.academy

Business School

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management & Digital Tourism 4.0

Lezioni in presenza e online - Aprile 2022

Il percorso formativo è riconosciuto dall'Istituto Pantheon Design & Technology come Corso Accademico di Perfezionamento e al termine rilascia 24 CFA in conformità con le disposizioni normative vigenti

Percorso formativo realizzato in collaborazione con:

ISTITUTO PANTHEON DESIGN &TECHNOLOGY

con la partnership formativa di:

The Begin Hotels

.academy

Business School

Chi sa fare, insegna.

Siamo nati nella società liquida. Quella in cui tutto scorre e non ci si può fermare. Il nostro ruolo è convogliare il potenziale, esaltarlo e contestualizzarlo a ciò che oggi chiede il mercato. Diamo forma alla potenza dell'acqua, insomma.

Siamo convinti che la formazione serva per lavorare e che per lavorare serva la formazione. Così come crediamo che c'è sempre da imparare. A ogni livello. Per questo abbiamo pensato a una variegata offerta formativa, fatta di Executive Master, Full Master, Master Universitari e Knowledge Box. Adatti a diverse esigenze e competenze differenti. Abbiamo messo in atto il Liquid Learning, con l'integrazione di contenuti live e on demand in modo che anche chi lavora possa avere l'opportunità di formarsi in profondità.

Nasciamo dall'unione delle competenze di Sida Group, società di consulenza per le aziende, e della digital agency Websolute: siamo da sempre all'ascolto delle esigenze delle aziende e, sulla base di queste, creiamo degli appositi percorsi per formare talenti. Li formiamo attraverso i nostri mentor, professionisti e manager di settore che sanno cosa vuol dire muoversi in una società. Il loro compito è fornire una cassetta degli attrezzi concreta e riutilizzabile nella quotidianità lavorativa di ognuno. Attraverso tanta, tanta pratica.

Perché, per noi, chi sa fare, insegna.

E noi siamo una Business School. Born Digital.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

I nostri partner formativi

Gli obiettivi

Offerta formativa

I vantaggi

Il programma

Il team

Alcuni dei nostri docenti

Opinion leader

Il nostro network

Gli alumni

I servizi accessori

I contenuti.

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

I nostri partner formativi.

ISTITUTO PANTHEON DESIGN &TECHNOLOGY

L'Executive Master in Hotel Management & Digital Tourism 4.0 è realizzato da w.academy in collaborazione con l'Istituto Pantheon Design & Technology, un'Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (art.11 DPR 8.7.2005, N.212) che nasce nel 1969 ed è oggi tra le eccellenze nel panorama delle Istituzioni AFAM romane nel campo del Design, delle Arti Visive e della Comunicazione. Ha ottenuto il riconoscimento come Istituzione autorizzata a rilasciare titoli di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica, autorizzata dal MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca) al rilascio di Diplomi Accademici di primo Livello equipollenti ai diplomi di laurea.

The Begin Hotels

The Begin Hotels è la prima catena anti-catena in Italia, con un concetto innovativo di hotellerie ed un obiettivo ben definito: sovvertire la standardizzazione e l'uniformazione ed esaltare l'individualità e la singolarità. In ogni realtà ricettiva di The Begin Hotels si pratica la personalizzazione, la cura minuziosa del dettaglio, l'ascolto, la dedizione autentica all'ospite e l'integrazione profonda con il territorio. Il tutto al fine di far vivere al cliente un'esperienza unica. La micro-collezione di boutique hotel comprende: il SeePort Hotel e il SeeBay Hotel immersi rispettivamente negli scenari del Porto di Ancona e della Baia di Portonovo e il Giardino dei Pini a Marina di Alliste, nel Salento.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Gli obiettivi.

La Business School w.academy ti offre l'opportunità di acquisire competenze attraverso un corso intensivo. I docenti - specialisti senior e con pluriennale esperienza - tratteranno gli argomenti in programma: un vero ed efficace trasferimento di competenze, metodi, tecniche. I docenti trasferiranno il sapere accumulato, commentando le problematiche riscontrate e condividendo le soluzioni. Il Master mira a formare il manager dell'Hotel. I partecipanti alla conclusione saranno in grado di gestire con competenze tecniche e manageriali un'impresa turistica o ricettiva, tenendo conto delle tecnologie e delle tematiche più attuali ed innovative.

Destinatari

Neodiplomati e/o neolaureati desiderosi di avviare una carriera nel settore hospitality

Figure professionali in uscita

Direttore d'albergo

Assistente alla direzione (junior hotel manager)

Room division manager

Housekeeping manager

Concierge

Responsabile servizi ricevimento (front office manager)

Receptionist

Hotel sales manager

Destination advisor

Organizzatore di viaggi

Responsabile booking

Programmatore turistico



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Offera formativa.

Studio individuale

La nostra modalità formativa fondata sul Liquid Learning prevede non solo incontri Live Streaming con i Top Manager del settore, ma anche dei contenuti aggiuntivi, messi a disposizione per l'allievo prima dell'inizio del percorso. Presentazioni digitali, articoli e bibliografie consigliate, sono solo alcuni degli strumenti forniti per prepararsi al meglio ad affrontare il master.

Video Propedeutici

La nostra modalità formativa fondata sul Liquid Learning prevede non solo incontri Live Streaming con i Top Manager del settore, ma anche dei contenuti aggiuntivi, messi a disposizione per l'allievo prima dell'inizio del percorso. Presentazioni digitali, articoli e bibliografie consigliate, sono solo alcuni degli strumenti forniti per prepararsi al meglio ad affrontare il master.
Vieni a vederli, visita online.w.academy/it/



Verifiche di studio

w.academy ti assiste lungo tutto il percorso formativo. Ti permettiamo di verificare le tue competenze grazie a degli incontri programmati bisettimanalmente con il tuo tutor. Approfondimenti, follow-up e aggiornamenti e molto altro sui temi affrontati nelle nostre aule virtuali!

Integrazione di studio

Vuoi approfondire il modulo appena affrontato in aula? Hai bisogno di incrementare il tuo know-how in un particolare ambito aziendale? w.academy ti offre la possibilità di richiedere lezioni, video o corsi aggiuntivi per personalizzare il tuo percorso formativo e arricchire il tuo bagaglio conoscitivo.

Frequenza

L’Executive Master full-time prevede 120 ore di lezioni sincrone in presenza online sui moduli scelti. Inoltre, sono previste tre giornate di lezioni in presenza fisica....si, ma non in aula! Avremo modo di visitare vere e proprie realtà aziendali dove “chi sa fare, insegna!”. Le più grandi aziende su territorio nazionale, infatti, aprono le porte agli allievi di w.academy. Avremo accesso alle sedi storiche di tali imprese e svolgeremo laboratori didattici accompagnati dai Top Manager del settore.

Non puoi partecipare alla lezione presso l'azienda interessata? Nessun problema. Come sempre w.academy offre la possibilità di seguirle anche da remoto, per non perdere nessun’opportunità formativa e rimanere sempre su pezzo.

Durata

Il Master ha una durata complessiva di 1201 ore, così suddivise:

120 ore di formazione d’aula in formula infrasettimanale

1 ora di Orientamento One-to-One

120 ore di studio individuale

960 ore di tirocinio formativo (opzionale)

150 lezioni di studio on demand propedeutico e/o preparatorio al Management d’impresa in Gestione e Strategia aziendale, Corporate Governance, Valutazione d’azienda, Pianificazione e Controllo, Digital Strategy & HR Management, Soft Skills Management & Decision Making.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

I vantaggi.

Agevolazioni economiche

w.academy prevede la possibilità di erogare delle borse di studio ai partecipanti. In fase di colloquio conoscitivo, può essere previsto un test per valutare il livello di preparazione iniziale relativo al percorso formativo scelto.

Sulla base del quale verrà effettuata una valutazione ai fini dell'idoneità. Le risultanze del test e la motivazione del candidato, insieme all'esito del colloquio stesso andranno a costituire i parametri per l'attribuzione dell'agevolazione economica.

w.academy e la rete di aziende convenzionate mettono a disposizione borse di studio parziali per agevolare futuri inserimenti aziendali.

L'Executive Master può essere interamente finanziato da Istituti di credito convenzionati.

Piattaforma On-demand

w.academy - Business School è dotata di una propria piattaforma LMS: online.w.academy. Registrandosi sarà possibile visualizzare numerosi contenuti aperti a tutti: testimonianze aziendali di opinion leader, interviste ai nostri alumni, partner e live webinar. Inoltre, per gli iscritti ai nostri percorsi formativi, numerosi video aggiuntivi e personalizzati: registrazioni di lezioni Live Streaming, approfondimenti puntuali e molto altro relativo al vasto mondo del sistema azienda.

Attestati

Attestato di partecipazione al Master

Attestazione delle competenze digitali acquisite

NOTARIFY

Tutti gli attestati e titoli conseguiti saranno notarizzati e certificati in blockchain, grazie al partner NOTARIFY

Agevolazioni economiche

w.academy prevede la possibilità di erogare delle borse di studio ai partecipanti. In fase di colloquio conoscitivo, può essere previsto un test per valutare il livello di preparazione iniziale relativo al percorso formativo scelto. Sulla base di ciò verrà effettuata una valutazione ai fini dell'idoneità. Le risultanze del test e la motivazione del candidato, insieme all'esito del colloquio stesso, andranno a costituire i parametri per l'attribuzione dell'agevolazione economica. w.academy e la rete di aziende convenzionate mettono a disposizione borse di studio parziali e totali per agevolare futuri inserimenti aziendali.

L'executive master può essere interamente finanziato da Istituti di credito convenzionati.



EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Il programma.

01/12 Il mercato del turismo: panoramica, dati e tendenze di settore

02/12 Capitale Umano e strategia aziendale

03/12 Management dell'impresa turistica

04/12 Strategie innovative di marketing

05/12 Digital Innovation Tourism

06/12 Front Office e applicativi 4.0

07/12 Software gestionali alberghieri

08/12 Revenue Management

09/12 Event and Wellness Management

10/12 Food and beverage Management

11/12 Gestione Dati e Privacy nel settore ricettivo

12/12 Experience Tourism Design

01/12 Il mercato del turismo: panoramica, dati e tendenze di settore.

Trend e statistiche sull'economia del turismo

Lo scenario economico e il posizionamento dell'Italia

L'ospitalità e l'offerta ricettiva

Il mercato del lavoro nel settore turismo

I principali fabbisogni professionali e formativi

02/12 Capitale Umano e strategia aziendale.

Il sistema azienda come organismo economico

Le dinamiche economiche, patrimoniali, finanziarie

Il bilancio: i centri di costo ed i centri di ricavo

La dimensione organizzativa e la ricerca dell'efficenza

03/12 Management dell'impresa turistica.

Il bilancio come strumento di diagnosi, prognosi ed indirizzo per il miglioramento aziendale

Stato patrimoniale e conto economico

Il sistema azienda: interconnessioni patrimoniali, finanziarie, economiche ed organizzative

Analisi e controllo dei costi nell'azienda ricettiva

Direct costing, costi fissi di struttura e costi variabili

La contabilità analitica e l'analisi marginalistica

Il controllo di gestione

La pianificazione finanziaria, il business plan

04/12 Strategie innovative di marketing.

L’evoluzione del marketing

Il marketing relazionale ed olistico

La strategia di comunicazione integrata

La brand reputation e la corporate identity

Strumenti di content marketing e storytelling aziendale

Marketing pull e marketing push

Pianificare la comunicazione: corporate communication planning system

Le fasi del piano di comunicazione integrata: obiettivi, pubblici, concept, timing, budget, team, canali, strumenti e feedback

Promozione offline

05/12 Digital Innovation Tourism.

Digital Marketing Management

Gli strumenti del Web Marketing per la promozione online

Social Media Marketing (Facebook ed Instagram)

Email marketing

Il marketing del passaparola

Online brand reputation

SEO e SEM

Le OTA e la disintermediazione

ChatBot

06/12 Front Office e applicativi 4.0.

La corretta gestione di richieste email e telefoniche

Tecniche di negoziazione e di vendita

Tecniche di fidelizzazione dell'ospite

Le regole base del bon ton

Operazioni di check-in e check-out

Strumenti, applicativi e dispositivi digitali per il front office

Booking engine e Channel Manager

La gestione del reclamo

Customer care e customer satisfaction

07/12 Software gestionali alberghieri.

Panoramica sull'Information Technology per il mondo alberghiero

Analisi dei software operativi alberghieri con approfondimenti e funzionalità

Operazioni di booking

Operazioni di front office

La gestione delle tariffe

Reportistica e utilità dei PMS

08/12 Revenue Management.

Politiche tariffarie per il settore ricettivo

Il prezzo, il margine di contribuzione e l’ottimizzazione dei ricavi

Yield Management

Il nesting nel revenue management

Indicatori di efficienza: RevPar e CostPar

La gestione dell’overbooking



09/12 Event and Wellness Management.

Gli altri ricavi nel settore ricettivo e le differenti tipologie di evento

Project Management applicato agli eventi: ideazione, pianificazione, comunicazione, esecuzione e monitoraggio

Il settore M.I.C.E.

Budgeting dell'evento e pianificazione finanziaria

I canali di comunicazione

Le sponsorizzazioni e i patrocini

Aspetti legali nell'organizzazione di eventi

Gli eventi e il settore wellness

Le SPA e il marketing del benessere

Organizzazione e ruoli nella SPA

La gestione economica della SPA e il revenue

La creazione di SPA menù e SPA brand

Tecniche di up-selling e cross-selling

10/12 Food and beverage Management.

Struttura ed organizzazione del settore F&B

La figura professionale del responsabile F&B

La gestione economica: costi e ricavi nel settore ristorativo

Il calcolo del Food Cost

Menù engineering & Menù marketing

L'organizzazione degli acquisti e la gestione delle scorte

I software e le innovazioni per la gestione del F&B

11/12 Gestione Dati e Privacy nel settore ricettivo.

Le nuove regole sulla privacy

La corretta gestione dei dati personali

La videosorveglianza

Il Responsabile per la protezione dei dati personali

Sanzioni amministrative e sanzioni penali

12/12 Experience Tourism Design.

Evoluzione degli spazi in Hotel e strutture ricettive: la confort experience

Progettare con i materiali, luci e colori

Illuminazione per hotel e spazi benessere: fonti luminose, prodotti e applicazioni

Attrezzature ed arredi

Organizzazione del progetto e approccio metodologico

Case History: QC Terme SPA & Resorts

Lusso e standard nelle catene ricettive internazionali

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Il team.

Giulio Guidi
CEO

Claudia Bartolini
Sales Director

Stefania Lastella
Sales Director

Antonio Galliano
Digital Learning Creation Director

Matteo Bartoloni
Career Department Director

Alessandro Provesiero
Sales Manager

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Alcuni dei nostri docenti.

Nicola Quaglia
Direttore Corporate @ The Begin Hotels

Mino Reganato
CEO @ Hotel & Tourism Management Group

Arianna Savona
Socia fondatrice @ IMAGO

Andrea Di Maso
Deputy Director @ Baglioni Hotels & Resorts

Danilo Di Pasquale
Owner of Suite24

Vito D'Amico
CEO & Founder di Sicaniasc e MyForecast

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Opinion leader.

Alan Tonetti

Chief Creative Officer & Founder @ Stardust spa

Andrea Sportillo

CEO @ MOCA Interactive

Annamaria Bottero

Customer Success Director @ Microsoft

Cristina Scocchia

Amministratrice delegata @ Illycaffè

Jacopo Corona

Founder @ Frolla Microbiscottificio

EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

Il nostro network.





EXECUTIVE MASTER FULL-TIME

Hotel Management &
Digital Tourism 4.0

I servizi accessori.

Masterclass Personal Branding

Servizio Placement

Corso on-demand in Office 365

Con la partnership di:

ISTITUTO PANTHEON DESIGN &TECHNOLOGY

FONDAZIONE cfm CENTRO FORMAZIONE MANAGERIALE IMPRESA SOCIALE

TempiModerni

unidav.it UNIVERSITÀ TELEMATICA "LEONARDO DA VINCI"

Masterclass Personal Branding.

PSYJOB.IT

La Masterclass “Personal Branding” ti aiuta ad essere consapevole delle tue potenzialità e a valorizzarle, ti orienta e supporta con Mentor competenti nell’individuazione concreta degli obiettivi professionali, nella realizzazione e revisione del tuo CV e ti prepara ad affrontare al meglio i colloqui di selezione tramite simulazioni pratiche.

Attività

Questionario sulle potenzialità professionali certificato oip+

4 ore di lezione in Live Streaming

3 video lezioni online

Testimonianze aziendali con Top Manager

2 sessioni one-to-one con un mentor

Output

Attestato di partecipazione

Relazione dettagliata del questionario sulle potenzialità professionali OIP+

Simulazione colloquio di selezione con un HR Consultant e revisione del Curriculum Vitae

Servizio Placement*.



Il Career Department di w.academy offre ai propri allievi un'opportunità di inserimento in tirocinio curriculare al percorso frequentato ed in linea con gli obiettivi di ogni allievo. w.academy è l'unica Business School in Italia ad avere il Servizio Placement certificato (tramite KHC, organismo di certificazione di prodotto/servizio). Entro 12 mesi dal termine del tirocinio il 90% degli allievi w.academy ottiene un inserimento lavorativo presso importanti realtà aziendali.

* A tutela del partecipante e per ulteriore garanzia di erogazione del servizio, entro 14 giorni dalla sottoscrizione dello stesso, l'ufficio Career Department si impegna ad effettuare una ulteriore verifica di fattibilità attraverso un colloquio dedicato. Nel caso eccezionale in cui l'esito del suddetto colloquio non dovesse soddisfare le reciproche aspettative, le parti hanno la possibilità di rendere nullo il contratto di iscrizione ovvero riconsiderare lo stesso. Tale possibilità va comunque espressa entro i termini previsti ed indicati nel contratto di iscrizione.

Attività

Colloquio iniziale con un tutor w.academy

Bilancio delle competenze e redazione della Scheda Placement individuale

Ricerca attiva dell'opportunità di tirocinio curriculare

Invio CV alle aziende convenzionate w.academy

Organizzazione dei colloqui in azienda

Attivazione del tirocinio: Convenzione, Progetto Formativo e comunicazioni PEC agli enti Inail/ITL

Coperture Rct/Inail incluse

Monitoraggio del tirocinio e controllo qualità

Colloquio finale di follow-up con un tutor w.academy



Corso in Office 365.

Learning 365®

Word

Impostare e formattare il documento

Inserire elementi

Progettare il layout e fare revisioni

Creare e modificare una macro

Excel

Impostare e formattare il foglio di calcolo

Funzioni avanzate

Inserire elementi

Come utilizzare le variabili

Grafici e tabelle pivot

PowerPoint

Impostare e formattare il documento

Inserire elementi

Presentazione, revisione e stampa

Collegamenti ipertestuali

Controllare e confrontare le presentazioni

Teams

Impostazioni e interfaccia

Team e canali

Conversazioni e file in team e in privato

Videochiamate e riunioni

Gestione attività

Outlook

Gestire le email

Contatti, calendario, attività

Web access

Creare modelli di Outlook, parti rapide e modelli personali

OneDrive for Business

Usare OneDrive online e sul desktop

Ordinare e filtrare file e cartelle

Gestire il backup delle cartelle importanti del PC

Collaborare in un file di Office condiviso Grafici e tabelle pivot

SharePoint

Cos'è e come usare SharePoint

Creare un sito del team

Gestire le raccolte di documenti

Gestire i metadati e sincronizzare le raccolte

Sicurezza informatica

Concetti di sicurezza

Malware

Sicurezza in rete

Controllo di accesso

Uso sicuro del web

Comunicazioni

Reti sociali

Messaggistica istantanea e VoIP

Gestione sicura dei dati



w.academy

800 991 292

website: w.academy

email: info@w.academy

Milano - Roma - Pesaro - Ancona - Verona

Seguici su: