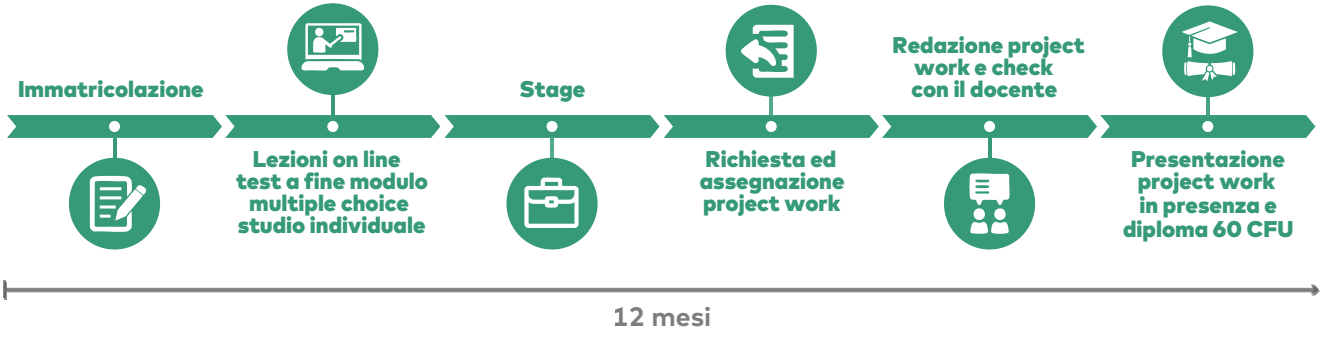
In sintesi, il CFO è il guardiano della salute finanziaria dell'azienda, con un ruolo strategico che va oltre la semplice gestione dei numeri, contribuendo a definire il futuro dell'organizzazione.

Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

Il Sistema Azienda
Il sistema azienda
Valutazione d'azienda

La Gestione Finanziaria Strategica
Corporate Finance and Financial management
Principal Investing

Risk Management
Risk management
Il rischio di credito
Corporate Investment Banking

Le Crisi Bancarie e la Gestione del Rischio nel Sistema Regolamentare Europeo
Integrazione bancaria europea: dalle origini alla realtà odierna
Gestione delle crisi bancarie, risoluzione e assicurazione dei depositi
Ristrutturazione dell'azienda bancaria

Approfondimento sugli Impatti dell'Innovazione Tecnologica in Campo Finanziario e sulla Cyber Security
Gli impatti dell'innovazione tecnologica in campo finanziario
Sicurezza informatica
Management and audit della sicurezza
Saper fare: casi aziendali, simulazioni Project Work ed esame finale

Focus e punti chiave del programma

- Strutturazione di un'operazione di Private Equity
- Esercitazione pratica sulla valutazione d'azienda
- Esercitazione pratica su LBO
- Strategie di Corporate Investment Banking
- Il Cyber Risk: la gestione del Rischio Informatico
- La Cyber sicurezza e Cyber crime
- Casi aziendali: criptovalute e blockchain

Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Stage

I partecipanti potranno sviluppare un **progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004

Faculty

Direttore del Master

Renato **Giovannini**

Docenti

Federico **Arcelli**
Giuseppe **Boccuzzi**
Emiliano **Carchen**
Gianluca **Carlesso**
Nunzio **Casalino**
Alessio **Conforti**
Alessandro **Gennaro**
Roberto **Ippolito**
Niccolò **Landi**
Bruno **Marsigalia**
Rainer **Masera**
Michela **Matarazzo**
Alexander **Privitera**
Damiano **Terziott**
Claudio **Torcellan**

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.
Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 1.800 da versare tramite
PagoPA o Addebito diretto SEPA - Marconi DirectPay

È possibile suddividere il pagamento in **più rate.**

Dopo il Master
Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

MISSION
L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA
Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE
Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI
Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE
Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK
Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

unimarconi.it