IL CONTROLLO DEI COSTI NELLA PRODUZIONE

2022

Milano, 14-15 Febbraio
Milano, 26-27 Maggio
Milano, 6-7 Ottobre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Direttori e responsabili di produzione, consulenti, analisti di produzione. Quadri e dirigenti operativi e funzionali che hanno qualche anno di esperienza e desiderano acquisire una conoscenza pratica del controllo di gestione. Nuovi controller che vogliono ulteriormente verificare e sviluppare le loro conoscenze.

Le stelle sono piccole fessure attraverso le quali fuoriesce la luce dell'infinito
CONFUCIO

PROGRAMMA

Il controllo di gestione
- Campo di azione e punti chiave del controllo di gestione
- Processo di fissazione degli obiettivi: aree di responsabilità, standard di risultato
- Elaborazione delle informazioni di controllo e definizione delle procedure di valutazione

Strumenti del controllo di gestione
- Strutturazione di un sistema di calcolo dei costi corrispondente ai bisogni del controllo di gestione
- La necessità della gestione previsionale
- Gli obiettivi del sistema budgetario: valutazione delle alternative, budget rigidi e flessibili, frequenza e periodicità di elaborazione, vantaggi e limiti del budget, organizzazione e sequenza di elaborazione
- Appoggio della direzione e coinvolgimento dei quadri

La contabilità industriale
- La contabilità industriale come strumento per la gestione
- Le principali voci di spesa della produzione
- Le varie configurazioni di costo
- Il calcolo del costo pieno di un prodotto: i centri di costo della produzione e il ribaltamento dei costi fissi
- L'analisi dinamica dei costi:
  - il punto d'equilibrio e le analisi costo-ricavo-volume
  - il margine di contribuzione
  - scelte di convenienza economica
- I costi standard:
  - modalità d'impostazione e calcolo
  - l'analisi delle varianze
- La gestione della produzione:
  - la misura dell'efficienza
  - impostazione di un sistema di preventivazione-consuntivazione
  - il reporting per l'Alta Direzione
- Gli investimenti:
  - i concetti d'investimento e ammortamento
  - criteri di valutazione delle alternative d'investimento
  - attualizzazione e analisi dei costi d'investimento

Tecnica del budget
- Fasi e metodologia di costruzione dei budget di vendita, produzione, ricerca e sviluppo, investimenti, costi amministrativi generali e finanziari
- Budget di vendita: analisi di mercato e sue opportunità - programmi di vendite del budget aziendale
- Budget della produzione: la politica delle scorte, l'adeguatezza degli impianti e la disponibilità delle risorse
- Il budget dei costi variabili:
  - il budget della produzione come parte del budget aziendale
  - il budget della manodopera
  - il budget dei materiali
  - il budget dei costi di struttura
  - il budget degli investimenti
  - il rendiconto economico della produzione

Il budget base zero
- Il sistema dei pacchetti
- Opportunità aziendali

Misure dei risultati
- I rapporti direzionali: loro scopo e caratteristiche
- Tempestività e adattabilità
- La compilazione dei dati e l'analisi delle variazioni

Nuove tecniche di controllo di gestione
- Activity Based Costing: principi e metodologie
- Dall'ABC all'ABM
- Aspetti operativi
- L'integrazione con altre iniziative aziendali
- Aspetti strategici: fornitori, clienti, mercato
- Identificare le aree critiche
- Definizione dei diversi indicatori
- La determinazione delle attività significative
- La valorizzazione delle attività
- Allocazione delle attività industriali sui centri
- Le tariffe per la valorizzazione del prodotto a FMC
- L'allocazione delle attività extra industriali sui prodotti

OBIETTIVI

Controllare i costi di produzione per ridurli. Fornire una conoscenza chiara e precisa, con l'aiuto di esempi e casi concreti, delle tecniche di budget e controllo di gestione. Preparare all'impiego efficace di tali tecniche in modo che siano effettivamente utilizzate a tutti i livelli di responsabilità. Evidenziare le cause di difetti tecnici.

2 GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.315 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it