IL RESPONSABILE DEL MAGAZZINO

2022

Milano, 24-25-26 Gennaio
Milano, 13-14-15 Aprile
Milano, 3-4-5 Ottobre

IN PRESENZA O LIVE STREAMING

PARTECIPANTI

Responsabili di magazzino e di depositi, responsabili della logistica, supply chain manager, materials manager, responsabili della distribuzione fisica, fornitori di servizi logistici, capi magazzinieri, capi deposito.

Come si può conoscere sè stessi?
Non mai attraverso la contemplazione bensì attraverso l'agire
JOHANN WOLFGANG GOETHE

PROGRAMMA

La gestione dei magazzini in ottica di supply chain management
- Logistic management e supply chain management
- L'impatto sui magazzini delle trasformazioni in atto nelle filiere produttive e distributive
- Il ruolo del magazzino per la competitività delle attività logistiche

Il ruolo del responsabile di magazzino nel nuovo scenario competitivo
- I cambiamenti nel ruolo
- Le leve della competitività aziendale che dipendono dal magazzino
- Le competenze del responsabile di magazzino

La competenza "organizzazione fisica dei magazzini"
- Lo stoccaggio dei materiali:
  - i metodi di stoccaggio dei materiali
  - criteri di scelta del tipo di stoccaggio
  - le attrezzature di stoccaggio
- I mezzi di movimentazione:
  - tipologia di carrelli industriali
  - campo di applicazione dei carrelli industriali
  - criteri di scelta
- Il layout di magazzino: tipologia di layout di magazzino e criteri di scelta del layout
- Gli indicatori di utilizzazione del magazzino
- Esempi ed esercitazioni di organizzazione fisica dei magazzini

La competenza "gestione delle operazioni di magazzino"
- Il ricevimento dei materiali
- Il picking
- Le spedizioni
- L'inventario
- Le registrazioni di magazzino
- Indicatori per misurare e monitorare le performance operative
- Esempi ed esercitazioni di organizzazione delle operazioni di magazzino

La competenza "gestione delle scorte"
- Tipi di scorta e loro funzione
- L'analisi ABC dei materiali
- I metodi di gestione delle scorte:
  - gestione a punto di riordino/scorta minima
  - la gestione a periodo fisso
  - il vendor management inventory (VMI)
  - il consignment stock
  - il collaborative planning, forecasting and replenishment (CPFR)
- Indicatori di performance di gestione delle scorte
- Esempi ed esercitazioni di gestione delle scorte

La competenza "strumenti informatici per il magazzino"
- I sistemi d'identificazione automatica (IA) nella gestione del magazzino: bar code, RFID
- Il sistema informativo di magazzino

La competenza "gestione economica del magazzino"
- I costi di magazzino
- Il controllo dei costi di magazzino
- Il budget di magazzino
- Gli indicatori di performance economica
- Esempi ed esercitazioni di controllo costi

L'outsourcing
- L'outsoucing save costing/l'outsorcing strategico
- L'outsourcing delle attività di magazzino
- Il service level agreement

La competenza "gestione delle risorse umane"
- Il ruolo del responsabile del magazzino
- Il rapporto con i collaboratori
- Leve a supporto della gestione delle risorse umane: stile di comando, comunicazione, motivazione, valutazione, ambiente di lavoro

La competenza "organizzazione aziendale"
- La funzione magazzino e la sua collocazione organizzativa in azienda
- Le figure professionali e operative del magazzino
- Il ruolo e le competenze del responsabile e degli operatori di magazzino

OBIETTIVI

I magazzini, considerati fino ad oggi solo un "costo", devono diventare una risorsa sia per le aziende industriali sia per quelle di distribuzione, in quanto devono contribuire - attraverso le loro prestazioni (livello delle giacenze, disponibilità dei materiali, livello di servizio) - alla competitività dell'azienda. I responsabili di magazzino si trovano, pertanto, a dover migliorare le prestazioni dei loro magazzini per contribuire al miglioramento di competitività in atto da parte di tutte le aziende. Il seminario, dopo aver focalizzato la nuova impostazione delle filiere logistiche e il ruolo che i magazzini svolgono in esse, sviluppa le diverse competenze che il responsabile di magazzino deve possedere per adeguare il proprio ruolo alle nuove esigenze delle aziende.

3 GIORNI

ISCRIZIONI

SINGOLA € 1.675 (+IVA)
per l'iscrizione di un partecipante

MULTIPLA -15% a persona per:
2 o più iscritti alla stessa edizione del corso
9 o più iscrizioni nell'arco di 12 mesi
a diversi corsi a catalogo

COME

+39 02 38010666
scuoladipaloalto.it
informazioni@scuoladipaloalto.it