Corso di Price Management

24-25 ottobre 2019
sede Sicaniasc hospitality - Catania

PROGRAMMA

GIOVEDI' 24 OTTOBRE 2019

09:30 - 18:00 > Price Management

Dallo Yield al Revenue management

- Brevi cenni storici per comprendere l'evoluzione del mercato
- Le aree su cui agisce il RM

Le 5 macroleve del Revenue Management

- Come e in quale reparto viene applicato il RM
- Connessione fra le attività dei diversi reparti nel RM

Segmenti e Sorgenti

- Business/Leisure e Segmentazione tariffaria
- Sorgenti di prenotazione e impatto tariffario
- Nesting

Analisi dati (PMS-Gestionale, statistiche OLTA)

- Booking Window e LoS
- Mercati
- Target

Indici economici

- Determinazione e applicazione di ADR e RevPAR
- Saper prevenire e gestire Spillage e Spoilage
- Pressione della domanda e mercato di riferimento
- Il Pick Up

Corso di Price Management

VENERDI' 25 OTTOBRE 2019

09:30 - 17:00 > Price Management

Dallo storico alla creazione della tariffa di partenza

- Identificazione dati storici, storicizzabili e non
- Costruzione e utilizzo di uno storico, base e complesso
- Applicazione del Nesting
- Creazione tariffa di partenza

Realizzazione e studio competitive

- Identificazione di un corretto CompSet
- Periodi e modalità di identificazione

Creazione e gestione di un forecast e delle tariffe quotidiane

- Dallo storico al forecast
- Quali dati tenere in considerazione per la creazione di un Forecast evoluto
- Utilizzo evoluto del Pick Up

17:00 - 18:00 > Tecnologie per il Revenue Management: MyForecast

Utilizzo di uno strumento di analisi

Consuntivo e YearToDate

Revenue Management per tipologia di camera

Utilizzo dei grafici come indicazione di andamento

RateShopper e Competitive Set