

CRITICAL THINKING

MANAGEMENT
EFFICACIA PERSONALE

2022

Milano, 31 Gennaio
Milano, 11-12 Aprile
Milano, 29-30 Settembre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Manager, quadri, professional che desiderino sviluppare la capacità di valutare dati, fatti, esperienze e analizzare le informazioni in modo obiettivo per rimanere competitivi nel mercato del lavoro.

PROGRAMMA

Che cos'è il pensiero critico?

Le fonti di informazione

- > Studi di ricerca scientifica
- > Dati organizzativi, fatti e cifre, informazioni aziendali
- > Esperienza professionale e giudizio soggettivo
- > Valori e priorità degli stakeholder dell'organizzazione

Comprendere la logica alla base delle cose

- > Che cos'è e cosa non è un "argomento"?
- > Persuadere con il ragionamento
- > Argomenti e ipotesi
- > Premesse e conclusioni
- > Ricostruire le argomentazioni di una comunicazione persuasiva

Ragionare con logica e certezza

- > Ragionamento deduttivo
- > Ragionamento valido e invalido
- > Condizioni necessarie e sufficienti
- > Logica valida e invalida
- > Argomento fondato e infondato

Ragionare con l'esperienza (osservazione) e l'incertezza

- > Argomento per induzione
- > Il potere della ragionamento induttivo
- > Gestire l'incertezza attraverso l'uso della probabilità
- > L'uso dei campioni (samples)
- > Induzione e falsificazione di ipotesi

Sviluppare spiegazioni e teorie persuasive

- > Spiegazione, teorie e ipotesi
- > Dalle evidenze alla "prova"
- > Differenze tra concetti di correlazione e causalità

Valutare le evidenze

- > Le fonti primaria e secondaria di informazioni
- > Creazione di una strategia per la fruizione critica delle informazioni

Capire la retorica

- > Il potere del linguaggio e della retorica
- > Analizzare un messaggio in dettaglio
- > Strumenti retorici

Ragionamento errato

- > Argomenti falsi e logica errata
- > Fallacie, verità e ipotesi nascoste
- > Fallacia della pertinenza
- > Fallacia della ambiguità
- > Fallacia della presunzione
- > Affermare il conseguente e negando l'antecedente
- > Teorema di Bayes

Distorsione cognitiva (Bias)

- > Euristiche
- > Distorsioni basate su come appaiono le cose
- > Distorsioni basate su un'eccessiva semplificazione
- > Distorsioni basate su una mancanza di intuizione
- > Attribuire un significato (inesistente) a eventi casuali
- > La difficoltà nel considerare ciò che non è accaduto
- > Stimare eccessivamente la regolarità e la prevedibilità dei fatti
- > Come superare distorsioni e pregiudizio

Pensare criticamente con l'uso della tecnologia

- > Fake news
- > La fallacia della social proof (riprova sociale) e dei pregiudizi della rete
- > Fattore tempo e attenzione
- > Come cercare, trovare, e categorizzare la conoscenza

Sviluppare una vera e propria "mappa mentale" per il pensiero critico

- > Strumenti per pensare: concetti, metafora, etichetta, prospettiva, modelli, teoria
- > Modi di pensare: assunzioni, posizione filosofica, ideologia
- > Valutazione delle motivazioni (di una comunicazione persuasiva)
- > Valutazione delle affermazioni (di una comunicazione persuasiva)
- > Dieci comandamenti per il pensiero critico

OBIETTIVI

Il Critical Thinking si riferisce alla capacità di analizzare le informazioni in modo obiettivo e di esprimere un giudizio ragionato. Implica la capacità di valutare fonti di dati, fatti, esperienze e risultati della ricerca nel prendere le decisioni. Questo corso è progettato per aiutare a diventare un pensatore critico (Critical Thinker) ovvero un fruitore critico delle informazioni, fornendo una vera e propria "mappa mentale" con cui selezionare, organizzare, decidere. Inoltre potrai produrre meglio il tuo lavoro e ad esprimere le tue idee in modo più persuasivo, chiaro ed efficace.

2

GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666

scuoladipaloalto.it

informazioni@scuoladipaloalto.it