CHANGE MANAGEMENT

Gestione del Cambiamento

2022

Milano, 14-15 Marzo
Milano, 27-28 Giugno
Milano, 17-18 Novembre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Manager, leader, responsabili di business unit, imprenditori che devono guidare un processo di cambiamento o che ne sono coinvolti.

Anche il primo passo fa già parte del cammino
ARTHUR SCHNITZLER

PROGRAMMA

Introduzione al change management
> Change management come processo
> Change management come competenza
> I tre livelli di change management:
  – individuale
  – di progetto
  – aziendale

Comprendere e gestire il cambiamento individuale
> Le organizzazioni non cambiano, le persone sì
> Guidare il cambiamento con il Modello CADARC per la gestione del cambiamento individuale
> Le fasi del cambiamento individuale:
  – consapevolezza
  – aspirazione
  – disponibilità all'apprendimento
  – abilità
  – rinforzo
  – consapevolezza
> Ogni cambiamento inizia da me: il ruolo del leader nel cambiamento individuale

La gestione del cambiamento organizzativo
> Il modello Lead Change di Kotter:
  – creare un senso di urgency
  – formare il change team
  – definire la vision
  – comunicare la vision
  – persuadere ad agire nella direzione della vision
  – creazione e pianificazione dei quick-win
  – consolidare il cambiamento
  – istituzionalizzare la vision
> Le trappole da evitare nel processo di cambiamento

La gestione del cambiamento nei progetti
> Un processo a 3 fasi:
  – preparazione del cambiamento
  – gestione del cambiamento
  – rinforzo del cambiamento
> Le 8 componenti di ogni processo di change management
  – readiness
  – comunicazione
  – sponsorship
  – training
  – gestione delle resistenze
  – feedback e gestioni correttive
  – riconoscere il successo e rinforzare il cambiamento
  – revisione post-progetto

Il cambiamento come competenza aziendale
> Cultura aziendale e cambiamento
> VUCA: l'esigenza di evoluzione del mercato
> Valutazione della maturità aziendale:
  – leadership
  – capacità di implementazione
  – competenze
  – standardizzazione
  – socializzazione
> Strategie per diffondere la cultura del cambiamento in azienda

Il kit di sopravvivenza per il change leader
> Essere resiliente
> Trasmettere fiducia
> Avere focus strategico
> Vincere le resistenze

OBIETTIVI

Illustrare le metodologie per una gestione del cambiamento efficace da una duplice prospettiva: psicologica-individuale e organizzativa. La prospettiva psicologica-individuale si concentra non solo sulle persone oggetto del cambiamento, ma anche sull'agente artefice dello stesso, in quanto leader e persona. Invece la prospettiva organizzativa si concentra sui metodi di cambiamento e ne presenta quelli più diffusi in letteratura, cercando di derivarne gli elementi comuni per costruire il proprio processo di cambiamento organizzativo.

2 GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it