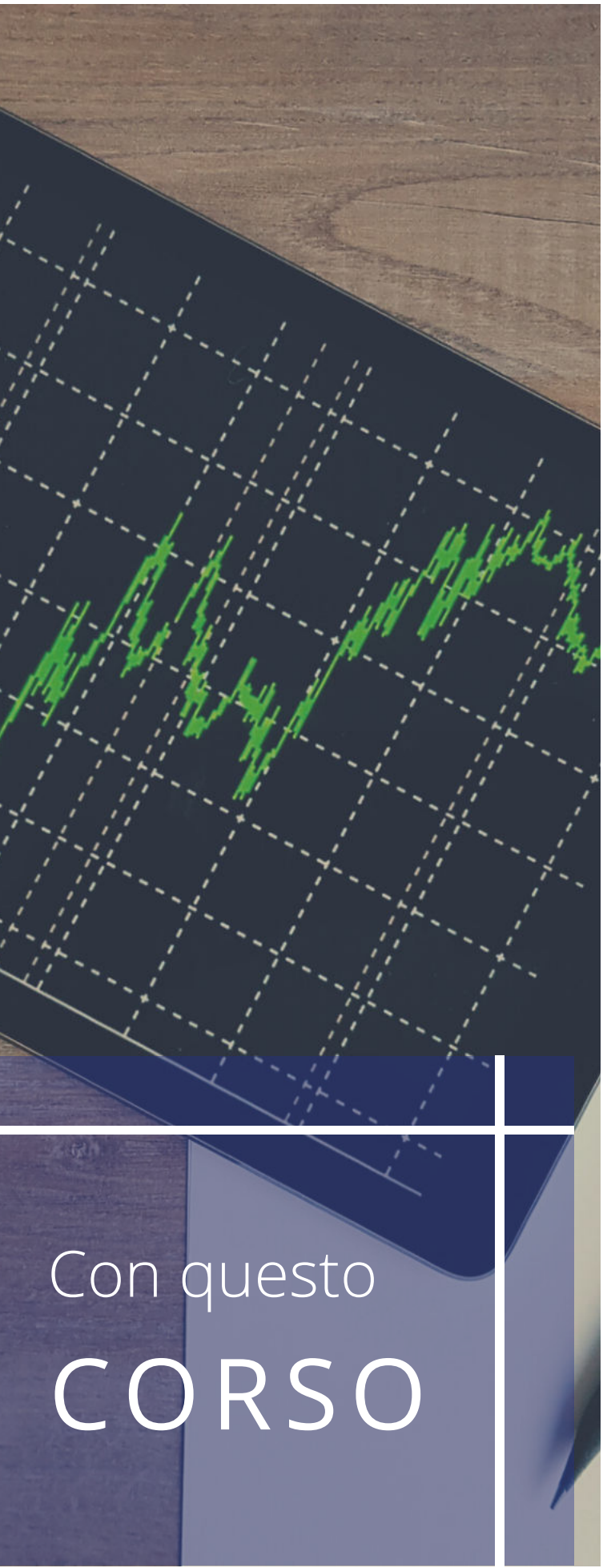


FUTURE ACADEMY

MARKETING DEI SERVIZI

Future Academy

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



DESCRIZIONE

“Un servizio è qualcosa che si può acquistare e vendere ma che non può cascarvi su un piede” (Gummesson). Partendo da ciò si può definire marketing dei servizi come una attività di marketing fatta dalle imprese del settore terziario.Il mktg dei servizi si differenzia da quello "classico" delle attività produttive in quanto "Il servizio è differente da un bene di consumo perché non è tangibile. Quando i clienti utilizzano un servizio, di fatto stanno “comprando” solo la promessa ricevuta di ciò che verrà dato loro.

OBIETTIVI

Permettere all’allievo di capire le differenze tra il marketing tradizionale e quello dei servizi consentendo alla fine del corso di implementare tutte le leve del marketing mix al fine di poter vendere il servizio.

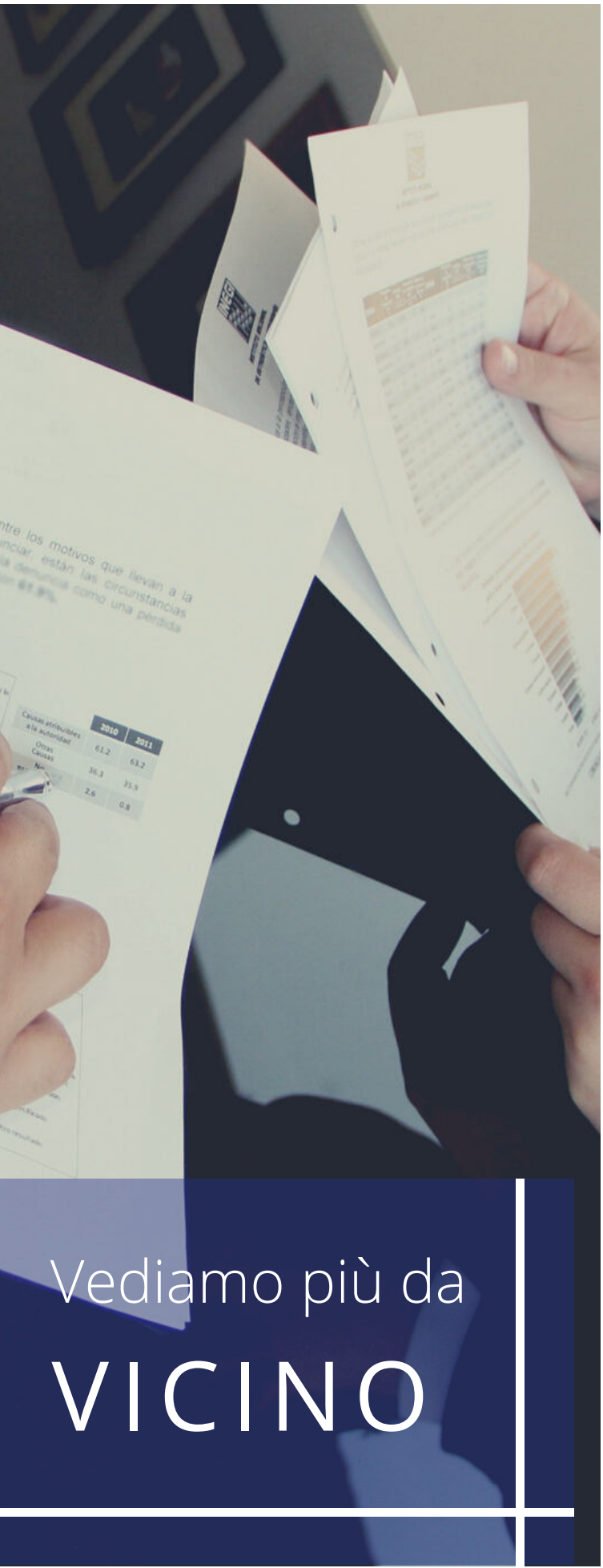
www.futureacademy.it tel: 351 511 4195

- Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero
- Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo
- Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati
- Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare
- Test di valutazione e esami online
- Attestato riconosciuto

Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



Vediamo più da

VICINO

ARGOMENTI

- L'economia ed il marketing dei servizi
- Il concetto di scambio: relazione e fedeltà con il cliente
- Analisi strategica ed attività operativa
- Qualità del servizio e soddisfazione del cliente
- Le leve del marketing mix dei servizi

www.futureacademy.it tel: 351 511 4195



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI

ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.

European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.