

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ
DIGITALE ITALIANA

Master di Primo Livello

Risorse Umane e Organizzazione

Obiettivi

Il Master in **Risorse Umane e Organizzazione** di primo livello è un percorso formativo strutturato per coloro che aspirano ad inserirsi nella **direzione del personale** di organizzazioni pubbliche e private, fornendo gli strumenti indispensabili per rispondere alle reali esigenze dell'attuale mercato e nello stesso tempo di valorizzare al massimo le risorse gestite.

Il Master si pone l'obiettivo di **formare nuove generazioni di professionisti** con un forte bagaglio di competenze nel **People Management,** in particolar modo di gestione della motivazione individuale e di gruppo, valutazione e valorizzare delle risorse umane, gestione delle politiche retributive, dei sistemi di incentivazione, degli strumenti di partecipazione, cooperazione e comunicazione d'impresa.

A chi è rivolto il master

Candidati provvisti di Laurea di 1° livello, in tutte le discipline, interessati ad una carriera nell'ambito delle Risorse Umane e dell'organizzazione.

E' possibile partecipare al Master in qualità di uditore, se non si è in possesso di una laurea di 1° livello, ottenendo un attestato di partecipazione.

Scheda Master

Durata 12 Mesi

Modalità E-Learning

CFU 60

Prezzo 1.800€

Perché scegliere questo master

Formula Online Flessibile
Massima libertà su come, quando e dove studiare

Docenti di Alto Profilo
Esperti accademici e professionisti di settore per apprendere conoscenze aggiornate e pratiche

Specializzazione e Avanzamento di Carriera
Sviluppa competenze avanzate per ruoli di responsabilità

Certificazione e Riconoscimento Accademico
Rendi il tuo CV più competitivo con un titolo accreditato

Piani Aziendali e Casi Pratici
Come sviluppare un piano di Walfare; tecniche e strumenti per la gestione di un colloquio di lavoro

Focus su Life Long Learning, Smart working e HR analytics
Focus su pratiche attuali e rilevanti per la gestione aziendale

Interviste a Responsabili HR
Opportunità di apprendere da professionisti i trend e le sfide del settore

Qual è il ruolo e quali attività svolge un HR Manager?

I professionisti delle Human Resources si occupano di differenti attività che a 360 gradi riguardano la gestione dell'organizzazione e del personale: dalla selezione all'on boarding, dalla **formazione e sviluppo alle politiche retributive** e ai sistemi di incentivazione, dalla gestione della **motivazione individuale e di gruppo alla valutazione delle performance,** dalla contrattualistica alle relazioni sindacali. Anche questo ruolo è oggetto di grandi cambiamenti introdotti dalla digital transformation, dallo sviluppo **dell'Intelligenza Artificiale** e dalla nuova normativa del lavoro legato allo **Smart Working.**



Didattica On Line e Piattaforma MyUnimarconi

Le lezioni sono registrate e **sempre disponibili** sulla piattaforma MyUnimarconi dove è possibile visionare le slide, i materiali integrativi e caricare la tesi finale.

Durata e Struttura

Il Master ha una durata complessiva di 12 mesi e prevede **1500 ore di formazione** che comprendono le ore di didattica on line, lo studio individuale, la preparazione e discussione del project work.



Programma

I Modulo | Area psicologica - 9 CFU
M-PSI/06 - Psicologia lavoro ed organizzazioni
M-PSI/06 - Gruppo, motivazione e comportamento organizzativo
SPS/09 - Sociologia del lavoro
M-PSI/07 - Teoria e tecnica dinamiche di gruppo

II Modulo | Area azienda e organizzazione - 12 CFU
SECS-P/10 - Organizzazione aziendale
SECS-P/08 - Strategia e politica aziendale
SECS-P/08 - Sviluppo e comunicazione d'impresa
ING-INF/05 - Sistemi informativi aziendali

III Modulo | Area Management e Risorse Umane - 9 CFU
SECS-P/10 - Selezione delle risorse umane
SECS-P/10 - Gestione delle risorse umane
SECS-P/10 - Politiche gestionali e retributive
SECS-P/10 - Nuovi strumenti di gestione delle risorse umane: il Welfare

IV Modulo | Area Formazione – 11 CFU
M-PED/04 - Teorie dell'apprendimento
M-PED/04 - La progettazione formativa
M-PED/04 - Metodologie e tecniche della formazione continua
M-PED/04 - Formazione continua

V Modulo | Area Giuridica – 5 CFU
IUS/07 - Diritto del lavoro
IUS/07 - Diritto sindacale aziendale

VI Modulo | Area Innovazione e tecnologie per la gestione delle Risorse Umane 2 CFU
SECS-P/10 - La trasformazione digitale: innovazioni e nuovi approcci nella gestione delle risorse umane
SECS-P/10 - L'impatto dell'innovazione sui sistemi economici e sulle organizzazioni.

Stage 6 CFU
Project work finale 6 CFU

Focus e punti chiave del programma

- Benessere organizzativo e stress
- Clima organizzativo
- Inclusione
- Gruppo e Team, leadership e potere
- Il ruolo della comunicazione interna nella gestione HR
- Impatto sulla motivazione e empowerment
- Gestione del colloquio: approccio, fasi, tecniche e strumenti
- Valutazione Candidati - Tecniche a supporto
- Employer branding e Candidate journey
- Come sviluppare un piano di welfar: casi aziendali
- I metodi della formazione continua:
  Role Playing, Business Game, In Basket, T-Group, Outdoor training
- HR Analytics: sfide per l'HR nel mondo della digitalizzazione
- Il patrimonio informativo delle risorse umane: il data-lake delle risorse umane
- Smart Working e Smart organization: normativa di riferimento

Project work finale

Il project work fa parte integrante del Master. **Trascorsi minimo otto mesi** dall'inizio del percorso, **lo studente potrà richiedere l'assegnazione** alla segreteria dell'Università che assegnerà il docente di riferimento, il titolo, la data di discussione, che si svolgerà in presenza.

Diploma

Al termine del corso, a quanti abbiano osservato tutte le condizioni richieste e superato con esito positivo le prove di valutazione previste e maturato i 60 crediti riconosciuti, sarà rilasciato **il Diploma di Master** Universitario ai sensi del DM 270/2004



Stage

I partecipanti potranno sviluppare **un progetto didattico di approfondimento pratico** attraverso uno stage, presso un'azienda/ente/istituto in cui lavorano oppure in una azienda partner dell'Università. Lo stage si svolgerà sotto la guida di un tutor accademico e un tutor aziendale. L'attività di stage sarà funzionale alla preparazione del project work che verrà presentato alla prova finale valida ai fini del conseguimento del diploma

Faculty

Direttore del Master

Prof. Nunzio **Casalino**

Docenti

Prof. Simone **Agrofoglio**
Prof.ssa Serena **Angelini**
Prof.ssa Valeria **Bucci**
Prof. Nunzio **Casalino**
Prof.ssa Anna **De Caro**
Prof. Carlo **Imperatore**
Prof.ssa Flavia **Lancioni**
Prof. Pasquale **Natella**
Prof. Massimiliano **Panci**
Prof. Michele **Petrocelli**
Prof. Giulio **Pignataro**
Prof. Giancarlo **Tanucci**

Come iscriversi

E' possibile iscriversi al Master in qualsiasi periodo dell'anno.
Per iscriversi occorre registrarsi alla pagina **MyUnimarconi** del sito dell'Università, con le credenziali ricevute procedere all'immatricolazione caricando i seguenti documenti:

- Documento di riconoscimento e codice fiscale
- Certificato del titolo di studio o autocertificazione

Gli studenti in possesso di titoli stranieri conseguiti all'estero dovranno allegare la documentazione integrativa indicata sulla pagina del sito Unimarconi.

Quota di partecipazione, finanziamenti e modalità di pagamento

La quota di iscrizione al Master è € 1.800 da versare tramite PagoPA Marconi Direct Pay.

È possibile suddividere il pagamento in **più rate.**

Dopo il Master
Career Service

Il Career Service accompagna gli studenti dell'Università degli Studi Guglielmo Marconi nella creazione del proprio **progetto professionale** ed offre un supporto mirato all'orientamento, allo sviluppo di competenze così da renderli più competitivi in un mercato del lavoro in rapida evoluzione, attraverso alcune attività:

Orientamento Personalizzato: un team di esperti è pronto ad aiutare ad identificare le passioni e le competenze per tradurle in opportunità concrete di carriera.

Connessioni nel Mondo Lavorativo: collaboriamo con aziende/enti e professionisti per offrire opportunità di stage, lavoro e programmi di sviluppo professionale.

Workshop ed Eventi: organizziamo workshop interattivi, seminari e eventi di networking per mettere in contatto gli studenti con esperti di settore e ampliare la propria rete professionale.

Supporto nella Ricerca Lavorativa: supportiamo nella creazione di un CV efficace, di una lettera di presentazione, di un interessante profilo LinkedIn, nel prepararti al meglio ad un colloquio di lavoro e farti emergere come candidato di valore nel mercato del lavoro.



Alumni UniMarconi

MISSION
L'obiettivo è di sviluppare iniziative, progetti, attività, eventi, scambi culturali e professionali.

ASSISTENZA
Fornisce ai propri associati ed ai giovani laureati dell'Ateneo strumenti utili per l'orientamento, l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

TUTELA/COLLABORAZIONE
Collabora con l'Ateneo, promuovendo i contatti per migliorare, tutelare e potenziare i servizi offerti agli studenti e laureati.

CRESCI CON NOI
Cura, sviluppa e consolida una nutrita rete di relazioni con Enti pubblici o privati, a livello nazionale ed internazionale, per promuovere la crescita culturale e professionale dei soci.

INIZIATIVE
Promuove l'organizzazione di eventi, seminari, iniziative culturali, anche di interesse professionale, scientifico, artistico o ricreativo, per favorire un networking tra persone, per accrescere competenze e professionalità.

ALUMNI TALK
Un ciclo di incontri per mettere in contatto studenti e laureati dell'Unimarconi con figure del mondo della cultura, dello spettacolo, dell'economia e nostri docenti.

Unimarconi
LA PRIMA UNIVERSITÀ DIGITALE ITALIANA

Università degli Studi Guglielmo Marconi

Via Plinio, 44 - 00193 | Roma

unimarconi.it