Start Up, Europrogettazione e Project Management



#IOHOSCELTO

di progettare con competenza
l'Italia che ho in mente

CONTESTO ATTUALE

Nella progettazione europea “volere non è potere”: proporre un progetto di finanziamento alla Commissione Europea richiede competenze specifiche e complesse. Ne è dimostrazione il fatto che nel ciclo di finanziamenti 2007-2013, il 40% dei progetti proposti dall’Italia è stato bocciato per vizi di forma. Ne è ulteriore conferma che anche nel ciclo 2014-2020 i primi dati ufficiali ci vedono come il secondo paese con maggior numero di proposte, ma il penultimo come progetti approvati e finanziati.
Rispettare le regole di scrittura di un progetto europeo, secondo le modalità e le tecniche che noi stessi, come Paese Membro, abbiamo contribuito a stabilire è quello che serve al nostro sistema produttivo per attingere a preziose risorse economiche e, grazie alla cooperazione partecipativa europea, anche a condividere modelli innovativi che tanto servono in questa particolare contingenza economica.

In una fase storica come quella attuale, in cui le pubbliche amministrazioni, le imprese e le associazioni soffrono la carenza di fondi pubblici (regionali e/o ministeriali) per co-finanziare progetti ed iniziative di sviluppo, il ricorso ai finanziamenti europei diviene di fondamentale importanza per la ripresa dell’economia e per l’avvio di progettualità che abbiano una ricaduta territoriale. La progettazione europea è inoltre un ottimo viatico per strutturare un modello organizzativo e di gestione efficiente e per armonizzare il “doing business” a quegli standard comunitari che oggi più di ieri risultano fondamentali per riuscire a collaborare con un’Europa sempre più competitiva e veloce nel grado d’innovazione.

OBIETTIVI

L’obiettivo del Master Europroject Management è quello di fornire ai partecipanti una concreta autonomia progettuale, subito spendibile all’interno dell’organizzazione di appartenenza (società, pubblica amministrazione, associazione di categoria, ente no profit, università,

ente di formazione, ecc.) o come libero professionista indipendente.

La metodologia proposta da Masterandskills integra gli aspetti più validi della formazione classica con esperienze e strumenti innovativi (project work, role play, learning by doing, uso continuo di case study), permettendo ai partecipanti di acquisire le capacità necessarie per essere immediatamente operativi nel mondo della progettazione europea.

Le lezioni sono tenute da professionisti con una lunga esperienza nel campo dell’Europrogettazione e del Project Management che insegneranno le più innovative tecniche e i migliori strumenti della progettazione europea e del Project Management in maniera diretta e senza filtri.
Ciascun discente può fornire il proprio contributo attraverso la partecipazione attiva ad ogni fase del percorso formativo, favorendo così una forte interrelazione con i docenti e con gli altri partecipanti. All’interno di ciascun modulo formativo sono previsti test e prove di valutazione per il monitoraggio dell’apprendimento in itinere ed ex post.

Al termine del percorso formativo in aula saranno selezionate tre aziende partner che commissioneranno ai discenti altrettanti project work finali, che verranno sviluppati in team work rispettando le scadenze previste dai singoli bandi. Ciò al fine di presentare gli elaborati in Commissione Europea e, in caso di finanziamento del progetto, continuare a seguire i progetti anche in fase di successivo tirocinio in azienda.

CARATTERISTICHE

Destinatari

Il Master è rivolto in particolar modo a **giovani laureati** desiderosi di acquisire nuove **competenze tecniche e abilità manageriali** per inserirsi velocemente come consulenti **nel contesto dei mercati europei, delle amministrazioni e delle aziende che operano in ambiti internazionali e in partenariato con altre realtà europee.**

La partecipazione al Master è aperta a neolaureati in:

- Materie letterarie
- Lingue
- Scienze politiche internazionali
- Giurisprudenza
- Economia

Durata

280 ore di LEZIONI FRONTALI/ LOBORATORIO/ Assessment/Project Work

Frequenza

Obbligatoria per l’80% delle lezioni

FUTURO PROFESSIONALE

La figura dell’europrogettista è sempre più richiesta sia dalle amministrazioni pubbliche sia dalle aziende private, dal momento che le competenze per strutturare un progetto europeo non si possono improvvisare.

Il professionista in uscita sarà dunque in grado di riconoscere i **progetti europei idonei a finanziare gli obiettivi delle aziende** e strutturare virtuosi partenariati internazionali, così da sviluppare nuove e condivise conoscenze a livello europeo e globale.

L’obiettivo di Masterandskills è quello di formare una nuova generazione di europrogettisti che possa invertire il trend di insuccessi nell’accettazione e finanziabilità dei progetti proposti dall’Italia e che possa permettere alle virtuose

aziende italiane l ’accesso ai finanziamenti messi a disposizione dall’Europa e alla cooperazione transnazionale con realtà virtuose dell’Unione.

Grazie al corso di perfezionamento post universitario “Start-up, Europrogettazione e Project Management” della nostra Business School interna alla Facoltà di Economia dell’Università La Sapienza di Roma, potrai apprendere **le migliori tecniche di progettazione europea, di gestione dei partenariati e di rendicontazione dei progetti** per un percorso manageriale di eccellenze.

PLACEMENT

Grazie ad una metodologia didattica integrata tra formazione tradizionale frontale, formazione esperienziale svolta da psicologi del lavoro, HR specialist e pratica di laboratorio con manager che operano su diversi mercati internazionali, i nostri studenti giungono agli assessment finali con consapevolezza di ruolo e una conoscenza di sé utile all’azienda, così da ottimizzare le performance di inserimento nel tirocinio formativo.
Un tutor specializzato nell’area di competenza del Master seguirà la crescita del gruppo e la crescita individuale dell’allievo con l’ausilio della mappatura delle competenze e della individuazione delle soft skills. Serius game e business game aiuteranno l’aula nell’obiettivo di alta formazione e specializzazione spendibile subito dopo il tirocinio nelle nostre aziende partner.

Grazie ad assessment individuali e al coaching personale, la Business School Mands raggiunge il 90% di placement con una

fidelizzazione delle aziende partner che sottoscrivono una policy di “non turnazione di tirocini e investimento reale sull’occupazione”. Tale affermazione significa, oltre che affidabilità e serietà del master e dei suoi partner, opportunità reali per il giovane che si vuole misurare realmente con il mercato del lavoro e non selezioni studiate pre Master che non aggiungono nulla al percorso di aula. Mands garantisce una selezione reale di aziende partner di progetto che in quel dato momento hanno posizionato un’offerta di lavoro e che in modo trasparente gestiscono la selezione inserendo il candidato più idoneo rispetto alla job description.
Per offrire maggiori possibilità di successo, Mands garantisce ben tre selezioni, così da giungere a 90% di placement, media reale negli anni accademici 2015/2016. In tal modo il giovane assimila anche le dinamiche relazionali di gestione del colloquio, diventando consapevole dei suoi punti di forza e dei lati deboli sui quali lavorare. Questa è la chiave vincente del metodo Mands: allenare i giovani al reale, al presente e agli obiettivi da raggiungere senza stress e competizioni, ma lavorando sulla conoscenza di sé stessi e sulle competenze necessarie al raggiungimento degli obiettivi professionali del Master.

PERCORSO FORMATIVO
IL PROGRAMMA

MODULO 1.
Dalla Comunità Economica Europea alla UE

Storia dell'Unione Europea. Dalla cooperazione internazionale alla cooperazione allo sviluppo, ai Fondi Strutturali e Internazionalizzazione: il contesto attuale.

La figura dell'Europrogettista

Una figura innovativa tra soddisfazione del fabbisogno di mercato a soddisfazione progettuale e consulenziale
Cosa fa l'Europrogettista, come e quando interviene, misurazione dei propri risultati personali
Soft skill dell'Europrogettista.

MODULO 2.
Project Cycle Management e budget di progetto

Ricerca e individuazione dei bandi di finanziamento (Tips and Tricks)
Il background del progetto: analisi dei fabbisogni e collegamento delle specifiche del bando ai bisogni rilevati
Gli stakeholder, lessico di progetto
Sviluppo dell'idea progetto: analisi delle priorità generali e specifiche del bando e adattamento dell'idea progettuale alle specifiche del bando
L'analisi SWOT del progetto
Creazione del partenariato: relazioni istituzionali e personali
Redazione e presentazione del progetto
Gestione del ciclo di progetto
Strumenti di programmazione e gestione del Project Cycle Management
Logical Framework Approach (Matrice del Quadro Logico)
Budget di progetto
Il progetto: preparazione, monitoraggio,revisione e valutazione.

Esercitazione pratica

Come compilare il Logical Framework
Laboratorio delle idee
L'idea nel Logical Framework
I bisogni, i target, l'obiettivo generale, gli obiettivi specific e i risultati attesi, le attività da realizzare
Rilevanza, coerenza e sostenibilità
Feedback immediato con i corsisti.

MODULO 3.
Programmi di finanziamento europeo alle piccole e medie imprese

Focus Specifico su HORIZON 2020: pilastro Excellent Science, pilastro Industrial Leadership, pilastro Societal Challenges, progetti collaborativi e strumento per le PMI, la nuova azione pilota Fast Track to Innovation, Azioni Marie Sklodowska Curie

Grants: Find partners or apply as individual, Legal Entity Appointed Representative (LEAR), Financial Viability check, Submit a Proposal, Electronic Proposal Submission

From evaluation to grant signature: Eligibility check, Evaluation of Proposals, Eligibility and Evaluation Criteria, Evaluation Process and Results, Grant Preparation, Grant Signature

G

Grant management: Keeping Records, Amendments, Reports & Payment Requests (Periodic Reports e Final Report), Deliverables, Dissemination & Exploitation of results, Communicating your Project, Checks, Audits, Reviews & Investigations

Individuazione call e topic
Analisi documentazione
Individuazione del partenariato
Compilazione sezione obiettivi generali e specifici
Work programme
Budget.

MODULO 4.
Project Management in relazione alla gestione dei progetti HORIZON 2020

Analisi della documentazione
Analisi degli aspetti finanziari
Tecniche di rendicontazione
Gestione dei rapporti con i partner
Gestione del tempo e delle risorse
Gli accordi di segretezza e la protezione della proprietà intellettuale
Il participant portal di Horizon 2020.

MODULO 5.
Programmi di finanziamento alle piccole e medie Imprese

Focus Specifici su COSME e SME Instrument

Esercitazione pratica:

Presentazione di un progetto nell'ambito di un topic specifico
SME INSTRUMENT
Individuazione call e topic
Analisi documentazione
Compilazione della sezione obiettivi.

MODULO 6.
Bandi e gare: un'opportunità per lo sviluppo turistico
Esercitazione con tutor

MODULO 7.
I finanziamenti a gestione diretta e indiretta: la gestione delle sinergie

I finanziamenti a gestione diretta e indiretta: le sinergie future da costruire
I Fondi Strutturali 2014-2020 integrazioni e prospettive
Approccio a medio e lungo termine.

MODULO 8.
Programmi di finanziamento nei settori ambiente ed energia +

Programma LIFE

Struttura del programma, obiettivi e territori ammissibili
Dotazione finanziaria e percentuali di cofinanziamento
Tipologia di progetti
Criteri di ammissibilità e valutazione
Integrazione con altri strumenti finanziari soprattutto con Horizon 2020

Bando LIFE 2015

Principali caratteristiche di un Progetto Life: durata, budget, cofinanziamento transnazionalità
I progetti Natura e Biodiversità: obiettivi e tipologia di azioni
Le azioni: preparatorie, concrete di conservazione, monitoraggio, comunicazione, gestione
Analisi di progetti approvati
Presentazione del formulario di candidatura: l'ECAS, l'Eproposal tool
Come compilare un formulario Life
Informazioni Amministrative
Sommario tecnico e contesto generale del progetto
Descrizione tecnica dettagliata delle azioni proposte
Il budget di progetto.

Laboratorio di progettazione

Lo sviluppo dell'Idea Progetto

Sviluppare l'idea progetto applicando il logical framework
Identificazione degli obiettivi
Le azioni di progetto
Il formulario di candidatura
Dal logical framework al formulario: come compilare la Parte B
Sviluppare le azioni di progetto
Identificare deliverable e milestone
Redigere il budget di progetto.

La cooperazione territoriale europea

Fonti giuridiche
Il quadro dei programmi della CTE che riguardano l'Italia
La struttura dei programmi
Sinergie e integrazione della CTE con la programmazione locale
Tipologia di azioni finanziabili
Costi ammissibili
La gestione di un progetto della CTE
La gestione del progetto ed il coordinamento del partenariato
Il reporting tecnico e finanziario
La comunicazione e la disseminazione dei risultati
Auditing di primo e secondo livello.
Casi di successo.

Laboratorio pratico:

Presentare un progetto nell'ambito della CTE
Dall'analisi del bando allo sviluppo dell'idea

La costruzione del partenariato
La compilazione delle sezioni generali del formulario di candidatura
Lo sviluppo del work plan
La definizione del budget di progetto.

MODULO 9.

Introduzione al programma Erasmus +
LifeLong Program e l'evoluzione verso Erasmus +: evoluzione di principi chiave e di progettazione
Strumenti di progettazione del Programma Erasmus +: guida del Programma
lettura degli indicatori di successo
modelli di reportistica
buone pratiche
Strumenti di raccolta delle informazioni nei progetti Erasmus +: - questionari, focus group, workshop
Laboratorio di progettazione su call Erasmus + Key Action 2 - 2016-17
I programmi UE per i giovani, l'integrazione, la cooperazione, le
politiche sociali, in particolare:
FSE (fondi indiretti)
AMIF
JUSTICE (REC)
EUROPEAID
ERASMUS + (call non nazionali)

Laboratorio sulle schede di valutazione UE e sulle missioni di monitoraggio: lezioni apprese utili alla progettazione

MODULO 10.

FOCUS: Rendicontazione

MODULO 11.

Le start-up e gli incubatori di impresa
Business Angels networking e scouting delle start-up innovative
Elementi distintivi e unici delle start up
L'idea, il team, il business plan, i finanziamenti, l'esecuzione, contabilità, rendicontazione
La sostenibilità finanziaria nel tempo: da start-up a impresa.

Prestiti d'Onore con UBI Banca e Banca Sella, dilazioni e
borse parziali per merito (voto laurea e test d'ingresso).

CONTATTI
info@masterandskills.com www.masterandskills.com
segreteria@masterandskills.com

SEDI ROMA
Sede Legale e Operativa: Corso Italia, 19 00198 Roma
Tel: 0690212620

NAPOLI
Dipartimento di Scienze Sociali, Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Vico Monte della Pietà, 1 - 80138 Napoli Tel. 081 2533909

MATERA
Università degli Studi della Basilicata
Via Ugo La Malfa 3C
75100 Matera

UBI Banca BANCA SELLA

Seguici su