CORSO DI
FOTOGRAFIA PUBBLICITARIA



MW DIGITAL
ACADEMY

MW DIGITAL ACADEMY

MODULO 1 TEORIA E TECNICA DELLA FOTOGRAFIA

DURATA MODULO
32 ORE

- Il fotografo: ruolo e ambiti operativi
- La luce e il colore
- La percezione
- La fotocamera
- L'esposizione
- Lo spazio colore
- I profili colore
- Lo sviluppo del negativo digitale
- Gli obiettivi
- I supporti sensibili 1: la pellicola
- I supporti sensibili 2: Il sensore
- I Flash
- Attrezzatura di base
- La composizione
- Il set in studio e on location
- Still life semplice
- Lo still life complesso o ambientato
- Il workflow per il catalogo
- Ritratto
- Il ritratto: beauty e fashion
- Fotografare l'architettura
- La fotografia pubblicitaria

MODULO 2 DIREZIONE DELLA FOTOGRAFIA

DURATA MODULO
16 ORE

- Il lavoro del direttore della fotografia
- I campi e i piani di ripresa
- Lo spazio cinematografico
- Illuminare un viso e comporre un'inquadratura
- Cenni di storia del cinema
- La luce come elemento narrativo
- Tecniche di ripresa
- La pellicola e il suo bilanciamento colore
- Cenni di sensitometria
- I filtri di compensazione e correzione
- L'esposizione
- Brevi cenni di ottica
- Gli strumenti di illuminazione
- Luce diversa per racconti e generi diversi
- La luce in esterni
- La regia cinematografica

MW DIGITAL ACADEMY

MODULO 3 STORIA E CRITICA DELLA FOTOGRAFIA

DURATA MODULO
24 ORE

- Nascita della fotografia e il pittorialismo
- Dal pittorialismo alla fotografia diretta
- Dal pittorialismo alla fotografia diretta
- La fotografia di moda
- Arte e fotografia tra gli anni '60 e '70
- Gli anni '80 e '90
- Dal 2000 a oggi

MODULO 4 COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

DURATA MODULO
8 ORE

- Il rapporto tra pubblicità e scienze sociali
- Gli stili creativi
- I ruoli nell'agenzia pubblicitaria
- Il rapporto tra marca e prodotto (i modelli)
- La strategia pubblicitaria
- Il messaggio e le ricerche
- Le nuove forme di pubblicità non convenzionale
- La campagna pubblicitaria: dal brief al piano mezzi

MODULO 5 SHOOTING / STILL LIFE

DURATA MODULO
24 ORE

- Pack-shooting
- Immagini da scontorno su fondo bianco e su fondo nero
- Oggetti opachi e lucidi. Materiali diversi e luce
- Riflettenza diretta e diffusa - trasmissione diretta e diffusa
- Tecniche base nelle riprese food
- Le figure complementari nel food e nelle varie specializzazioni dello still life

MW DIGITAL ACADEMY

MODULO 6 SHOOTING / RITRATTO

DURATA MODULO
24 ORE

- La composizione
- Inquadratura
- Il peso della luce e delle ombre
- Valutazione della luce in esterni
- Sezione aurea/ geometria della ripresa/le varie teorie di lettura dell'immagine
- Il centro di interesse fra profondità di campo, illuminazione e geometria dell'inquadratura
- Grandezza degli oggetti e flusso di lavoro
- Il set in studio e on location

MODULO 7 SHOOTING / MODA

DURATA MODULO
24 ORE

- I principi base dell'illuminazione beauty
- Luce di riempimento
- Mood - Stylist - Hair - Make Up Artist
- La specializzazione come conoscenza di tendenze

MODULO 8 SHOOTING FOOD

DURATA MODULO
16 ORE

- Differenza fra set per pubblicità (e packaging) e set per redazionali, editoria, web e ricettari
- Home economist, food stylist e chef
- Fotografia di food e fotografia di impiattamento grandi chef

MW DIGITAL ACADEMY

MODULO 9 SHOOTING CORPORATE

DURATA MODULO
16 ORE

- Costruire la narrativa
- Come trovare l'idea: thinking out of the box
- Ritratti, onsite lighting, studio lighting
- Problematiche pratiche nelle riprese industriali, il processo industriale e la strategia aziendale
- Fotografia e industria. Un binomio inscindibile

MODULO 10 ADOBE LIGHTROOM

DURATA MODULO
8 ORE

- Libreria e workflow
- Le differenze tra i vari formati delle immagini digitali
- Creare diversi Predefiniti
- Impostare correttamente l'archiviazione e il backup del catalogo
- Importare nel modo corretto le foto che hai scattato, automatizzando e velocizzando questa fase grazie ai preset
- Pannello Base del modulo Sviluppo
- Sviluppo creativo
- Ottenere i colori, le tonalità e le sfumature che desideri nelle tue immagini
- Rendere la pelle più uniforme
- Contrastare e rendere più luminosi gli occhi
- Esportare correttamente i file per la stampa

MODULO 11 ADOBE PHOTOSHOP

DURATA MODULO
32 ORE

- L'interfaccia di Photoshop
- Immagine e documento
- I livelli, la gestione del testo
- Strumento penna, tracciati
- Clonare e modificare i pixel
- Disegnare e ritoccare i pixel
- Regolare e salvare le immagini
- Gestione del colore

MW DIGITAL ACADEMY

- Regolazione dell'immagine
- Tecniche di selezione, gestione file
- Le maschere
- Gestione avanzata dei livelli
- Fotoritocco creativo
- I filtri
- Post-produzione delle foto scattate durante gli shooting

MODULO 12 CREATIVE RETOUCH

DURATA MODULO
32 ORE

- Introduzione
- Analisi e sviluppo del file Raw
- Partire dal fluidifica in modo corretto
- Tecniche per mantenere la texture della pelle
- Separazione delle frequenze
- Alte frequenze
- Ritocco dei capelli
- Ritocco dei capelli, occhi, bocca e corpo in modo corretto
- Bassa frequenza
- Dodge & Burn prima tecnica
- Dodge & Burn seconda tecnica
- Enfatizzazione di alcune parti
- Colore corretto della pelle
- Applicare il giusto mood all'immagine
- Contrasto generale
- Maschera di contrasto per enfatizzare i dettagli

MODULO 13 WORKSHOP

DURATA MODULO
64 ORE

DURATA DEL CORSO

4 MESI | **320** ORE

MW | DIGITAL
ACADEMY

CONTATTA
LA SEGRETERIA DIDATTICA

FORMAZIONE@MWCOMMUNICATION.IT
0823.1304995 3775113041