CULTURA, TURISMO E PROGETTAZIONE EVENTI

Bando di partecipazione edizione 2020



JOHN CABOT UNIVERSITY

Roma, Italy
professionaledu@johncabot.edu
tel. +39 06 68 191 219/262/267
www.johncabot.edu

CON IL PATROCINIO DI

Zètema è l'azienda strumentale capitolina che opera nel settore cultura. È contraddistinta da una *mission* votata ad ottenere una fruizione ottimale del patrimonio storico artistico della città, ed un *core business* che consiste nella gestione di attività e servizi culturali e turistici, oltre che nella organizzazione di eventi. L'attività di progettazione, manutenzione e conservazione, e catalogazione per conto della Sovraintendenza comunale, la gestione della rete dei Musei Civici, nonché di diversi spazi cittadini dedicati allo spettacolo, alla cultura ed all'accoglienza turistica, sono oggi affidati alle competenze di Zètema, che opera in questo settore già dal 1998.

Scopri di più: Zètema Progetto Cultura

TEATRO DELL'OPERA DI ROMA

La Fondazione Teatro dell'Opera di Roma ha la missione di diffondere la conoscenza e il godimento dell'opera e della danza e, a tale scopo, realizza in Italia ed all'estero spettacoli lirici, di balletto e concerti. Svolge anche attività di ricerca, di formazione e di educazione musicale.

Scopri di più: Teatro dell'Opera di Roma

A CHI È RIVOLTO IL MASTER

Il Master di I livello "Cultura, Turismo ed Eventi" è aperto ai laureati con forte interesse per la progettazione di eventi, attività e strategie volte a favorire l'innovazione culturale, in termini di turismo, fruizione e valorizzazione del territorio. In particolare, il Master è particolarmente idoneo a laureati delle discipline umanistiche o laureati con laurea in marketing, comunicazione, economia, e corsi ad indirizzo turistico (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali oppure specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Saranno ammessi in aula anche professionisti che operano già nel mondo del management culturale, del turismo e della progettazione di eventi.

OBIETTIVI DEL MASTER

Il corso, erogato attraverso lezioni frontali, esercitazioni pratiche, testimonianze e un periodo di tutoraggio, ha i seguenti obiettivi:

- Fornire gli strumenti indispensabili per saper valorizzare e gestire la cultura
- Promuovere il territorio e i suoi valori attraverso le opportunità offerte da nuove figure professionali in ambito turistico, e le più innovative strategie di marketing e comunicazione
- Apprendere l'organizzazione e le strategie di gestione di eventi e servizi, in termini di progettazione, realizzazione e stabilità

AREE DI OCCUPAZIONE

Le aree di sbocco professionale possibili:

- Hospitality management
- Events management
- Management culturale
- Comunicazione culturale
- Turismo culturale ed esperenziale
- Marketing territoriale

DIRETTORE DIDATTICO



Il Direttore Didattico del Master è **Antonella Salvatore**. Studi di marketing presso la Leeds Metropolitan University, laurea magistrale in Economia e Commercio presso l'Università G. D'annunzio di Pescara. Professional Diploma in Management, M.B.A. e Advanced Diploma in Human Resources Management. Ha lavorato per aziende multinazionali occupandosi di mercati esteri, contratti di distribuzione estere, apertura di filali e franchising. Ha svolto consulenza e formazione a quadri e dirigenti. Dal 2010 insegna marketing, retailing e advertising in John Cabot University e dirige il Centro di Career Services e Continuing Education. Autrice del libro "Il Manuale del Retailing" (Franco Angeli) e di "Stressati o sdraiati? Solo in cerca di Lavoro" (Franco Angeli), libro sull'orientamento al lavoro. Ha fondato Osservatorio Cultura Lavoro www.osservatorioculturalavoro.com

PROGRAMMAZIONE E DURATA

Il Master, oltre 400 ore, avrà inizio il **21 febbraio 2020** e terminerà il **13 novembre 2020**. Le ore di lezione saranno organizzate principalmente nei pomeriggi/sere della settimana, e il venerdì giornata intera. Il percorso è costituito da lezioni frontali, esercitazioni individuali e di gruppo, project work, ed esperienze di stage e lavoro (queste ultime da svolgersi anche durante il percorso di studi compatibilmente con le lezioni). L'**obbligo di frequenza** è pari al 75% delle ore per ogni modulo. Il superamento della prova finale di tutti i moduli del piano didattico implica il completamento del percorso di studi del Master. Al termine del percorso, l'università organizzerà una cerimonia di chiusura dedicata alla consegna dei diplomi ai partecipanti che avranno completato il percorso con successo, alla presenza di ospiti e rappresentanti aziendali.

METODOLOGIA DI APPRENDIMENTO

Il monte ore complessivo previsto sarà distribuito tra lezioni frontali, seminari tematici, esperienze pratiche guidate, moduli in autoapprendimento. Il Master si baserà su metodologie didattiche attive ed esperienziali, avvalendosi di docenti esperti in approcci di tipo partecipativo e interattivo. Si farà largo uso di casi aziendali, di role-play e simulazioni, così come di testimonianze su esperienze. Inoltre, un caposaldo della formula del corso saranno i workshop e le testimonianze in aula da parte di manager e professionisti, come momenti applicativi in specifici contesti operativi delle idee discusse in aula.



Scopri i docenti dell'Alta Formazione



Scopri le testimonianze ospitate nelle classi dei Master

ASSISTENZA E TUTORSHIP

Si prevede l'assistenza in classe al fine di assicurare a studenti e docenti tutto il materiale necessario e l'allestimento dell'aula, nonché per la rilevazione delle presenze degli studenti stessi all'inizio di ogni lezione.

MATERIALE DIDATTICO

Ad ogni partecipante verrà consegnato, in relazione ad ogni modulo di lavoro in aula, materiale didattico corredato da casi pratici, necessario per il completamento e l'approfondimento della formazione. I lavori di progetto, elaborati secondo le modalità specificate, e successivamente presentati in aula da parte di ciascun partecipante, verranno valutati da una apposita commissione, composta da docenti e da rappresentanti di imprese operanti nel settore, nominata dalla Direzione del corso.

SEDE DIDATTICA E DOTAZIONI

Le lezioni si svolgeranno presso le sedi di **Trastevere (Roma)** della John Cabot University. In supporto ai gruppi di lavoro degli studenti, l'Università mette a disposizione alcune aule tra quelle presenti nell'Ateneo, attrezzate per l'attività di gruppi formati da circa 6-8 partecipanti ciascuno. In ogni Campus sono presenti inoltre postazioni pc e laboratori informatici a disposizione degli studenti. Ciascun partecipante disporrà di una casella di posta elettronica per il periodo della durata del percorso e di un ID personale identificativo. Stampanti e fotocopiatrici sono a disposizione degli studenti presso gli appositi spazi previsti dall'Università, utilizzabili secondo il regolamento di Ateneo. All'interno del Tiber Campus è previsto il servizio bar e mensa.

MODELLI DI CUSTOMER SATISFACTION

Oltre all'applicazione delle forme di controllo della partecipazione e frequenza (es. rilevazione delle firme, verifiche scritte ed orali dell'apprendimento), per la valutazione del corso gli allievi saranno tenuti a presentare e discutere project work finali per ogni modulo di corso. Il monitoraggio dell'efficacia nella didattica sarà effettuato attraverso verifiche in itinere del grado di apprendimento da parte dei docenti del corso. Inoltre, al termine di ciascun modulo, gli studenti potranno esprimere il proprio parere sul corso e sul docente, in maniera assolutamente anonima, al fine di migliorare la qualità del servizio offerto.

REQUISITI PER L'ISCRIZIONE

I candidati dovranno risultare **laureati** (con lauree dei nuovi ordinamenti triennali oppure specialistiche e dei precedenti ordinamenti quadriennali o titolo di studio estero equivalente). Saranno ammessi in aula anche professionisti che operano già nel settore. Potrà essere considerato titolo preferenziale un livello almeno intermedio (parlato e scritto) di conoscenza della lingua inglese, e aver riportato un voto di laurea non inferiore a 90/110.

ACCESSO ALLE SELEZIONI

La domanda di iscrizione al Master deve essere inviata via e-mail attraverso l'apposito modulo "**Domanda di partecipazione**". Il modulo, riportato in calce a questo documento, può essere anche scaricato dal sito ufficiale dell'Ateneo. Al fine di accedere alla selezione è necessario compilare della Domanda di Partecipazione in ogni sua parte, e inviarla via e-mail all'indirizzo di posta elettronica professionaledu@johncabot.edu, corredata dai seguenti documenti:

- Curriculum Vitae
- Copia del certificato di laurea
- Elenco degli esami sostenuti e relativa votazione
- Copia di un documento di identità
- Attestazione ISEE (**solo per chi intende richiedere uno sconto sulla retta*)

L'ammissione al corso è rimessa al giudizio insindacabile di una commissione esaminatrice nominata dalla direzione didattica dell'Ateneo, che valuterà l'eventuale ammissione attraverso:

- Analisi del Curriculum Vitae e della documentazione ricevuta
- Colloqui individuali motivazionali
- Sessioni di assessment di gruppo

Saranno ammessi a partecipare al corso i candidati che avranno superato la selezione di merito secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'Ateneo. L'ateneo si riserva il diritto di valutare e decidere se convocare candidati a colloquio sulla base di un primo screening telefonico e del cv.

NUMERO DI PARTECIPANTI

I candidati in possesso dei requisiti sopra indicati e che avranno superato la selezione, saranno ammessi a partecipare secondo l'ordine in cui sono collocati in graduatoria, fino a copertura dei posti resi disponibili dall'Ateneo. Saranno ammessi in aula al massimo 25 partecipanti.

SCADENZA PRESENTAZIONI DOMANDE

Le domande dovranno pervenire via email entro e non oltre il **14 Febbraio 2020.** Le domande saranno processate secondo l'ordine di arrivo e l'Ateneo si riserva di chiudere le selezioni in anticipo qualora il numero massimo di partecipanti venisse raggiunto.

COSTI E SCONTI SULLA RETTA

La John Cabot University offre sconti per un massimo di **5 studenti** per ogni Master, fino a copertura del 50% del costo. Le scontistiche saranno offerte sulla base del merito e della classe di reddito. Un'apposita commissione, a proprio insindacabile giudizio, valutando i curricula, i risultati delle prove di colloquio e la situazione economico-finanziaria dei partecipanti, deciderà la misura del contributo da offrire allo studente. Gli studenti interessati ad usufruire degli sconti sono pregati di allegare alla domanda di ammissione la propria attestazione ISEE.
Per l'anno 2020 è prevista una riduzione del **30%** sulla retta per due studenti che si iscrivono insieme. Questa riduzione non è cumulabile con altri sconti e i due candidati sono pregati di indicare via e-mail la partecipazione all'iniziativa al momento dell'iscrizione. Una riduzione pari al **30%** è applicata per alumni JCU e per figli delle aziende partner dell'Ateneo.

IL PLACEMENT

La John Cabot University collabora con **oltre 650 aziende partner** e valorizza il rapporto con i partner aziendali al fine di sostenere l'orientamento dei giovani ed il loro avviamento al mondo del lavoro. Il Master prevede corsi di orientamento al lavoro (in italiano e in inglese) volti a sviluppare competenze e ad approfondire la conoscenza del mondo professionale. In aggiunta a questi corsi, il programma Placement proposto dal Centro di Avviamento alla Carriera prevede career sessions che mirano alla costruzione del proprio profilo professionale. Il Centro di Avviamento alla Carriera della John Cabot University promuove il collegamento tra l'Ateneo e le migliori opportunità di sbocco sul mercato del lavoro, grazie ad un solido servizio di orientamento professionale personalizzato. Lo studente non dovrà attendere il termine del percorso di studi per iniziare l'esperienza in azienda, ma potrà frequentare le lezioni ed applicare contemporaneamente in azienda quanto appreso in aula.
Infine, il supporto ai partecipanti al Master continua anche dopo la fine del Master. Gli studenti della John Cabot entrano infatti a far parte dell'Alumni Network quando terminano gli studi: questo rende possibile continuare a ricevere news, risorse e informazioni sul mercato del lavoro e non solo, con l'obiettivo di alimentare un circolo virtuoso di networking.

Per ulteriori informazioni

John Cabot University - Centro di Alta Formazione
professionaledu@johncabot.edu
tel. +39 06 68 191 219 / 262/267
www.johncabot.edu