
sharecom
Formazione
Scelta Vincente

MASTER GIURISTA D'IMPRESA

Il master è rivolto a:

- consulenti legali esterni
- legali d'impresa
- praticanti

L'impresa di oggi opera in molteplici campi e sempre di più è alla ricerca di un professionista che l'assista nelle scelte gestionali che quotidianamente deve compiere.

Il Giurista d'impresa si occupa di tutelare gli interessi di natura giuridica dell'impresa in cui opera in tutti i campi di diritto che coinvolgono la vita aziendale. Il suo compito principale consiste nel tradurre, in termini giuridici, le scelte di politica dell'impresa e nel valutare le conseguenze legali delle decisioni gestionali, nonché nel far applicare all'impresa le disposizioni legislative che impongono obblighi all'impresa stessa.

Questo percorso fornisce al partecipante un bagaglio conoscitivo di ampio raggio che gli permetterà di supportare l'azienda con le soluzioni e gli strumenti giuridici più idonei nei rapporti commerciali (nazionali ed internazionali), nell'ambito tributario, nella gestione del personale, nelle compleance procedurali e negli altri contesti aziendali.

Una giornata infine sarà dedicata anche alla gestione del tempo, alla comunicazione e al lavoro in team utili per la migliore conduzione dell'incarico.

sharecom

Concessi
n.20 crediti
di cui 4 deontologia
dal C.N.F

DOVE

MILANO - dal 3 Ottobre 2019 al 6 Marzo 2020

PADOVA - dal 29 Novembre 2019 al 23 Aprile 2020

QUANDO

Per un totale di 16 incontri
dalle 14.00 alle 18.30

PROGRAMMA

Societario - I diversi tipi societari e gli organi sociali

Le società di persone e le società di capitali

I gruppi di società

I conferimenti, le azioni e le quote

I patti parasociali

Gli aumenti dei capitali e i finanziamenti soci

Il recesso e l'esclusione del socio

Le decisioni e l'assemblea dei soci

L'organo amministrativo

Diritto del Lavoro
La costituzione e la gestione del rapporto di lavoro

Il contratto individuale e il contratto collettivo

Il patto di prova

Tipologie contrattuali

La costituzione del rapporto

L'inquadramento e le mansioni

L'orario di lavoro

Il controllo a distanza

Il patto di non concorrenza

Malattia e infortunio

Diritto del Lavoro
La conciliazione e la disciplina dei licenziamenti

Il trasferimento del lavoratore

Le dimissioni del lavoratore

Il licenziamento individuale

La risoluzione per mutuo consenso e verbale di conciliazione

Crisi d'impresa: cassa integrazione e licenziamenti collettivi

Il procedimento disciplinare

Fiscale – Introduzione al bilancio

L'importanza di capire la contabilità per chi non deve tenere la contabilità

- l'universalità della partita doppia
- gli obiettivi di qualsiasi contabilità: informare e rendicontare
- l'inidoneità delle contabilità non tenute in partita doppia a rappresentare simultaneamente reddito e patrimonio
- "Conto","dare", "avere"...cosa significano?
- esempi di scritture contabili tra modificazioni patrimoniali e reddituali
- scritture e registri obbligatori secondo le norme civili e fiscali

Postulati e principi di redazione di un Bilancio

- i fatti aziendali nel loro triplice aspetto: tecnico, economico e finanziario/monetario
- la confluenza dei fatti aziendali nel bilancio
- la registrazione degli acquisti e delle cessioni di beni: criterio patrimoniale o rappresentazione a costi, ricavi e rimanenze?
- il concetto di contabilità industriale e la differenza rispetto alla contabilità generale
- riepilogo dei saldi contabili e formazione del bilancio
- l'attuale schema dei prospetti di stato patrimoniale e di conto economico: la forma "scalare" e le "sezioni contrapposte"

Esercitazioni pratiche

Fiscale – Il bilancio

Come si legge un Bilancio d'esercizio
Struttura ed analisi dello Stato Patrimoniale
- analisi e interpretazione del significato delle voci dell'attivo e del passivo
- immobilizzazioni e attivo circolante: esigibilità a breve e a lungo termine
- i fondi Rischi ed i Debiti: debiti a breve e a lungo termine
- Patrimonio netto: lettura e analisi della composizione delle singole voci e impatto delle operazioni straordinarie
Struttura e analisi del Conto Economico
- "Concetti chiave" per interpretare il conto economico: la gestione caratteristica, il margine operativo lordo/EBITDA e margine operativo netto/EBIT
- lettura e analisi applicativa delle singole aree
L'utilità degli altri documenti che compongono il Bilancio
- Micro Imprese, Bilancio Abbreviato e Bilancio Ordinario
- Nota Integrativa: importanza e significato delle singole voci, e correlazioni con le poste di Bilancio
- Relazione del Collegio Sindacale e la relazione sulla gestione
Come si interpreta un Bilancio d'esercizio
Quali sono le informazioni più importanti che un "giurista" può ricavare dal bilancio?
La riorganizzazione delle voci dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico al fine di rendere più comprensibile l'interpretazione di alcuni aggregati di Bilancio in chiave economico-finanziaria
"Quali" e "come" gli indici possono esprimere significatività al Bilancio per analizzare la situazione patrimoniale, economica e finanziaria dell'impresa
Riclassificazione dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico: quali informazioni ricavare
I campanelli d'allarme rilevabili dai risultati aggregati
Esercitazioni pratiche

Fiscale - La tutela del contribuente: dalle indagini all'accertamento tributario

L'attività di controllo e verifica
- la verifica fiscale: natura e finalità
- gli Organi addetti alla verifica fiscale
- i poteri e i limiti dei verificatori, le modalità di svolgimento delle indagini, tempi di durata della verifica fiscale e di permanenza dei verificatori in azienda
- diritti e obblighi del contribuente durante la verifica
- le indagini finanziarie
- utilizzo a fini fiscali di risultanze acquisite in altri procedimenti
- la chiusura della verifica e le fasi successive: la redazione del processo verbale di constatazione
- diritto al contraddittorio preventivo e la presentazione delle osservazioni difensive

Gli strumenti deflattivi del contenzioso tributario
- interpello
- il ravvedimento operoso
- l'autotutela
- l'acquiescenza all'accertamento
- la definizione agevolata delle sanzioni
- l'accertamento con adesione

Diritto Bancario

Il rapporto banca-impresa: disciplina generale e criticità

La “trasparenza bancaria”

Disciplina dei contratti bancari: quadro normativo

Obbligo di forma scritta e contenuto minimo dei contratti bancari (art 117 tub)

Ius variandi (art. 118 tub)

Diritto di accesso alla documentazione bancaria (art. 119 tub)

Apertura di credito: recesso arbitrario/illegittimo della banca e risarcimento del danno

Centrale rischi: requisiti di legittimità della segnalazione

Fideiussione e contratto autonomo di garanzia

Privacy – La privacy alla luce del nuovo regolamento Europeo

Le fonti della riforma europea: il Reg. (UE) 2016/679 (GDPR) e le linee guida WP29

Il Dlg n.101 del 10 agosto 2018

Il ruolo del Garante italiano nell’applicazione della nuova normativa

L’ambito di applicazione soggettivo, oggettivo, territoriale

Le definizioni

Le categorie di dati personali

I diritti dell’interessato: in particolare i nuovi diritto all’oblio e diritto alla portabilità

Accountability, Privacy by design e Privacy by default

I soggetti: titolare, responsabile del trattamento ed incaricati

Le sanzioni

Accenni alla figura del DPO

Deontologia

Come ottimizzare interazioni e lavoro all’interno dell’impresa

Il mondo dell’impresa

- introduzione
- la veste del consulente: ruolo, presenza e deontologia

Il lavoro di squadra

- perché e come utilizzarlo
- come essere parte della squadra
- come interagire con ciascun gruppo
- comunicare al meglio con la Scienza Neuro Associativa
- l’importanza del VUC nel lavoro
- l’ascolto: strategie specifiche
- l’importanza del linguaggio e dell’attitudine: consigli
- come presentare una proposta ad hoc

IP – La proprietà industriale ed intellettuale

Le fonti nazionali, europee ed internazionali

Diritti titolati e non titolati

I diritti di proprietà industriale: marchi, brevetti, design, know-how

In particolare il marchio

- concetto, nozione e funzione del marchio
- marchio di fatto e marchio registrato
- i marchi registrati: marchio nazionale, dell’Unione Europea ed internazionale
- il principio di esaurimento
- le opposizioni amministrative
- il contenzioso in materia di marchi

I diritti di proprietà intellettuale
- il diritto d'autore
- le opere oggetto di diritto d'autore
- il diritto d'autore ed i diritti connessi
- alcune opere in particolare: programmi per elaboratore, banche dati, fotografie
i contratti sul diritto d'autore

La concorrenza
- la concorrenza sleale: le ipotesi dell'art. 2598 c.c.
- le limitazioni contrattuali e legali alla concorrenza

Casi di studio: le importazioni parallele

IP – Diritto di internet e Commercio elettronico

Diritto di internet
- internet: struttura e configurazione giuridica del Web
- la presenza online: i nomi a dominio e gli account dei social network
- gli ISP ed il principio di esenzione di responsabilità
- concorrenza e pubblicità in internet

Commercio elettronico: B2B e B2C
- le fonti comunitarie e nazionali: Direttiva 2000/31/CE, D.Lgs. 70/2003, D.Lgs. 206/2005 (Codice del Consumo)
- i diritti fondamentali dei consumatori: recesso, garanzia di conformità ed altre prerogative
- le regole operative del commercio elettronico per la vendita online

Casi di studio: le condizioni generali di un e-commerce di vendita online

Contrattualistica Nazionale ed Internazionale
Principi generali

La redazione e negoziazione del contratto
- tecniche di redazione dei contratti nazionali ed internazionali: un approccio differente ?
- contratti scritti ed orali
- le lettere di Intenti

La fase del negoziato
- identificazione del contesto giuridico in cui si inserisce il contratto
- l'uso (o abuso) dei modelli di contratto: vantaggi e rischi
- il ruolo del consulente nella trattativa e il ricorso a legali stranieri

La redazione del contratto
- clausole frequenti nei contratti
- le clausole di scelta della legge applicabile
- i metodi di risoluzione delle controversie
- scelta tra giurisdizione ordinaria e arbitrato

Le Alternative Dispute Resolution (ADR): mediazione nazionale ed internazionale
- mediazioni civili e commerciali: alcuni casi di successo
- analisi e discussione di clausole errate diffuse nella prassi

Laboratorio pratico

I contratti per la distribuzione nazionale ed internazionale

Le distinzioni tra i vari tipi di contratti per la distribuzione

Il contratto di agenzia ed i contratti similari
- la nozione di contratto di agenzia e le differenze con tipi contrattuali simili
- scelta della legge regolatrice del contratto e della giurisdizione e suoi effetti

- la disciplina comunitaria del contratto di agenzia e le fonti nazionali
- le norme imperative e la loro applicabilità
- la forma del contratto e l'iscrizione in albi e registri
- il diritto di esclusiva
- l'agente: diritti e doveri, rappresentanza, provvigioni e rimborsi spese
- il preponente: mono-mandato e pluri-mandato
- le modifiche degli elementi essenziali del rapporto: zona, prodotti e provvigioni
- durata e cessazione del rapporto: l'indennità di fine rapporto
- gli affari conclusi dall'agente dopo la cessazione del rapporto
- il patto di non concorrenza post-contrattuale
- clausole critiche del contratto di agenzia
- i contributi previdenziali
- risoluzione delle controversie, giudice competente ed arbitrato
- analisi di modelli contrattuali

Il contratto di concessione
- il contratto di concessione
- le clausole sul diritto applicabile e sulla giurisdizione
- la clausola di esclusiva e il divieto di concorrenza
- le intese contenenti pattuizioni restrittive della concorrenza
- le clausole che fissano minimi di acquisto / vendita
- analisi di modelli contrattuali

Il contratto di franchising
- definizione di contratto di franchising
- la legge 6 maggio 2004 n. 129
- i vari tipi di franchising
- le clausole sul diritto applicabile e sulla giurisdizione
- gli obblighi precontrattuali delle parti
- gli obblighi del franchisor e del franchisee
- diritto di ingresso e modalità di calcolo delle royalties
- le fideiussioni e garanzie a prima richiesta per assicurare i pagamenti dovuti in base al contratto
- la risoluzione per inadempimento
- analisi di modelli contrattuali

I contratti di vendita nazionali ed Internazionali

I contratti di vendita nazionali
Comparazione tra vendita internazionale e vendita internazionale di beni mobili: cenni sulle differenze più salienti sul piano operativo
La forma del contratto
Gli obblighi del venditore
I rimedi del compratore e del venditore in caso di inadempimento
Passaggio della proprietà e del rischio

I contratti di vendita internazionale
La Convenzione di Vienna sui contratti di vendita internazionale
Quando si applica la Convenzione di Vienna ?
Clausola di scelta della legge applicabile e Convenzione di Vienna
La disciplina della vendita nella Convenzione di Vienna
Beni e contratti rientranti ed esclusi dalla Convenzione di Vienna
Ispezione e denuncia dei vizi
La forma del contratto
E' consigliabile escludere l'applicazione della Convenzione di Vienna ?
Esclusione espressa e tacita della Convenzione di Vienna
L'uso delle Condizioni Generali di Contratto
- la c.d. Battle of the Forms
- la c.d. Last shot doctrine
- la c.d. Knock-out doctrine
Lo scontro tra condizioni generali contrapposte nella Convenzione di Vienna
I vantaggi delle parte che utilizza le Condizioni Generali

Strategie e suggerimenti operativi nell'uso delle Condizioni Generali

INCOTERMS e gestione del contenzioso internazionale

Analisi e discussione di clausole errate diffuse nella prassi

Laboratorio pratico

Inglese Giuridico

Sistema giuridico anglosassone e Common Law

Redazione di documenti – business letters e corrispondenza con il cliente

Contract Law

- elementi di un contratto
- struttura di un contratto
- legge applicabile
- clausole tipiche

Societario – Il contenzioso societario

L'impugnazione delle delibere assembleari

L'impugnazione delle delibere di bilancio

La distribuzione degli utili

Il diritto di controllo dei soci

La responsabilità degli amministratori

La responsabilità dei sindaci

La cancellazione delle società e la responsabilità dei liquidatori

L'arbitrato societario

DOCENTI

Avv. Valerio Sangiovanni

Avvocato cassazionista del Foro di Milano – Su nomina di Banca d'Italia è componente dell'Arbitro Bancario Finanziario – Master of Laws (Università di Londra) – Dottore di ricerca all'Università di Heidelberg – Vanta un pluriennale esperienza come docente e relatore e autore di numerose pubblicazioni nella materia

Avv. Barbara Burla

Avvocato dell'Ordine di Padova specializzata in diritto del lavoro e della previdenza sociale – Socia AGI

Dott. Gianluca Chiarioni

Dottore Commercialista e Revisore Contabile a Bologna

Avv. Federico Reggio

Avvocato – Negoziatore

Prof. Avv. Sandro Censi

E' professore a contratto di diritto dei paesi islamici presso l'Università di Bologna – Avvocato del Foro di Bologna – Cassazionista ed iscritto nel registro dei Revisori Contabili – Si occupa prevalentemente di diritto tributario, contrattualistica e diritto societario nazionale e internazionale. E' stato relatore a vari convegni in materia nonché autore di pubblicazioni sul tema.

Avv. Fabio Fiorucci

Fabio Fiorucci, avvocato specializzato in diritto bancario, già Giurista d'impresa bancaria. Incarichi di docenza al Master di I° livello in 'Diritto delle Banche e dei Mercati Finanziari' presso l'Università degli studi di Urbino ed al Corso di perfezionamento post-laurea in 'Diritto bancario e dei Mercati Finanziari' presso l'Università degli Studi di Salerno. Già componente della Commissione Tecnica Legale e della Commissione Tecnica Ordinamento Finanziario presso l'Associazione Bancaria Italiana. Autore di monografie e saggi di diritto bancario e processuale civile. Collaboratore di riviste giuridiche e portali giuridici telematici. Frequente relatore e docente in convegni, seminari e corsi di formazione su tematiche bancarie.

Avv. Alessandra Delli Ponti

Avvocato Of counsel dello Studio Legale Stefanelli & Stefanelli – Ha maturato esperienza pluriennale in materia di privacy e diritto delle nuove tecnologie

Avv. Marina Lanfranconi

Avvocato del Foro del Foro di Milano – Fondatrice di MilaLegal – Si occupa di proprietà industriale e nuove tecnologie – Relatore in diversi Master

Avv. Piergiovanni Cervato

Avvocato del Foro di Padova – Master in Diritto delle Rete Università degli Studi di Padova – Specializzato in diritto industriale (marchi, brevetti) , diritto d'autore e diritto di internet – Consulente e Docente IP e ICT - DPO/RPD per aziende private e pubbliche

Avv. Maura Alessandri

Avvocato del Foro di Bologna – E' stata Professore a Contratto di Contratti Internazionali presso la Facoltà di Giurisprudenza dell'Università di Bologna – E' Of Counsel di primari Studi di diritto commerciale e Consulente, per il settore della internazionalizzazione delle imprese, della Camera di Commercio di Forlì/Cesena.- E' stata Senior Associate dello Studio Bernini/Baker & McKenzie ove si è occupata prevalentemente della gestione di controversie internazionali, arbitrato e conciliazione – E' stata Assistente alle cattedre di Diritto Privato Comparato dell'Università di Bologna e Verona e ha svolto attività di ricerca, quale vincitrice di borse di studio, in Germania presso l'Istituto Max-Planck di Amburgo per il diritto straniero ed internazionale privato ed in Olanda presso l'Università di Tilburg – E' Referente italiano della Banca dati JURE dell'Unione Europea in materia di Reg. (CE) n. 44/2001, Convenzione di Bruxelles del 1968, Convenzione di Lugano del 1988/2007 in materia di competenza giurisdizionale, riconoscimento ed esecuzione delle sentenze.

Avv. Sofia Parastatidou

Avvocato madre lingua inglese – Collabora con note aziende in Italia e all'estero negli ambiti del diritto internazionale, commerciale e tributario – Ha maturato una significativa esperienza tenendo corsi di formazione sia in materia giuridica (sistema anglo-americano) che commerciale (accounting, marketing, finance, taxation, negotiations and public speaking) per enti di formazione pubblici e privati, aziende multinazionali, associazioni e liberi professionisti in Italia e all'estero

TARIFFE

Consultare il sito www.sharecom.it/negozio/

Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439

La quota comprende:

- partecipazione al corso
- materiale
- coffee break
- attestato di partecipazione.

ISCRIZIONI

On line: www.sharecom.it/negozio

PDF + mail: scarica ed invia scheda di iscrizione cartacea a info@sharecom.it

Per informazioni e/o chiarimenti contattare il numero 049.8725439