# MOTIVAZIONE E COINVOLGIMENTO

## Le Leve Nascoste dell'Energia Individuale

2022

Milano, 24-25 Marzo
Milano, 6-7 Giugno
Milano, 27-28 Ottobre

**IN PRESENZA O LIVE STREAMING**

## PARTECIPANTI

**Responsabili di attività e risorse umane che, nel loro ruolo di coordinamento e delega, desiderano assegnare ai collaboratori compiti adeguati non solo alle relative capacità, ma anche al profilo motivazionale, così da sviluppare energia e soddisfazione. Coloro che desiderano presentare una proposta o un progetto a interlocutori specifici, toccando le loro leve emotive e motivazionali al fine d'interessarli e appassionarli.**

*L'uomo è un piccolo mondo*
*DEMOCRITO*

## PROGRAMMA

**Cosa l'azienda chiede alle persone**
> Perché non basta più che le persone facciano "il loro dovere"
> L'asse del dovere/ l'asse del piacere: la motivazione
> Motivazione e superamento degli ostacoli
> Motivazione e soddisfazione
> Dove tutti siamo uguali e dove ognuno è diverso
> Conoscere la motivazione per poterla attivare

**Valutare la motivazione**
> Intensità, durata, precisione, composizione
> Valutazione quantitativa e valutazione qualitativa
> I fattori motivazionali

**La responsabilità del manager**
> Tirar fuori il meglio dalle persone
> Dare alle persone ciò di cui hanno bisogno
> Esistono ancora situazioni "normali"?
> Mercato, attività, persone: la diversità come opportunità

**Leggere le attività**
> Capacità, motivazioni e valori che un compito richiede
> Empowerment, motivazioni e valori che un compito può soddisfare

**Leggere le persone**
> Capacità, motivazioni e valori che muovono una persona
> Empowerment, motivazioni e valori che devono esprimersi affinché la persona sia soddisfatta e possa dare il meglio di sé

**Gli strumenti per indagare la motivazione**
> Strumenti offerti dalla relazione:
  – l'osservazione mirata
  – l'ascolto mirato
  – le domande mirate
  – valutare con pochi dettagli
  – la velocità
  – linee guida

**Esercitazione**
Individuare in 3 minuti le motivazioni prevalenti di un interlocutore

> Strumenti offerti dalla psicometria:
  – test tipologici
  – test di profilo (fattoriali)
  – il questionario dei fattori motivazionali

**Esercitazioni**
Utilizzo degli strumenti: valutare il proprio profilo attraverso la compilazione di un questionario tipologico e del questionario dei fattori motivazionali

**Management by objectives**
> Gli obiettivi e la motivazione:
  – come porre gli obiettivi in funzione delle motivazioni
  – come comunicare gli obiettivi in funzione della motivazione

**I valori: management by value**
> Motivazione e valori: somiglianze e differenze
> I valori come criteri di scelta
> Come i valori dirigono la nostra vita
> É importante individuare i valori-guida di un interlocutore?

**Esercitazione**
Individuare con 5 parole i valori-guida di un interlocutore

**Il miglioramento e lo sviluppo dei collaboratori**
> Il quadrante di valutazione
> Le ancore di sviluppo

**Come costruire e comunicare una proposta in funzione del profilo motivazionale e valoriale del nostro interlocutore**
> Linee guida

## OBIETTIVI

**Per un'azienda è importante capire dove finisce l'asse del dovere e dove inizia l'asse del piacere di ogni risorsa che impiega. È su questo confine che si gioca la motivazione: non vi è alcun dubbio che una persona motivata lavora di più e meglio perché affronta i propri compiti con maggior responsabilità e impegno. Il seminario intende offrire uno strumento evoluto e dettagliato per indagare e soddisfare le specifiche caratteristiche motivazionali dei propri collaboratori, orientandole in modo efficace al raggiungimento degli obiettivi. Lo strumento consente altresì di sviluppare una maggiore consapevolezza della propria composizione motivazionale per indirizzare il proprio percorso professionale in accordo con essa, così da orientare le energie e raggiungere la massima soddisfazione possibile.**

2 GIORNI

## ISCRIZIONI

**SINGOLA** € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

**MULTIPLA** -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

## COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it