SOCIAL RECRUITING

Usare i Social per Trovare Candidati Ideali

2022

Milano, 9 Febbraio
Milano, 19 Maggio
Milano, 4 Novembre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Responsabili Risorse umane o coloro che in azienda si occupano di selezione e recruiting che vogliono approfondire le proprie competenze per effettuare ricerche di candidati, mirate ed efficaci, utilizzando i nuovi strumenti digitali.

"Possiamo avere tutti i mezzi di comunicazione del mondo, ma niente, assolutamente niente, sostituisce lo sguardo dell'essere umano"
PAULO COELHO

PROGRAMMA

I social nella selezione del personale
- La ricerca di personale ai tempi del digitale
- Da ricerca passiva a ricerca attiva

Il candidato ideale: chi è e dove trovarlo
- Evoluzione delle competenze nel web 2.0
- Evoluzione nell'uso dei social da parte dei candidati
- I canali e i "luoghi di ritrovo" online

Social recruiting
- Costruire una campagna di ricerca talenti sul web utilizzando gli strumenti aziendali
- Obiettivi aziendali e ricerca talenti
- Web site
- Social media e social network: Facebook, Linkedin, Twitter, ecc.
- Web reputation
- E-mail marketing
- KPI e misurazione del ROI

Employer branding
- Gli asset chiave
- Come impostare l'employer branding per attrarre talenti

Tool per il social recruiting
- Strumenti di marketing automation a supporto della ricerca

Il budget per il social recruiting
- Definire l'investimento
- Misurare l'investimento

OBIETTIVI

Con l'evoluzione del web la figura del recruiter è cambiata. I vecchi metodi di recruiting, infatti, devono confrontarsi con l'avvento dei social media che stanno trasformando, giorno dopo giorno, le modalità di incontro tra domanda e offerta di lavoro. La capacità di svolgere con efficacia e successo il proprio lavoro dipende sempre più dalle abilità del recruiter nell'utilizzo degli strumenti digitali, dalle relazioni che l'azienda ha sui social e dall'acume nel trovare informazioni preziose per la ricerca dei candidati migliori. Il corso fornisce le competenze specifiche per attuare efficaci attività di recruiting con l'utilizzo appropriato e ottimale degli strumenti social (in particolare di Facebook, LinkedIn e Twitter) per la ricerca e l'ingaggio di nuove risorse.

1 GIORNO

ISCRIZIONI

SINGOLA € 600 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it