

FUTURE ACADEMY

SELF MARKETING

Future Academy

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



Con questo

CORSO

DESCRIZIONE

Self Marketing significa marketing di sè stessi e comprende tutte quelle azioni che ognuno di noi compie quotidianamente in ambito lavorativo e privato. Infatti in ogni momento della giornata facciamo self marketing: queste azioni ripetute sistematicamente hanno un impatto fortissimo sulle altre persone e compongono l'idea che gli altri hanno di noi stessi. E' dunque necessario essere in grado di comprendere questo meccanismo e veicolarlo per promuovere al meglio la propria persona soprattutto in un'ottica di ricerca del lavoro. Il corso è rivolto infatti a tutti coloro che sono alla ricerca di un lavoro o vogliono cambiare quello attuale e alle persone che vogliono comprendere al meglio le tecniche per promuovere sè stessi.

OBIETTIVI

Il corso vuole fornire un processo scientifico volto alla promozione della propria persona e alla ricerca attiva del lavoro. Promozione della persona non significa solo aumento della visibilità, ma anche costruire la propria reputazione non solo nella vita di tutti i giorni, ma anche online.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto



Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



ARGOMENTI

Lezione 1
- SELF MARKETING: introduzione e definizione

Lezione 2
- Formazione continua: importanza e spendibilità

Lezione 3
- Nozioni e tecniche di marketing tradizionale

Lezione 4
- La teoria delle 5V: come vendiamo noi stessi

Lezione 5
- Le competenze trasversali: importanza e analisi

Lezione 6
- Impostare un processo di SELF MARKETING di successo

Lezione 7
- Canali di ricerca attiva del lavoro e loro sfruttamento

Lezione 8
- Personal network: importanza e tecniche di sviluppo

Lezione 9
- Gli strumenti di promozione: CV e cover letter, EUROPASS

Lezione 10
- Come affrontare il processo di selezione:

Lezione 11
- Personal branding con internet e social media

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI

ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.

European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.