

FUTURE ACADEMY

SOCIAL MEDIA ADVERTISING



Future Academy

Linked

flickr



You Tube

LiVE



Con questo
CORSO

DESCRIZIONE

La diffusione e l'utilizzo di internet, anche da dispositivo mobile, l'evoluzione dei social media e la possibilità di personalizzare messaggi, costi e target sono elementi che continuano a diffondere la propensione ad investire in campagne pubblicitarie sul web. La pubblicità online, quindi, è utilizzata per diffondere contenuti, promuovere prodotti e servizi, creare engagement. Molti brand desiderano aumentare la propria visibilità utilizzando le piattaforme pubblicitarie messe a disposizione dai social network: Facebook, Twitter ma anche Instagram e Pinterest, senza dimenticare Google AdWords e YouTube. La caratteristica principale delle inserzioni create grazie ai social network è la possibilità di selezionare il target cui indirizzare gli annunci, permettendo di entrare in contatto con persone adatte agli obiettivi della campagna. Le piattaforme di advertising messe a disposizione dai social sono in continua evoluzione: restare aggiornati sulle funzionalità e sulle potenzialità è fondamentale per la strategia pubblicitaria aziendale.

OBIETTIVI

Attraverso questo corso l'allievo apprenderà con un approccio semplice e pratico le dinamiche del marketing con i social network. In particolare sarà in grado di gestire le inserzioni in completa autonomia, selezionando budget e target al fine di incrementare l'efficacia del messaggio. Inoltre apprenderà i metodi di approccio per i diversi social networks, al fine di ottimizzare l'utilizzo e l'efficacia dei messaggi sulle varie piattaforme.



Videocorsi Online disponibili h24 per un anno intero



Accorcia le distanze e collegati da ogni parte del mondo con qualsiasi dispositivo



Tutor sempre a disposizione, i nostri formatori sono professionisti certificati



Dispense e materiale didattico sempre disponibile da scaricare



Test di valutazione e esami online



Attestato riconosciuto

Future Academy
UNA PANORAMICA

Siamo una scuola di formazione che punta su contenuti video multimediali, docenti qualificati e professionisti del settore che hanno tenuto negli ultimi anni più di 300 corsi disponibili sulla nostra piattaforma.

ARGOMENTI

- Panoramica sulle piattaforme pubblicitarie di Facebook e Instagram, Twitter, LinkedIn e Pinterest
- Facebook ads: inserzioni, obiettivi, target, power editor, business manager, report
- Esercitazione pratica: creazione di una inserzione su Facebook Ads
- La targettizzazione su LinkedIn e su Twitter
- La pubblicità su Snapchat
- Panoramica di Google Adwords

Vediamo più da
VICINO



TEST ONLINE

TEST A SCELTA MULTIPLA

Consiste in un questionario con domande a risposta multipla, da svolgere sulla nostra piattaforma online e sarà composto da 10 domande per ciascun argomento trattato.

RICONOSCIMENTI



ISO 9001:2015

ISO 9001 è lo standard di riferimento internazionalmente riconosciuto per la gestione della Qualità di qualsiasi organizzazione che intenda rispondere all'esigenza dell'aumento dell'efficacia ed efficienza dei processi interni attraverso il miglioramento della soddisfazione e della fidelizzazione dei clienti.



European Association for Distance Learning (EADL) è un'organizzazione internazionale che si occupa dello scambio di informazioni e idee sull'educazione a distanza. Comprende scuole, istituzioni e individui che lavorano nel campo dell'istruzione a distanza dislocati in più di 20 paesi europei.