CESCOT VENETO

Titolare del progetto

DIGITAL MARKETING SPECIALIST

Codice progetto 15-0002-1879-2020 - DGR 1879 DEL 29/12/2020
Approvato dalla Regione del Veneto (DDR 309 del 26/04/2021)

RICERCA 8 PARTECIPANTI

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE PER L'ATTUAZIONE DELL'INIZIATIVA EUROPEA PER L'OCCUPAZIONE GIOVANILE PIANO ESECUTIVO REGIONALE GARANZIA GIOVANI - FASE 2 IL VENETO GIOVANE: START UP!

Obiettivi specifici del percorso

L'obiettivo principale del Digital Marketing Specialist è quello di suggerire o supportare azioni di marketing mirato capace di portare il prodotto o servizio nei "luoghi" digitali. Il profilo comprende in toto tutte le attività di SEO e SEM (Search Engine Optimization e Search Engine Marketing) ma include anche competenze ed esperienze specifiche legate a strumenti come Google AdWords, l'e-mail marketing, la lead generation e i programmi di affiliazione. Il Digital Marketing è importante perché questa attività si affianca alle strategie di vendita tradizionali e a volte è anche la sola.
Attraverso il percorso saranno formati professionisti in grado di strutturare strategie avanzate ed efficaci di Digital Marketing e di supportare le imprese nella trasformazione digitale, tanto più necessaria nel presente momento storico che ha drasticamente ridotto le attività e i contatti in presenza.

Destinatari e requisiti

Requisiti *obbligatori*

Sono beneficiari della presente proposta progettuale i giovani residenti in Veneto, con **un'età compresa tra i 15 e i 29 anni che abbiano aderito al Programma Garanzia Giovani e stipulato un Patto di Servizio nell'ambito della Regione del Veneto,** ovvero che risultino avere i seguenti requisiti:

1. età compresa tra i 15 e i 29 anni al momento della registrazione al portale nazionale o regionale;
2. **Disoccupati** ai sensi dell'articolo 19 del D. Lgs. 150 del 14 settembre 2015 e successive modifiche e integrazioni;
3. non frequentare un regolare corso di studi (secondari superiori, terziari non universitari o universitari); - non essere inseriti in alcun corso di formazione, compresi quelli di aggiornamento per l'esercizio della professione o per il mantenimento dell'iscrizione a un Albo o Ordine professionale;
4. non essere inseriti in percorsi di tirocinio curriculare e/o extracurriculare, in quanto misura formativa.

Accanto ai prerequisiti derivanti dall'iscrizione al programma Garanzia Giovani, i partecipanti non dovranno trovarsi in obbligo formativo.

Requisiti *premianti*

A fronte dell'elevata specializzazione della figura professionale proposta, gli allievi dovranno possedere un bagaglio di competenze pregresse coerenti con il profilo, composto di competenze specifiche nel settore marketing e comunicazione. Alle competenze hard si affiancano soft skills quali le capacità relazionali, la scrittura creativa e il problem solving. La selezione dei beneficiari del progetto avverrà quindi in base al curriculum, alle competenze e soft skills possedute e all'attinenza con il percorso formativo proposto. Nella scelta dei beneficiari sarà data priorità ai possessori di un diploma di laurea in scienze della comunicazione o altre lauree equivalenti.

Indennità di Frequenza (prevista esclusivamente per attività di tirocinio)

Si prevede la corresponsione di una indennità di partecipazione non inferiore a **450,00 euro lordi mensili**, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa. La soglia massima dell'indennità mensile a carico del PON IOG è pari a **300** euro.

La differenza tra la quota minima prevista dalle disposizioni regionali e la quota di indennità a valere sul Programma Garanzia Giovani è a carico dell'azienda.

Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio. Si precisa infine l'indennità di partecipazione erogata al destinatario per l'attività di tirocinio è compatibile con il percepimento del Reddito di Emergenza (di cui al D.Lgs. n. 34 del 19 Maggio 2020).

Con riferimento invece alla normativa in materia di **Reddito di Cittadinanza,** di cui alla Legge n. 26 del 28 marzo 2019, in attesa delle disposizioni in materia di compatibilità tra misure di politica attiva e passiva, si dispone, al momento, la non compatibilità dell'indennità di frequenza con il Reddito di Cittadinanza.

Il progetto si strutturerà come segue:

- **A.** Percorso formativo propedeutico di gruppo **120 ore**;
- **B.** Percorso individuale - Orientamento Specialistico II Livello - **4 ore**;
- **C.** Stage di **480 ore**.

A. PERCORSO FORMATIVO (di gruppo) per "DIGITAL MARKETING SPECIALIST" (120 h)

Il presente intervento formativo della durata di 120 ore intende formare figure in grado di operare all'interno di un'agenzia o ufficio di comunicazione e marketing con la mansione di specialista del marketing digitale. Quello del Digital Marketing è un settore molto attivo negli ultimi anni, soprattutto per l'interesse delle aziende nei confronti di Internet come modo per raggiungere i propri clienti. Esso unisce i fondamenti del marketing tradizionale alle caratteristiche peculiari di Internet, contribuendo a stabilire un rapporto più solido e duraturo con la clientela. Il percorso di formazione, fortemente orientato verso la pratica, intende trasferire le competenze necessarie per definire e attuare strategie integrate di marketing digitale. Lo specialista in Digital Marketing deve possedere un mix di competenze e conoscenze trasversali; in particolare deve possedere una preparazione approfondita in merito alla Digital Analysis e alle tecniche di Search Engine Marketing, Search Engine Optimization, Google Adwords, Google Analytics, Social Media, e-mail marketing, lead generation.

Dal punto di vista delle doti personali, deve possedere ottime capacità comunicative e relazionali; deve essere creativo e allo stesso tempo analitico.

Moduli formativi:

1. Consolidare il business attraverso il Digital Advertising – 40 ore
2. Integrare efficacemente digital marketing e digital strategy – 40 ore
3. Sfruttare E-commerce e app all'interno di una strategia di marketing digitale – 40 ore

B. PERCORSI INDIVIDUALI – ORIENTAMENTO SPECIALISTICO DI II LIVELLO (4h)

L'orientamento è finalizzato a supportare gli allievi nella definizione di un progetto formativo e professionale il più possibile tarato sulle loro caratteristiche individuali, così da permettere un'azione più efficace al fine di migliorarne l'occupabilità nel moderno mercato del lavoro. Gli allievi riceveranno l'assistenza di un consulente esperto che ne ricostruirà il percorso personale e lavorativo, analizzando le risorse a disposizione, così da poter definire gli obiettivi da raggiungere e il percorso personale da attivare. Un'ora sarà dedicata all'incontro tra tutor di tirocinio, tutor aziendale e allievo, volto a definire e condividere il progetto formativo del tirocinio.

C. STAGE – TIROCINIO (480h)

I tirocini operativi saranno realizzati presso agenzie di comunicazione e marketing avanzato che forniscono ai propri clienti servizi di gestione del marketing digitale oppure all'interno degli uffici marketing e comunicazione di imprese afferenti a diversi settori che sviluppano le proprie campagne di comunicazione utilizzando tale strumento. L'attività di tirocinio permetterà la messa in pratica di quanto appreso durante il percorso formativo e all'attivazione di processi di learning-by-doing, garantendo inoltre un'ulteriore specializzazione del profilo dell'allievo legata al know-how specifico dell'azienda all'interno della quale sarà inserito.

Sede

I colloqui di selezione, l'orientamento individuale e la formazione di gruppo potranno essere svolti in modalità a distanza e/o in presenza presso la sede di Cescot Veneto, Via G. Savelli, 8 – 35129 Padova.

Tempistiche

Avvio attività: ENTRO IL 10/06/2021
Durata complessiva progetto: 10 mesi

Scadenza invio Domanda: ENTRO E NON OLTRE il 02/06/2021

Invio Domanda

Se si risponde ai requisiti sopra elencati e s'intende accedere alla selezione, si dovrà inviare una mail al seguente indirizzo **info@cescotveneto.it** completa di:

- Patto di Servizio Garanzia Giovani
- Verifica iniziale dello stato di NEET reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- DID (Dichiarazione di Immediata Disponibilità) reperibile presso il Centro per l'Impiego (CPI)
- fotocopia fronte e retro del documento di identità e fotocopia codice fiscale
- Curriculum Vitae aggiornato
- Attestato del proprio titolo di studio o autocertificazione
- Fotocopia del permesso di soggiorno

L'ammissione al percorso avverrà in conformità ad una graduatoria risultante da un'attività di selezione a cura di una commissione appositamente designata il cui giudizio è insindacabile.

Le selezioni dei partecipanti potranno essere avviate a partire dal giorno 03/06/2021 previa convocazione telefonica fino alla conclusione delle domande pervenute.

Info:
e-mail **info@cescotveneto.it**