.academy

Business School

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Lezioni in presenza e online - Marzo 2022

con la partnership formativa di

HRZ HUMAN RESOURCES ZUCCHETTI

LinkedIn Specialist

Sida group strategia consulenza formazione

.academy

Business School

Chi sa fare, insegna.

Siamo nati nella società liquida. Quella in cui tutto scorre e non ci si può fermare. Il nostro ruolo è convogliare il potenziale, esaltarlo e contestualizzarlo a ciò che oggi chiede il mercato. Diamo forma alla potenza dell'acqua, insomma.

Siamo convinti che la formazione serva per lavorare e che per lavorare serva la formazione. Così come crediamo che c'è sempre da imparare. A ogni livello. Per questo abbiamo pensato a una variegata offerta formativa, fatta di Executive Master Full Time e Part-time, Master Universitari, Masterclass e Corporate Academy. Adatti a diverse esigenze e competenze differenti. Abbiamo messo in atto il Liquid Learning, con l'integrazione di contenuti live e on demand in modo che anche chi lavora possa avere l'opportunità di formarsi in profondità.

Nasciamo dall'unione delle competenze di Sida Group, società di consulenza per le aziende, e della digital agency Websolute: siamo da sempre all'ascolto delle esigenze delle aziende e, sulla base di queste, creiamo degli appositi percorsi per formare talenti. Li formiamo attraverso i nostri mentor, professionisti e manager di settore che sanno cosa vuol dire muoversi in una società. Il loro compito è fornire una cassetta degli attrezzi concreta e riutilizzabile nella quotidianità lavorativa di ognuno. Attraverso tanta, tanta pratica.

Perché, per noi, chi sa fare, insegna.

E noi siamo una Business School. Born Digital.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

I nostri partner formativi

Gli obiettivi

Offerta formativa

I vantaggi

Il programma

Il team

Alcuni dei nostri docenti

Opinion leader

Il nostro network

Gli alumni

I servizi accessori

I contenuti.

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

LinkedIn Specialist

LinkedIn è il social network più diffuso in ambito business, frequentato quotidianamente da migliaia di professionisti ed HR Manager. La piattaforma conta oltre 14 milioni di iscritti in Italia e la sua finalità è quella di abilitare le interconnessioni tra individui in ambito business. Negli ultimi anni, infatti, LinkedIn è diventato una vera e propria piazza virtuale in ambito B2B. Per chi si vuole affacciare al mondo del lavoro, dunque, è sempre più fondamentale la conoscenza di questa piattaforma social, specialmente per i futuri HR Manager

I nostri partner formativi.

HRZ HUMAN RESOURCES ZUCCHETTI

I software HR Zucchetti supportano la Direzione del Personale nella valorizzazione dei talenti, nel miglioramento del clima aziendale e nel raggiungimento degli obiettivi strategici, cercando di ottimizzare tutti i processi di amministrazione, gestione e analisi delle risorse umane. Per questo la conoscenza delle sue piattaforme è fondamentale per i futuri HR Manager.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Gli obiettivi.

L'Executive Master full time fornisce conoscenze, metodologie e strumenti per valorizzare e gestire il capitale umano e disegnare architetture organizzative innovative in grado di supportare efficacemente i piani di sviluppo dell'organizzazione. Grazie alle competenze acquisite, i partecipanti saranno in grado di essere partner strategici, nonché ideatori e promotori di nuove pratiche e soluzioni HR all'interno della propria azienda e potranno affiancare il Top Management nella gestione delle problematiche fondamentali della governance aziendale. L'Executive Master è rivolto a chi desidera lavorare nell'ambito della gestione delle risorse umane e progredire verso posizioni di livello manageriale anche più elevato. Il programma, si focalizza sul collegamento fra esigenze di business, disegno organizzativo e dei sistemi di gestione delle risorse umane in una costante dialettica volta al miglioramento continuo del personale e dell'azienda.

Destinatari

Laureati e laureandi in discipline umanistiche, socio-economiche e giuridiche

Figure professionali in uscita

HR Specialist

HR Generalist

HR Manager

Counselor

Coach e Temporary Manager

Talent Manager

Esperto in Gestione delle Risorse Umane

Addetto allo Sviluppo delle Risorse Umane

Direttore delle Risorse Umane

HR Business Manager

Progettisti di Formazione

Formatori



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Offera formativa.

Studio individuale

La nostra modalità formativa fondata sul Liquid Learning prevede non solo incontri Live Streaming con i Top Manager del settore, ma anche dei contenuti aggiuntivi, messi a disposizione per l'allievo prima dell'inizio del percorso. Presentazioni digitali, articoli e bibliografie consigliate, sono solo alcuni degli strumenti forniti per prepararsi al meglio ad affrontare il master.

Video Propedeutici

La nostra modalità formativa fondata sul Liquid Learning prevede non solo incontri Live Streaming con i Top Manager del settore, ma anche dei contenuti aggiuntivi, messi a disposizione per l'allievo prima dell'inizio del percorso. Presentazioni digitali, articoli e bibliografie consigliate, sono solo alcuni degli strumenti forniti per prepararsi al meglio ad affrontare il master.

Vieni a vederli, visita online.w.academy/it/



Verifiche di studio

w.academy ti assiste lungo tutto il percorso formativo. Ti permettiamo di verificare le tue competenze grazie a degli incontri programmati bisettimanalmente con il tuo tutor. Approfondimenti, follow-up e aggiornamenti e molto altro sui temi affrontati nelle nostre aule virtuali!

Integrazione di studio

Vuoi approfondire il modulo appena affrontato in aula? Hai bisogno di incrementare il tuo know-how in un particolare ambito aziendale? w.academy ti offre la possibilità di richiedere lezioni, video o corsi aggiuntivi per personalizzare il tuo percorso formativo e arricchire il tuo bagaglio conoscitivo.

Frequenza

Sono previste 148 ore di lezioni sincrone in presenza online sui moduli scelti. Inoltre, sono previste tre giornate di lezioni in presenza fisica.... si, ma non in aula! Avremo modo di visitare vere e proprie realtà aziendali dove “chi sa fare, insegna!”. Le più grandi aziende su territorio nazionale, infatti, aprono le porte agli allievi di w.academy. Avremo accesso alle sedi storiche di tali imprese e svolgeremo laboratori didattici accompagnati dai Top Manager del settore.
Non puoi partecipare alla lezione presso l'azienda interessata? Nessun problema. Come sempre w.academy offre la possibilità di seguirle anche da remoto, per non perdere nessun’opportunità formativa e rimanere sempre su pezzo.

Durata

La durata complessiva è di 1228 ore:

148 ore di formazione d’aula in formula weekend

120 ore di studio individuale

960 ore di tirocinio formativo

150 lezioni on demand propedeutico e/o preparatorio al Management d’impresa in: Gestione e Strategia aziendale, Corporate Governance, Valutazione d’azienda, Pianificazione e Controllo, Digital Strategy & HR Management, Soft Skills Management & Decision Making.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

I vantaggi.

Orientamento one to one

Per individuare i migliori talenti da inserire nel percorso formativo, ci avvaliamo di Senior Recruiter che attraverso un colloquio motivazionale della durata di 1 ora, individuano i candidati con le skills più attrattive e con le capacità professionali tra le più richieste dal mercato del lavoro, a cui assegnare le borse di studio per la frequenza aula.

Tirocinio Curriculare

Il Career Department sostiene e supporta i talenti aiutandoli ad accedere in azienda e a confrontarsi con il mercato del lavoro. Ogni anno vengono attivati oltre 400 tirocini curriculari in aziende selezionate su tutto il territorio italiano, per garantire esperienza ed interessanti opportunità di crescita e sviluppo professionale agli allievi. Per approfondire vedi servizio placement.

Piattaforma On-demand

w.academy - Business School è dotata di una propria piattaforma LMS: online.w.academy. Registrandosi sarà possibile visualizzare numerosi contenuti aperti a tutti: testimonianze aziendali di opinion leader, interviste ai nostri alumni, partner e live webinar. Inoltre, per gli iscritti ai nostri percorsi formativi, numerosi video aggiuntivi e personalizzati: registrazioni di lezioni Live Streaming, approfondimenti puntuali e molto altro relativo al vasto mondo del sistema azienda.

Attestati

Attestato di partecipazione al Master

Attestazione delle competenze digitali acquisite

NOTARIFY

Tutti gli attestati e titoli conseguiti saranno notarizzati e certificati in blockchain, grazie al partner NOTARIFY

Agevolazioni economiche

w.academy prevede la possibilità di erogare delle borse di studio ai partecipanti. In fase di colloquio conoscitivo, può essere previsto un test per valutare il livello di preparazione iniziale relativo al percorso formativo scelto. Sulla base di ciò verrà effettuata una valutazione ai fini dell'idoneità. Le risultanze del test e la motivazione del candidato, insieme all'esito del colloquio stesso, andranno a costituire i parametri per l'attribuzione dell'agevolazione economica. w.academy e la rete di aziende convenzionate mettono a disposizione borse di studio parziali e totali per agevolare futuri inserimenti aziendali.

L'executive master può essere interamente finanziato da Istituti di credito convenzionati.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Il programma.

01/16 Il sistema azienda: aspetti patrimoniali, finanziari ed economici e le loro interconnessioni

02/16 Analisi organizzativa e strategia aziendale

03/16 Life skills

04/16 Social skills

05/16 L'ingresso in azienda: ricerca e selezione

06/16 Lo sviluppo del capitale umano

07/16 Le politiche retributive e i sistemi di compensation

08/16 La formazione e l'e-learning. Come cambia la formazione aziendale ed il ruolo del formatore, nell'era del digitale

09/16 Strumenti a sostegno della formazione aziendale

10/16 Digital innovation & organization (HR management 4.0)

11/16 Focus: altri applicativi e tools per il Recruiter 4.0

12/16 Employer branding, talent attraction & social recruitment (HR management 4.0)

13/16 Change management: come la compagine umana in azienda percepisce ed affronta il "nuovo"

14/16 La gestione amministrativa del personale

15/16 La gestione delle buste paga

16/16 Focus applicativo: masterclass LinkedIn

01/16 Il sistema azienda: aspetti patrimoniali, finanziari ed economici e le loro interconnessioni.

Il sistema azienda come organismo economico

Le dinamiche economiche, patrimoniali, finanziarie

Il bilancio: i centri di costo ed i centri di ricavo

La dimensione organizzativa e la ricerca dell'efficenza



02/16 Analisi organizzativa e strategia aziendale.

Il ruolo del Responsabile del Personale e le relazioni con le altre funzioni aziendali

L'impresa come sistema integrato

I sottosistemi: strategico organizzativo-economico/finanziario

Il modello sistemico del comportamento, delle decisioni e delle azioni;

Modelli Organizzativi aziendali

La pianificazione delle risorse umane

Organigrammi e Funzionigrammi

Lo Strategic Human Resource Management

La valutazione delle 3P: Posizione, Potenziale, Prestazione

Performance Management: come armonizzare gli obiettivi aziendali con gli obiettivi di performance dei singoli dipendenti

Il mansionario aziendale

La codifica dei rapporti di relazione, delle funzioni specifiche e dei centri di responsabilità

Mansionari e catena del valore

03/16 Life skills.

L'intelligenza emotiva e la comunicazione efficace

Dal Problem Solving al Problem Saving

Decision Making

04/16 Social skills.

People Management: gestione e motivazione del team

Formazione della squadra vincente e misura delle performance

Il feedback continuo

Negoziazione e gestione dei conflitti in azienda

05/16 L’ingresso in azienda: ricerca e selezione.

L’analisi dei fabbisogni aziendali

Job profile e il job design

Il reclutamento: la ricerca e l’organizzazione della selezione;

gli annunci e l’analisi dei cv

La prova di selezione con test e colloqui

Come scegliere il candidato ideale

La reportistica della fase di selezione

Simulazioni ed esercitazione

06/16 Lo sviluppo del capitale umano.

Coaching: il processo di coaching, gli strumenti di diagnosi/

miglioramento, il processo di feedback, il piano d’azione

Counselling: il ruolo del counsellor, la relazione empatica, abilità e

strumenti per un counselling efficace

Mentoring: le caratteristiche distintive, il percorso di mentoring, il

ruolo del mentor

07/16 Le politiche retributive e i sistemi di compensation.

I sistema retributivo come fattore strategico: la definizione delle

politica retributiva in funzione delle strategie di business

Compensation management: come costruire un pacchetto retributivo

Retribuzione variabile e incentivazione: i principali driver del sistema

L’Executive Remuneration: i principali trend in Italia e in Europa

Il Career Planning: il nuovo concetto di carriera; le logiche di

promozione e il ruolo della Direzione del Personale; stadi di maturità

professionali e fasi di carriera

08/16 La formazione e l'e-learning. Come cambia la formazione aziendale ed il ruolo del formatore, nell'era del digitale.

Le innovazioni metodologiche

Le innovazioni Strumentali: le principali Platform di E-Learnig utilizzate

Le innovazioni contenutistiche: come determinarle e trasferirle in maniera efficace.

Come elaborare il giusto mix di metologie, strumenti e contenuti in relazione al business ed all'organizzazione aziendale

Le fasi: L'analisi dei bisogni formativi; la progettazione dei programmi formativi; budgeting e forecasting; la valutazione dell'apprendimento, analisi delle performance ed il ritorno dell'investimento; i principali KPIs e modelli di analisi delle performance

Focus: come costruire e gestire una academy Aziendale

09/16 Strumenti a sostegno della formazione aziendale.

Mapping dei finanziamenti: conoscerli, indiduarli e attingere ai principali strumenti di agevolazione finanziaria nazionali ed UE;

Focus: FSE, Fondi Interprofessionali, credito d'imposta formazione 4.0

10/16 Digital innovation & organization (HR management 4.0).

Come cambia l'approccio nelle attività di ricerca e selezione online;

ATS (Applicant Tracking System): cosa sono e come si utilizzano

11/16 Focus: altri applicativi e tools per il Recruiter 4.0.

12/16 Employer branding, talent attraction & social recruitment (HR management 4.0).

I principali strumenti di Web Marketing Strategy utilizzati dagli HR Dept.

I princiali strumenti Social Media utilizzati dagli HR Dept.

Come aumentare l'attrazione dei talenti vs la propria Azienda (ed il proprio Brand)

Come trattenere nella propria Azienda "i migliori"

13/16 Change management: come la compagine umana in azienda percepisce ed affronta il "nuovo".

Change management Organization

Social Organization: come i social media trasformano la cultura e l'organizzazione aziendale

Il clima organizzativo, variabile critica sulla motivazione, impegno ed efficienza lavorativa, incidenza esercitata sulle relazioni interpersonali, la fiducia nei confronti dell'azienda

I test che permettono una diagnosi del clima aziendale

CSR per la produzione di risultati economici

14/16 La gestione amministrativa del personale.

I Contratti di lavoro

Il quadro delle norme vigenti

Lo smart working: uno strumento contrattuale per il lavoro che cambia

Orario di lavoro e le ferie

Le assenze nel rapporto di lavoro

I controlli nel rapporto di lavoro

La retribuzione

Le assunzioni agevolate

La mobilità del lavoratore

Licenziamento e dimissioni

Strumenti per affrontare la crisi aziendale

Licenziamento collettivo

La risoluzione per mutuo consenso, Disoccupazione e Naspi

La previdenza complementare e fondi pensione

15/16 La gestione delle buste paga.

Laboratorio pratico di gestione delle buste paga

16/16 Focus applicativo: masterclass LinkedIn

LinkedIn e le sue potenzialità

Come rendere il profilo professionale più visibile ed appetibile

Come utilizzare LinkedIn per sviluppare nuove relazioni e individuare talenti

Scrivere contenuti su LinkedIn per posizionarsi come “esperti del settore”

Account Premium Recruiter

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Il team.

Giulio Guidi
CEO

Stefania Lastella
Sales Director

Claudia Bartolini
Sales Director

Antonio Galliano
Digital Learning Creation Director

Matteo Bartoloni
Career Department Director

Alessandro Provesiero
Sales Manager

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Alcuni dei nostri docenti.

Matteo Mantovani

LinkedIn trainer

Antonio De Pascali

Talent manager @ Gruppo Montenegro

Matteo Grazzini

HR manager @ Patrizia Pepe

Sonia Gentile

Senior HR @ Deloitte Italia

Giovanni Andrea Iapichino

Senior HR Project Manager @ TIM

Graziano Coccettini

HR Direct @ Virgin Active

Fabiana Matrone

HR Generalist @ Trenitalia S.P.A.

Valentina Brambilla

Recruiting & Employer Branding
@ Banca Mediolanum

Alessandro Chitti

HR Manager @ Versace



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Opinion leader.

Barbara Cassinelli

Responsabile Marketing Communication, Business Events & Sponsorship Italy @ UniCredit

Guido Stratta

Direttore People & Organisation @ Enel Group

Jacopo Corona

Founder @ Frolla Microbiscottificio

Alessandro Marinella

Brand Ambassador @ E. Marinella s.r.l.

Salvatore Verde

Social Media Manager @ Esercito Italiano

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Il nostro network.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Gli alumni.

Emma Z.	Milano	Gottardo Spa
Irene P.	Roma	Carrefour Spa
Raffaele S.	Roma	Gruppo Maurizi
Enrica S.	Bologna	Danieli Spa
Alessandro C.	Roma	Tiger Italy
Maria C.	Torino	Magneti Marelli
Raffaele C.	Roma	Ikea Retail Italia
Besmir B.	Torino	Meccanotecnica Umbra Spa
Valeria P.	Ancona	Magazzini Gabrielli
Ilenia P.	Firenze	Hera Spa
Sofia Maria L.	Padova	Fashion Box Replay
Giada S.	Verona	Randstad Italia Spa
Antonella O.	Bologna	Adecco
Giulia V.	Bologna	La Risorsa Umana Srl
Manuela P.	Roma	Gigroup



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Human Resources Management

Masterclass Personal Branding

Servizio Placement

Corso on-demand in Office 365

I servizi accessori.

Con la partnership di:

ISTITUTO PANTHEON DESIGN &TECHNOLOGY

FONDAZIONE cfm CENTRO FORMAZIONE MANAGERIALE IMPRESA SOCIALE

TempiModerni

unidav.it UNIVERSITÀ TELEMATICA "LEONARDO DA VINCI"

Masterclass Personal Branding.

La Masterclass “Personal Branding” ti aiuta ad essere consapevole delle tue potenzialità e a valorizzarle, ti orienta e supporta con Mentor competenti nell’individuazione concreta degli obiettivi professionali, nella realizzazione e revisione del tuo CV e ti prepara ad affrontare al meglio i colloqui di selezione tramite simulazioni pratiche.

Attività

Questionario sulle potenzialità professionali certificato

4 ore di lezione in Live Streaming

3 video lezioni online

Testimonianze aziendali con Top Manager

2 sessioni one-to-one con un mentor

Output

Attestato di partecipazione

Relazione dettagliata del questionario sulle potenzialità professionali OIP+

Simulazione colloquio di selezione con un HR Consultant e revisione del Curriculum Vitae

Servizio Placement*.



Il Career Department di w.academy offre ai propri allievi un'opportunità di inserimento in tirocinio curriculare al percorso frequentato ed in linea con gli obiettivi di ogni allievo. w.academy è l'unica Business School in Italia ad avere il Servizio Placement certificato (tramite KHC, organismo di certificazione di prodotto/servizio). Entro 12 mesi dal termine del tirocinio il 90% degli allievi w.academy ottiene un inserimento lavorativo presso importanti realtà aziendali.

* A tutela del partecipante e per ulteriore garanzia di erogazione del servizio, entro 14 giorni dalla sottoscrizione dello stesso, l'ufficio Career Department si impegna ad effettuare una ulteriore verifica di fattibilità attraverso un colloquio dedicato. Nel caso eccezionale in cui l'esito del suddetto colloquio non dovesse soddisfare le reciproche aspettative, le parti hanno la possibilità di rendere nullo il contratto di iscrizione ovvero riconsiderare lo stesso. Tale possibilità va comunque espressa entro i termini previsti ed indicati nel contratto di iscrizione.

Attività

Colloquio iniziale con un tutor w.academy

Bilancio delle competenze e redazione della Scheda Placement individuale

Ricerca attiva dell'opportunità di tirocinio curriculare

Invio CV alle aziende convenzionate w.academy

Organizzazione dei colloqui in azienda

Attivazione del tirocinio: Convenzione, Progetto Formativo e comunicazioni PEC agli enti Inail/ITL

Coperture Rct/Inail incluse

Monitoraggio del tirocinio e controllo qualità

Colloquio finale di follow-up con un tutor w.academy



Corso in Office 365. Learning 365®

Word

Impostare e formattare il documento

Inserire elementi

Progettare il layout e fare revisioni

Creare e modificare una macro

Excel

Impostare e formattare il foglio di calcolo

Funzioni avanzate

Inserire elementi

Come utilizzare le variabili

Grafici e tabelle pivot

PowerPoint

Impostare e formattare il documento

Inserire elementi

Presentazione, revisione e stampa

Collegamenti ipertestuali

Controllare e confrontare le presentazioni

Teams

Impostazioni e interfaccia

Team e canali

Conversazioni e file in team e in privato

Videochiamate e riunioni

Gestione attività

Outlook

Gestire le email

Contatti, calendario, attività

Web access

Creare modelli di Outlook, parti rapide e modelli personali

OneDrive for Business

Usare OneDrive online e sul desktop

Ordinare e filtrare file e cartelle

Gestire il backup delle cartelle importanti del PC

Collaborare in un file di Office condiviso Grafici e tabelle pivot

SharePoint

Cos'è e come usare SharePoint

Creare un sito del team

Gestire le raccolte di documenti

Gestire i metadati e sincronizzare le raccolte

Sicurezza informatica

Concetti di sicurezza

Malware

Sicurezza in rete

Controllo di accesso

Uso sicuro del web

Comunicazioni

Reti sociali

Messaggistica istantanea e VoIP

Gestione sicura dei dati



w.academy

800 991 292

website: w.academy

email: info@w.academy

Milano - Roma - Pesaro - Ancona - Verona

Seguici su: