FONDAMENTI DI HTML/PIATTAFORME OPEN SOURCE – WORDPRESS

5 - 6 - 26 - 27 Aprile

• Operare all'interno delle Piattaforme OpenSource (panoramica wordpress, joomla ed altri) per l'online Publishing Mobile Marketing.
• Come e dove registrare un dominio. Caratteristiche editoriali e strutturali di un Web Site.
• Come creare una landing page, come modificare in html le piattaforme Open Source, Plug In ed applicazioni.
• Esercitazione.

FONDAMENTI DI INTERNET MARKETING/GOOGLE ADWORDS

11 - 12 - 13 Aprile

• Identificare la propria nicchia, studiare la concorrenza sul Web, individuare il target, analizzare la demografia del proprio target.
• Strumenti di Google Adword e Google Analytics. Paid Search: annunci a pagamento: strategia pianificazione e gestione con monitoraggio dei risultati ed il content network di Google.
• Esercitazione: Case History Web Site scegliere le keywords.

APPLICAZIONI DI INTERNET MARKETING: MARKETING NON CONVENZIONALE E SEO/SEM

3 - 4 - 10 - 11 Maggio

• I principali strumenti di Internet Marketing per la promozione del prodotto /servizio: Digital PR, Buzz Marketing, Video Seeding, Gamification, Affiliate Marketing.
• Focus SEO/SEM per ottenere visibilità sui motori di ricerca: progettazione ed pianificazione indicizzazione naturale

SOCIAL MEDIA MARKETING E BRAND REPUTATION

17 - 18 - 24 - 25 Maggio

• Strategie per conquistare nuovi clienti: criteri e metodi; fidelizzare attraverso la community. Facebook, Twitter, LinkedIn ed i principali SN
• Come cambia l'Advertising nei social network e Advertising Communities.
• Tool, app e piattaforme per l'utilizzo dei SN nelle campagne di comunicazione aziendali
• Web reputation, come parlano di noi e come creare una reputazione positiva in rete.
• Strumenti e attività per il corretto utilizzo e la buona visibilità sulla rete

Sida group
strategia consulenza formazione

FORMAZIONE SPECIALISTICA
DIGITAL MEET 4.0

MEGA TRENDS E INNOVATION STRATEGIES

31 Maggio - 1 - 7 Giugno

• Mega Trends globali
• Aree strategiche di sviluppo. Motori del cambiamento
La nuova fase della globalizzazione
I settori produttivi italiani. Come cambia il modello organizzativo nell'era digitale. Come cambia il lavoro e le figure professionali

SMART SPECIALISATION STRATEGY

7 - 8 - 14 Giugno

Sviluppo di strategie d'innovazione che valorizzino gli ambiti produttivi di eccellenza
Posizionamento strategico delle imprese. Prospettive di sviluppo in un quadro economico globale

LEADERSHIP E DIGITAL COACHING

15 - 21 - 22 Giugno

• Le soft skills nell'azienda agile
• Governare il cambiamento disruptive
• Leadership con intelligenza emotiva, ecologica e sociale. L'arte del coraggio
• La comunicazione efficace nell'era digitale

SMART PRESENTATION E PUBLIC SPEAKING

27 - 28 Giugno

• Organizzare e preparare le riunioni
• Gestire le riunioni
• Strategie di comunicazione nel public speaking
• Strumenti di smart presentation

mastersida.com/formazione-specialistica-aziendale/

MODULI FIRST CLASS

FONDAMENTI DI HTML/PIATTAFORME OPEN SOURCE - WORDPRESS

• Operare all'interno delle Piattaforme OpenSource (panoramica wordpress, joomla ed altri) per l'online Publishing Mobile Marketing.
• Come e dove registrare un dominio. Caratteristiche editoriali e strutturali di un Web Site.
• Come creare una landing Page, come modificare in html le piattaforme Open Source, Plug In ed applicazioni.
• Esercitazione

FONDAMENTI DI INTERNET MARKETING/GOOGLE AD WORDS

• Identificare la propria nicchia, studiare la concorrenza sul Web, individuare il target, analizzare la demografia del proprio target.
• Strumenti di Google Adword e Google Analytics. Paid Search: annunci a pagamento: strategia pianificazione e gestione con monitoraggio dei risultati ed il content network di Google.
• Esercitazione: Case History Web Site scegliere le keywords.

APPLICAZIONI DI INTERNET MARKETING: MARKETING NON CONVENZIONALE E SEO/SEM

• I principali strumenti di Internet Marketing per la promozione del prodotto /servizio: Digital PR, Buzz Marketing, Video Seeding, Gamification, Affiliate Marketing.
• I principali strumenti di Internet Marketing per la promozione del prodotto /servizio: Digital PR, Buzz Marketing, Video Seeding, Gamification, Affiliate Marketing.
• Focus SEO/SEM per ottenere visibilità sui motori di ricerca: progettazione ed pianificazione indicizzazione naturale

SOCIAL MEDIA MARKETING E BRAND REPUTATION

Strategie per conquistare nuovi clienti: criteri e metodi; fidelizzare attraverso la community. Facebook, Twitter, LinkedIn ed i principali SN
Come cambia l'Advertising nei social network e Advertising Communities.
Tool, app e piattaforme per l'utilizzo dei SN nelle campagne di comunicazione aziendali
• Web reputation, come parlano di noi e come creare una reputazione positiva in rete.
• Strumenti e attività per il corretto utilizzo e la buona visibilità sulla rete

ALCUNI DOCENTI



LORENZO DE ANGELIS

Docente di Html, Css e Cms. Web Designer e Front end Developer dal 2009 presso l'agenzia PsicoGrafici di Roma



ALESSANDRO MAZZÙ

Consulente web marketing, marketing e comunicazione aziendale. Si occupa dello sviluppo di strategie di web marketing per le aziende



FRANCESCO AMBROSINO

Formatore Professionale, di Social Media, Copywriting e Blogging



MARINA PITZOI

Consulente e Formatrice in Corsi di Social Media Marketing e Social Media Strategist per PMI e professionisti.



ANDREA BARCHIESI

Ingegnere elettronico prestato al marketing e alla comunicazione, esperto della reputazione digitale e web intelligence.