SSML Armando Curcio

ELENCO PROGRAMMI
A.A. 2018/2019



SSML Armando Curcio

INDICE

Sociologia dei processi culturali e comunicativi 3
Informatica per l'editoria 4
Editoria, scrittura e giornalismo - Modulo di Scrittura 5
Editoria, scrittura e giornalismo - Modulo di Storia dell'editoria 6
Editoria, scrittura e giornalismo - Modulo di Storia del giornalismo 7
Tecniche di scrittura redazionale 8
Web editing e copywriting 9
Diritto dell'informazione e della comunicazione 10
Letteratura francese 12
Letteratura inglese 13
Lingua inglese I 14
Lingua inglese II 16
Lingua spagnola I 18
Lingua francese I 20

SSML Armando Curcio

Programma di Sociologia dei processi culturali e comunicativi
a.a.2018/2019
Prof. Marino D'Amore
(marino.damore@istitutoarmandocurcio.it, marinodamore@libero.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di presentare gran parte degli aspetti semantici del fenomeno comunicativo tout court. Dalla società al costume, dalla storia agli aspetti culturali, per arrivare alla nostra quotidianità scandita dalla rete Internet e dalle sue infinite possibilità comunicative. Un percorso formativo, sociologico e mediatico, che si pone la finalità di elargire allo studente gli strumenti cognitivi ed esperienziali adeguati a comprendere i fondamenti e gli sviluppi della sociologia culturale e mediatico-comunicativa.

- La comunicazione: un bisogno umano irrinunciabile
- Le tipologie della comunicazione
- La comunicazione interculturale
- La comunicazione come relazione e rappresentazione
- Comunicazione e globalizzazione
- Teorie e tecniche della comunicazione
- Storia del giornalismo
- Giornalismo e prima pagina
- Fake news
- Cinema e Radio
- Televisione
- Avvento del web
- U.G.C. e social network
- Comunicazione, populismo e propaganda
- Com. subliminale e marketing esperienziale
- Il racconto del crimine come fenomeno sociale e mediatico.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Lezioni in presenza, on line, seminari, workshop, laboratori e condivisione di articoli.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame si svolgerà in modalità orale.

Bibliografia

- M. D'Amore, I mille volti della comunicazione, University Press Istituto Armando Curcio, Roma 2018.
- Z. Bauman, Modernità liquida, Laterza, Roma 2011.
- L. Paccagnella, Sociologia della comunicazione, Il Mulino, Bologna 2010.

SSML Armando Curcio

Programma di Informatica per l'editoria
a.a.2018/2019
Prof. Francesco Cartei
(francescocartei@icloud.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO
Internet rappresenta uno tra i più potenti ed efficaci strumenti di comunicazione oggi disponibili. Sono più di quattro miliardi di utenti nel mondo (43 milioni in Italia) connessi alla grande Rete. Chi ha a che fare in qualche modo con la comunicazione non può fare a meno di conoscere il Web e di saper gestire un proprio sito o un blog. Questo corso getta le basi teoriche e pratiche per orientarsi in questo nuovo e complesso contesto.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI
Lezione 1 - Fondamenti di *Inbound marketing*;
Lezione 2 - Introduzione al Web: domini, hosting, linguaggi (brevi accenni su html, css, php, mysql), le professioni del Web;
Lezione 3 - Installazione e configurazione di un CMS: Joomla;
Lezione 4 - Installazione e configurazione di un CMS: Wordpress;
Lezione 5 - Come funziona un motore di ricerca;
Lezione 6 - Introduzione all'ottimizzazione per i motori di ricerca.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI
Il corso sarà erogato attraverso lezioni frontali con l'ausilio di slide e laboratori operativi per applicare la teoria.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME
L'esame sarà composto dalla valutazione del progetto web che ogni studente costruirà durante il corso e da un quiz sulla teoria.

Bibliografia
Seo Joomla!: Come ottimizzare il CMS e posizionare il vostro sito di M. Palermo e S. Rigazio (Hoepli, 2014)
Joomla! 3.3 Guida all'uso di A. Salvaggio (LSWR, 2014)
Trasforma WordPress per l'Inbound Marketing di A. Barghigiani (Flaccovio Editore, 2016)
Inbound Marketing – Le nuove regole dell'era digitale di J. Matteuzzi (Flaccovio Editore, 2014)
SEO e SEM. Guida avanzata al Web Marketing di Marco Maltraversi (LSWR, 2016)

SSML Armando Curcio

Programma di Editoria, scrittura e giornalismo
a.a.2018/2019
Modulo di Scrittura
Prof.ssa Chiara Bovolenta
(c.bovolenta@istitutoarmandocurcio.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

L'obiettivo del modulo è quello di rispolverare, rinforzare e perfezionare la conoscenza della lingua italiana con particolare attenzione alle tecniche di scrittura legate alla redazione di contenuti nelle professioni dell'editoria.
Durante i quattro incontri saranno pertanto affrontate alcune nozioni teoriche basilari di linguistica, grammatica, sociolinguistica e linguistica pragmatica, al fine di fornire allo studente i principali strumenti per orientarsi nella scrittura professionale attraverso un uso efficace e consapevole della lingua italiana. In ogni saranno individuabili due fasi: nella prima parte della lezione saranno affrontati gli aspetti più teorici, mentre la seconda parte sarà dedicata alle esercitazioni, per mettere subito in pratica le conoscenze acquisite.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

1- Nozioni di linguistica italiana. Analisi delle principali strutture fonetiche, morfologiche e sintattiche dell'italiano contemporaneo, con particolare attenzione ai tratti in movimento nei testi del settore editoriale.
2 - Linguaggio e società. Lettura della lingua come comportamento sociale e gli assi di variazione. La lingua italiana in chiave sociolinguistica. Variazione e interazione sociale.
3- La lingua come azione reale e concreta. La funzione comunicativa della lingua: contesto, target, canale.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame si svolgerà in modalità orale.

Bibliografia

Materiale fornito durante il corso.

SSML Armando Curcio

Programma di Editoria, scrittura e giornalismo
a.a.2018/2019
Modulo di Storia dell'editoria
Prof.ssa Sabrina Aulitto
(aulittocurcio@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO
Il corso ha l'obiettivo di offrire una generale e sintetica panoramica dell'editoria italiana dalla metà dell'Ottocento fino a i giorni nostri.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI
- Verso un'editoria moderna, L'Ottocento
- Il consolidamento del sistema editoriale moderno. la prima metà del Novecento
- L'editoria in trasformazione del secondo Novecento

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI
Le lezioni si svolgeranno in presenza e le registrazioni saranno disponibili in piattaforma insieme a tutti i materiali aggiuntivi..

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME
L'esame sarà scritto e si articolerà in domande aperte.

Bibliografia
A. Cadioli – G. Vigini, *Storia dell'editoria italiana dall'Unità a oggi. Un profilo introduttivo*, Milano, Editrice Bibliografica, 2012.

Dispense e altri materiali forniti dal docente.

SSML Armando Curcio

Programma di Editoria, scrittura e giornalismo
a.a.2018/2019
Modulo di Storia del giornalismo
Prof. Marino D'Amore
(marinodamore@libero.it; m.damore@istitutoarmandocurcio.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso ha l'obiettivo di offrire una panoramica sul giornalismo italiano dalle origini sino ai giorni nostri attraverso le sue declinazioni

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

1) Globalizzazione e tipologie della comunicazione
2) storia del giornalismo: dalle origini al 1800
3) Storia del Giornalismo Sportivo
4) Come si scrive un articolo

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Le lezioni si svolgeranno in presenza e le registrazioni saranno disponibili in piattaforma insieme a tutti i materiali aggiuntivi..

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame sarà scritto e si articolerà in domande aperte.

Bibliografia

D'Amore M., *I mille volti della comunicazione*, University Press Armando Curcio, Roma 2018.

Dispense e altri materiali forniti dal docente.

SSML Armando Curcio

Programma di Tecniche di scrittura redazionale
a.a.2018/2019
Dott.ssa Chiara Bovolenta
(c.bovolenta@istitutoarmandocurcio.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso, naturale prolungamento del precedente "Editoria, giornalismo e scrittura", ha l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per maturare un approccio specialistico alla scrittura: saper leggere, essere in grado di lavorare testi altrui, produrre contenuti inediti.
Dopo aver consolidato le competenze scrittorie a livello generale, il modulo si declinerà su quelle che sono le competenze scrittorie specifiche del mondo dell'editoria attraverso spunti teorici, analisi dei testi, esercitazioni, case studies. Inoltre, particolare attenzione sarà rivolta anche ai tempi di lavorazione, aspetto altrettanto fondamentale della professione.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Elementi di linguistica e modelli grammaticali
Teoria della letteratura: il buon lettore di Nabokov, le Lezioni americane di Calvino
La lingua e i linguaggi
Il manuale di stile
Le norme redazionali
La scheda di valutazione
La correzione di bozze
L'editing di un testo
La quarta di copertina
La scheda promozionale
Scrittura per il web

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Il corso è impostato come un laboratorio permanete attraverso il quale testare quanto appreso in aula e sperimentarne l'efficacia.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

La valutazione d'esame verterà sulla discussione del progetto elaborato durante il corso.

Bibliografia

Materiali forniti dal docente durante le lezioni
Sergio Cigada, *Corso di tecniche espressive e tipologie dei testi*, Editrice La Scuola (disponibile in pdf)
Matteo D'Ambrosio (a cura di), *Il testo, l'analisi, l'interpretazione*, Liguori Editore (disponibile in pdf)

SSML Armando Curcio

Programma di Web editing e copywriting
a.a.2018/2019
Prof. Magda Paolillo
(magda.paolillo@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso è finalizzato alla comprensione delle logiche di comunicazione online, all'acquisizione delle tecniche di base per la scrittura sul web e alla conoscenza degli strumenti più diffusi per la comunicazione online e il monitoraggio delle conversazioni.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

1- Differenza tra stampa tradizionale e web: comportamento dell'utente e aspettative, modalità di fruizione delle informazioni
2- Concetti chiave della rete: rete, netiquette, condivisione, gruppi sociali, notiziabilità, permanenza della notizia
3- Interfaccia web e fasi della progettazione: relazione tra progettazione e contenuto, conoscenza del destinatario
4- e suo coinvolgimento
5- Accessibilità e Usabilità
6- Gli strumenti di comunicazione online: dal sito web ai social network site e strumenti di monitoraggio
7- Web editing: regole base per la costruzione di un contenuto
8- Scrivere per i motori di ricerca
9- Scrivere per la PA
10- Condivisione, piano editoriale, policy interna ed esterna
11- Copyright e copyleft
12- Gestione della crisi

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Il corso è impostato come un laboratorio permanete attraverso il quale testare quanto appreso in aula e sperimentarne l'efficacia.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

La valutazione d'esame verterà sulla discussione del progetto elaborato durante il corso.

Bibliografia

Durante il corso saranno fornite dispense presentate e discusse in aula.
Bibliografia consigliata, non obbligatoria:

- *Le nuove regole della scrittura. Strategie e strumenti per creare contenuti di successo,* di Ann Handley, L. Conti (a cura di), F. Bernabei – Hoepli, 2016
- *Content Marketing. Promuovere, sedurre e vendere con i contenuti,* di Luca Conti, Cristiano Carriero – Hoepli, 2016
- *Social media marketing. Strategie e tecniche per aziende B2B e B2C*, di Guido Di Fraia - Hoepli, 2015

SSML Armando Curcio

Programma di Diritto dell'informazione e della comunicazione
a.a.2018/2019

Prof.ssa Roberta D'Amore - Prof.ssa Iirma Conti
(robertadamore@libero.it)
(conti.studiocassiani@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso offrirà una panoramica delle principali questioni giuridiche nate con la diffusione delle mezzi di comunicazione ed informazione. Esso si focalizzerà sui punti che seguono:

1) ampia introduzione sugli elementi fondamentali del diritto pubblico con cenni sull'ordinamento comunitario;
2) disciplina del diritto di manifestazione del pensiero nella Costituzione italiana, nelle dichiarazioni internazionali dei diritti e nell'Unione europea, con particolare attenzione ad alcuni temi di attualità: il diritto di cronaca, di critica e di satira; la privacy e l'identità personale;
3) la protezione dei minori;
4) il pluralismo televisivo e la propaganda politica;
5) le nuove tecnologie, la disciplina di internet, la pubblicità commerciale.

MODALITA' DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Le lezioni saranno prettamente teoriche. Sul finire del corso si effettueranno nell'ultima ora di lezione delle esercitazioni scritte a risposta multipla e/o dei brevi pareri su questioni concrete volti ad appurare il livello di comprensione e di apprendimento degli studenti. Lo scopo delle stesse sarà quello di fornire allo studente la capacità di esprimere qualificate valutazioni in ordine ai dati e alle informazioni relative alle tematiche di studio.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

Le modalità di valutazione verteranno sulla capacità di prendere in esame con spirito critico:

• Le principali normative in materia;
• pronunce dei giudici nazionali

1. ESAME SCRITTO.

L'esame è composto da due parti, la prima con 20 domande a risposta multipla e la seconda con 3 domande a risposta aperta e/o redazione di un breve parere su un caso concreto.

2. ESAME ORALE (FACOLTATIVO)

Nella seconda giornata d'appello, gli studenti risultati promossi alla prova scritta possono chiedere di sostenere un esame orale per tentare di migliorare la valutazione conseguita per le domande a risposta aperta.
Nella stessa data, e solo in quella data, tutti gli studenti iscritti all'appello possono prendere visione del loro compito scritto.

SSML Armando Curcio

Bibliografia

Zaccaria R., Valastro A., Albanesi E. *Diritto dell'informazione e della comunicazione,* Cedam, X edizione, giugno 2018.

Si invitano gli studenti a non limitarsi allo studio del libro di testo, ma a confrontarsi con gli eventi politico-legislativi riferiti da giornali e altri mezzi d'informazione.

- La Costituzione e le leggi nazionali e regionali possono essere reperite nei siti: www.parlamento.it , www.gazzettaufficiale.it e www.normattiva.it

- La Convenzione europea per la salvaguardia dei Diritti dell'Uomo, i Trattati e la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione europea sono reperibili sui siti:
  http://conventions.coe.int/Treaty/Commun/ListeTraites.asp?MA=3&CM=7&CL=ITA
  http://eur-lex.europa.eu/it/treaties/index.htm

- Le decisioni della Corte costituzionale sono pubblicate nei siti:
  www.cortecostituzionale.it
  www.giurcost.org

- Tra i siti di approfondimento in materia di diritto dell'informazione si consultino i siti:
  www.dirittodellainformazione.it
  www.agcom.it
  www.medialaws.eu
  www.newslinet.it
  www.difesadellinformazione.com

SSML Armando Curcio

Programma di Letteratura francese
a.a.2018/2019
Prof.ssa Sabrina Aulitto
(aulittocurcio@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fornire competenze specifiche relative alla storia dell'editoria in chiave internazionale con un'attenzione particolare all'editoria francofona. Il corso avrà lo scopo di analizzare alcuni importanti 'case study' al fine di acquisire strumenti adeguati per un'analisi critica e argomentativa dei testi nel quadro del loro contesto storico-culturale e in rapporto alle pratiche editoriali adottate nel tempo.

Il modulo si concentrerà sul romanzo di Guy de Lariguadie, *Yug. Il ragazzo della foresta*, per la prima volta tradotto in Italia dall'Armando Curcio Editore nel 2018. Durante il corso saranno esaminate pratiche editoriali francesi e italiane anche attraverso una comparazione di diversi approcci di varie case editrici, tenendo conto, in ambito italiano, di specifiche scelte traduttive operate per la stampa. Infine il corso si propone di introdurre una riflessione critica sulle nuove tecnologie applicate all'editoria e il loro impatto sulla fruizione e commercializzazione odierne di testi letterari classici.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Durante il corso verranno illustrati i seguenti argomenti: introduzione al panorama editoriale francofono; analisi del romanzo di Guy de Lariguadie, *Yug. Il ragazzo della foresta*; studio comparato della traduzione italiana; analisi del processo editoriale, in particolare della fase promozionale.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Si utilizzeranno materiali autentici per l'identificazione delle varie strategie linguistico-letterarie in ambito editoriale. Si analizzeranno diversi generi testuali (e.g., articoli di giornali, estratti di romanzi/saggi, materiale informativo e promozionale, estratti pubblicitari, pagine web ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) per permettere agli studenti di identificare le varie dinamiche di funzionamento del sistema editoriale.

La metodologia utilizzata sarà in alcuni momenti la lezione frontale alternata con workshop progettuali.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame finale consisterà in una prova orale sugli argomenti trattati durante il corso. Data la natura laboratoriale del corso, gli studenti dovranno, inoltre, presentare un project work in cui dovranno mostrare di aver acquisito competenze non solo relative al marketing editoriale, ma anche all'editoria multimediale e alle mansioni previste da un ufficio stampa (redazione di testi, comunicati stampa, social media ecc.).

Bibliografia

Guy de Lariguadie, *Yug. Il ragazzo della foresta*, Armando Curcio Editore, Roma ,2018.
S. Aulitto, G. Benelli (a cura di*), Lingua, Letteratura, Traduzione II*, rivista annuale dell'Istituto Armando Curcio, University Press

Ulteriori riferimenti bibliografici verranno forniti durante il corso.

SSML Armando Curcio

Programma di Letteratura inglese
a.a.2018/2019
Prof. Sole Alba Zollo
(solealba.zollo@unina.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso mira a fornire competenze specifiche relative alla storia dell'editoria anglo-americana rispetto a quella italiana relativamente alla pubblicazione di testi di fama internazionale, ponendo attenzione alle diverse modalità editoriali adottate nel corso degli anni. Obiettivo principale del corso sarà analizzare alcuni importanti 'case study' al fine di acquisire strumenti adeguati per un'analisi critica e argomentativa dei testi nel quadro del loro contesto storico-culturale e in rapporto alle pratiche editoriali adottate nel tempo. Il modulo si concentrerà sul romanzo di Robert Louis Stevenson, *The Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde*, come caso editoriale emblematico nel contesto culturale britannico e italiano. Durante il corso saranno esaminate pratiche editoriali inglesi e italiane anche attraverso una comparazione di diversi approcci di varie case editrici, tenendo conto, in ambito italiano, di specifiche scelte traduttive operate per la stampa. Infine il corso si propone di introdurre una riflessione critica sulle nuove tecnologie applicate all'editoria e il loro impatto sulla fruizione e commercializzazione odierne di testi letterari classici.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Durante il corso verranno illustrati i seguenti argomenti: introduzione al panorama editoriale anglo-americano; analisi del romanzo di Robert Louis Stevenson *The Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde*; studio comparato di alcune traduzioni italiane; analisi del processo editoriale, in particolare della fase promozionale.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Si utilizzeranno materiali autentici per l'identificazione delle varie strategie linguistico-letterarie in ambito editoriale. Si analizzeranno diversi generi testuali (e.g., articoli di giornali, estratti di romanzi/saggi, materiale informativo e promozionale, estratti pubblicitari, pagine web ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) per permettere agli studenti di identificare le varie dinamiche di funzionamento del sistema editoriale.
La metodologia utilizzata sarà in alcuni momenti la lezione frontale alternata con workshop progettuali.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame finale consisterà in una prova orale sugli argomenti trattati durante il corso. Data la natura laboratoriale del corso, gli studenti dovranno, inoltre, presentare un project work in cui dovranno mostrare di aver acquisito competenze non solo relative al marketing editoriale, ma anche all'editoria multimediale e alle mansioni previste da un ufficio stampa (redazione di testi, comunicati stampa, social media ecc.).

Bibliografia

Robert Louis Stevenson, *The Strange Case of Dr. Jekyll and Mr. Hyde*.

Ulteriori riferimenti bibliografici verranno forniti durante il corso.

SSML Armando Curcio

Programma di Lingua inglese I
a.a.2018/2019
Prof. Sole Alba Zollo
(solealba.zollo@unina.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di guidare gli studenti nel raggiungimento del livello B1 del Common European Framework of Reference cercando di svilupparne il senso di consapevolezza personale verso l'inglese nei suoi aspetti lessicali, grammaticali, testuali, idiomatici e pragmatici nell'ambito della comunicazione professionale, scritta e orale. Il corso ha, inoltre, l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti critici opportuni per l'interpretazione e la rielaborazione di testi di tipo specialistico in ambito professionale, e per l'utilizzo della lingua inglese nei contesti lavorativi in cui saranno loro stessi chiamati ad operare in qualità di esperti presso enti pubblici e privati.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Durante il corso verranno approfondite le seguenti **strutture grammaticali e sintattiche**:

present tense/present continuous, past simple, past continuous, used to/would, present perfect/past simple, present perfect continuous, past perfect, past continuous, future (will/going to/future continuous), conditional, passive, modals, comparatives/superlatives, countable and uncountable nouns, pronouns and determiners, reported speech, the to infinitive and –ing, prepositions, relative clauses, linking words.

Verranno, inoltre, sviluppati i seguenti argomenti di **speaking:**

describing jobs, talking about the history of a company, making a phone call, describing products, planning an event, promoting a product, discussing company information, describing figures and trends.

Infine, ci si concentrerà sulle seguenti attività di **writing:**

writing formal and informal emails, description of a line graph, filling in a form, completing a business report.

La costante attività di laboratorio permetterà agli studenti di immaginare un'applicazione reale della lingua inglese, a breve e lungo termine, nella propria vita professionale e personale. Nel corso delle lezioni, si lavorerà molto sullo stile comunicativo in lingua inglese, prendendo in considerazione anche aspetti di comunicazione interculturale, al fine di aiutare gli studenti a migliorare la qualità della loro produzione orale e scritta nel rivolgersi a parlanti nativi e non di lingua inglese.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Si utilizzeranno materiali autentici per l'identificazione dei vari costituenti linguistici e per una verifica puntuale dei suoi patterns. Si analizzeranno diversi generi testuali (e.g., articoli di giornali, materiale informativo e divulgativo, estratti pubblicitari, pagine web ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) per permettere agli studenti di identificare le varie sfaccettature della lingua e a saperne discutere anche a livello metalinguistico.
La metodologia utilizzata sarà in alcuni momenti la lezione frontale alternata con simulazioni della realtà del vivere quotidiano, dialoghi e role playing.

SSML Armando Curcio

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME
L'esame finale consisterà in una prova scritta e orale sugli argomenti trattati durante il corso.

Bibliografia
S. Aulitto, G. Benelli (a cura di*), Lingua, Letteratura, Traduzione I*, rivista annuale dell'Istituto Armando Curcio, University Press
Whitby N. (2014) *Business Benchmark. Pre-intermediate to Intermediate BULATS*. 2nd Edition. Cambridge University Press.

SSML Armando Curcio

Programma di Lingua inglese II
a.a.2018/2019
Prof. Sole Alba Zollo
(solealba.zollo@unina.it)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si propone di guidare gli studenti nel raggiungimento del livello B2 del Common European Framework of Reference cercando di svilupparne il senso di consapevolezza personale verso l'inglese nei suoi aspetti lessicali, grammaticali, testuali, idiomatici e pragmatici nell'ambito della comunicazione professionale, scritta e orale. Il corso ha, inoltre, l'obiettivo di fornire agli studenti gli strumenti critici opportuni per l'interpretazione e la rielaborazione di testi di tipo specialistico nell'ambito dell'editoria, e per l'utilizzo della lingua inglese nei contesti lavorativi in cui saranno loro stessi chiamati ad operare in qualità di esperti presso enti pubblici e privati.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Durante il corso verranno approfondite le seguenti **strutture grammaticali e sintattiche:**

word order, complex questions, promotional activities, expressing purpose, giving reasons, conditional, tenses with time adverbials, giving advice, contrasting ideas, modal verbs, reported speech, error connection, relative clauses, expressing results.

Verranno, inoltre, sviluppati i seguenti argomenti di **speaking:**

job description, telephone skills, job interview, promotional activities and branding, establishing relationships and negotiating, presenting your business ideas, presenting projects at meetings and conferences, communicating with customers.

Infine, ci si concentrerà sulle seguenti attività di **writing:**

writing and replying to formal emails, writing a memo, writing a conference speech, completing a sales report.

La costante attività di laboratorio permetterà agli studenti di immaginare un'applicazione reale della lingua inglese, a breve e lungo termine, nella propria vita professionale e personale. Nel corso delle lezioni, si lavorerà molto sullo stile comunicativo in lingua inglese, prendendo in considerazione anche aspetti di comunicazione interculturale, al fine di aiutare gli studenti a migliorare la qualità della loro produzione orale e scritta nel rivolgersi a parlanti nativi e non di lingua inglese, soprattutto nell'ambito dell'editoria.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Si utilizzeranno materiali autentici per l'identificazione dei vari costituenti linguistici e per una verifica puntuale dei suoi patterns. Si analizzeranno diversi generi testuali (e.g., articoli di giornali, estratti di romanzi/saggi, materiale informativo e divulgativo, estratti pubblicitari, pagine web ecc.) e di canali comunicativi diversi (e.g., audio, video, multimediali, ecc.) per permettere agli studenti di identificare le varie sfaccettature della lingua e a saperne discutere anche a livello metalinguistico.

La metodologia utilizzata sarà in alcuni momenti la lezione frontale alternata con simulazioni della realtà del vivere quotidiano, dialoghi e role playing.

SSML Armando Curcio

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

L'esame finale consisterà in una prova scritta e orale sugli argomenti trattati durante il corso.

Bibliografia

Guy Brook-Hart (2013) *Business Benchmark*. 2nd Edition. Student's Book BEC Upper-Intermediate B2. Cambridge University Press.

S. Aulitto, G. Benelli (a cura di*), Lingua, Letteratura, Traduzione I*, rivista annuale dell'Istituto Armando Curcio, University Press

SSML Armando Curcio

Programma di Lingua spagnola I
a.a.2018/2019
Prof. Livia Nisticò
(livia.nistico@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso si rivolge a studenti principianti e principianti assoluti.
Di seguito i principali obiettivi:
- raggiungere il livello A2, con avviamento al B1, del Quadro Comune Europeo di Riferimento per le lingue;
- sviluppare le strategie idonee per gestire le quattro abilità linguistiche di base (ascoltare, parlare, leggere e scrivere);
- imparare concetti grammaticali di base;
- conoscere le principali caratteristiche delle diverse varietà linguistiche dello spagnolo.

Alla termine del corso gli studenti dovranno aver acquisito una conoscenza generale della lingua spagnola nelle sue manifestazioni quotidiane, per essere in grado di servirsene in modo adeguato sia per iscritto sia oralmente. A tal fine si richiede una buona padronanza della lingua italiana, la conoscenza della terminologia di base dell'analisi grammaticale, nonché la capacità di leggere e consultare grammatiche e dizionari.

ELENCO DEGLI ARGOMENTI

Sistematizzazione e pratica dei principali aspetti fonetici, grammaticali, nozionalfunzionali e lessicali, con particolare attenzione agli aspetti contrastivi e alle difficoltà che incontrano abitualmente gli italofoni che studiano lo spagnolo.
Inizio alla traduzione dall'italiano verso lo spagnolo, con particolare riferimento al lessico aziendale e al registro formale.
Studio delle varietà linguistiche dello spagnolo.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

Oltre alle lezioni frontali di stampo teorico, gli studenti avranno modo di migliorare le proprie competenze comunicative tramite esercizi di grammatica, ascolto, produzione scritta e orale.
Poiché la sola frequenza non è sufficiente a raggiungere gli obiettivi stabiliti, è fondamentale che gli studenti siano costanti e autonomi nello studio, rivedendo quanto affrontato a lezione, approfondendo il lessico e dedicando quotidianamente uno spazio all'ascolto e alla lettura.

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME
Prova scritta e orale, entrambe in lingua spagnola.
La prova scritta, il cui superamento è requisito indispensabile per poter essere ammessi alla prova orale, prevede esercizi di comprensione orale e scritta, di grammatica e lessico, composizioni, traduzioni di frasi o brevi frammenti verso lo spagnolo.
La prova orale si concentrerà sulla discussione della prova scritta, discussione e traduzione di un breve frammento dei romanzi scelti, discussione sul saggio, domande di grammatica, di lessico delle letture e degli ambiti lessicali affrontati durante il corso.

Bibliografia
- Testi per le lezioni
(da definire)

- Testi consigliati: A. Encinar, *Uso interactivo del vocabulario*, Edelsa, Madrid, nuova ed.
F. Matte Bon, *Gramática didáctica del español*, Edelsa, Madrid, nueva ed., voll. I e II.

- Letture obbligatorie (due romanzi a scelta)
(da definire)

- Saggio obbligatorio (uno a scelta dello studente)
Pilar García Mouton, *Lenguas y dialectos de España*, Arco Libros.
María Vaquero de Ramírez, *El español de América II. Morfosintaxis y Léxico*, Arco Libros.

- Dizionari consigliati:
(monolingue)
El Clave. Diccionario de uso del español actual, Hoepli, 2012.
El DeL. Diccionario de la lengua española, Real Academia Española, 2014.
María Moliner, *Diccionario de uso del español*, última ed.
(bilingue)
Grande dizionario di spagnolo. Con CD-ROM. Garzanti Linguistica.
Durante il corso si completerà la bibliografia con materiale fornito dalla docente.

SSML Armando Curcio

Programma Lingua francese I
a.a.2018/2019
Prof.ssa Sabrina Aulitto
(aulittocurcio@gmail.com)

PRESENTAZIONE DEL CORSO

Il corso di Lingua francese verte sull'apprendimento delle quattro abilità linguistiche di comprensione orale/scritta e produzione orale/scritta pari al livello A2. Queste competenze vengono sviluppate a partire da diversi contesti situazionali specialistici, attraverso un'attenzione verso la terminologia in uso in questi ambiti. Il programma si presenta articolato in due fasi: la prima dedicata all'apprendimento delle funzioni linguistiche utili per il conseguimento delle quattro abilità; la seconda, invece, pone l'attenzione sull'analisi del lessico francese specialistico, del français des affaires in cui lo studento applica pragmaticamente le conoscenze acquisite durante la prima fase dell'apprendimento .

Per la Prima parte si affronterà lo studio dei seguenti argomenti utili per suprare la prova scritta:

1. Les parties du discours
2. Les verbes *être* et *avoir*
3. Les articles définis et indéfinis
4. Les articles contractés
5. Les articles partitifs et l'expression de quantité
6. Le féminin et le pluriel des noms et des adjectifs
7. Faire des comparaisons: le comparatif et le superlatif
8. Il y a – C'est – Ce sont – Il est – Elle est – Ils sont – Elles sont
9. Le présent de tous les verbes en –er
10. Les particularités des verbes en –cer et –ger/ en –eter, -eler, e+consonne+-er/ é + consonne +-er
11. Le présent des verbes en –ir (2ème et 3ème groupe)
12. Les verbes en –re, -oir (troisième groupe)
13. La forme interrogative et la forme négative
14. La phrase négative: ne…pas; jamais; rien; plus; personne
15. Les adjectifs et les pronoms démonstratifs
16. Les adjectifs et les pronoms interrogatifs
17. La possession: les adjectifs et les pronoms possessifs
18. Donner un ordre ou un conseil: l'impératif
19. Les verbes Pouvoir, Devoir, Vouloir
20. Les gallicismes: venir de, être en train de, aller+infinitif
21. Le futur simple
22. Les pronoms personnels sujet et complément objet
23. Les pronoms y et en
24. Les pronoms relatifs simples: que, qui, où, dont

25. La formation du participe passé
26. Le passé composé
27. L'imparfait
28. Raconter au passé : imparfait ou passé composé
29. Plus-que-parfait
31. Situer dans le temps: il y a, depuis, dans, pendant, en, pour
32. Le conditionnel et l'hypothèse

La seconda parte si concentrerà sull'analisi e sull'interpretazione di testi divulgativi, saggi e di articoli relativi al mondo dell'editoria internazionale e francofona.
Al termine del percorso linguistico gli studenti matureranno una conoscenza della lingua francese a livello A2 che gli consentirà di comunicare in attività semplici e di abitudine che richiedono un semplice scambio di informazioni su argomenti familiari e comuni. Sa descrivere in termini semplici aspetti della sua vita, dell'ambiente circostante; sa esprimere bisogni immediati.

MODALITÀ DI EROGAZIONE DELLE LEZIONI

La didattica si svolge nel laboratorio linguistico attrezzato per la didattica multimediale-liguistica e in seguito ad un *Test di évaluation de la langue,*si articola con :

-***Lezioni partecipate****,* incentrate sull'esposizione dei contenuti teorici, sulla riflessione metalinguistica e sull'ascolto di documenti sonori autentici.

- ***Esercitazioni***: alle lezioni teoriche si affiancano le esercitazioni, (svolte con il collaboratore linguistico madrelingua) e attività di gruppo, che rendono lo studente partecipe e attivo secondo l'apprendimento cooperativo/ cooperative learning.

-***Testimonianze aziendali o seminari***:esperti del settore sono invitati in qualità di relatori ad incontri seminariali o convegni per presentare la loro esperienza professionale e imprenditoriale in lingua straniera o in lingua italiana; tali *testimonianze*, insieme ad altro materiale didattico fornito dal docente saranno l'oggetto specifico della prova finale del corso.

-***Lezioni laboratoriali***: durante il percorso di apprendimento linguistico gli studenti sono chiamati a svolgere una serie di attività con il supporto di strumenti multimediali (video, forum, chat, dizionari, glossari, libri di grammatica, eserciziari, case-study, lavori svolti dagli studenti, approfondimenti, etc) contenuti nella cloud (piattaforma wikispace creata dal docente) al fine di rendere lo studente autonomo nello studio della lingua straniera.

-***Studio individuale***: agli studenti sono suggeriti alcuni libri di testo e l'utilizzo della cloud per lo sviluppo dell'autonomia nell'apprendimento linguistico.

SSML Armando Curcio

METODI DI VALUTAZIONE E MODALITÀ DI ESAME

La ***prova finale*** consiste in una prova scritta e una prova orale.
Per la **prova scritta** è necessario dimostrare il possesso di adeguate *conoscenze e competenze linguistiche adeguate* conformi agli obiettivi del corso; mentre per la **prova orale** il possesso di una adeguata capacità di produzione orale adeguata al livello previsto.

Bibliografia

M. Grégoire - O. Thiévenaz, *Grammaire progressive du français* (A2-B1), 2013, Paris, CLE.
Jean-Luc Penfornis, Français.com, Niveau débutant, CLE, Paris, 2011.
R. Boch, *Dizionario francese-italiano, italiano-francese*, Zanichelli, Bologna, ultima edizione.
Le Nouveau Petit Robert, *Dictionnaire alphabétique et analogique de la langue française*, Dictionnaire le Robert, Paris, ultima edizione.
S. Aulitto, G. Benelli (a cura di*), Lingua, Letteratura, Traduzione I*, rivista annuale dell'Istituto Armando Curcio, University Press

SSML Armando Curcio

PRIMO SEMESTRE (NOVEMBRE/GENNAIO)	SECONDO SEMESTRE (FEBBRAIO/MAGGIO)
EDITORIA, SCRITTURA E GIORNALISMO indirizzo Edioria e giornalismo	TECNICHE DI SCRITTURA REDAZIONALE indirizzo Edioria e giornalismo
INFORMATICA PER L'EDITORIA I anno	DIRITTO DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE – I anno
SOCIOLOGIA insegnamento comune I e II anno	WEB EDITING E COPYWRITING indirizzo Marketing e comunicazione
LINGUA INGLESE I I anno	SEMIOTICA DEI LINGUAGGI I anno
LETTERATURA INGLESE II anno	STORYTELLING E NARRAZIONE D'IMPRESA indirizzo Marketing e comunicazione
LINGUA SPAGNOLA I insegnamento comune I e II anno	LINGUA INGLESE II II anno
LINGUA FRANCESE I insegnamento comune I e II anno	
LETTERATURA FRANCESE II anno	