

Master in Direzione e Gestione dei Musei



SU EDUCA

Educa Business School è una scuola di Business virtuale, con riconoscimento ufficiale, accreditato per la formazione post-laurea (come formazione supplementare e formazione per l'occupazione), attraverso corsi universitari online e corsi / master online con titolo proprio.

NOI CI IMPEGNIAMO PER LA QUALITÀ

Educa Business School è membro a pieno titolo della Commissione Internazionale di Istruzione a Distanza, (con status consultivo di categoria speciale del Consiglio Economico e Sociale delle NAZIONI UNITE) e conta con il Certificato di Qualità dell'Associazione Spagnola di Normalizzazione e Certificazione (AENOR) in accordo con la normativa ISO 9001, mediante la quale tutte le azioni si Certificano in Qualità.
I contenuti didattici di Educa sono elaborati secondo i parametri di formazione attuale, tenendo conto di un sistema innovativo con tutorato personalizzato. Educa indirizza parte delle sue entrate alla sostenibilità ambientale e civica, affermandosi come un'Azienda Socialmente Responsabile. I titoli accreditati da Educa Business School possono essere certificati con la Apostilla dell'Aia (CERTIFICAZIONE UFFICIALE DI CARATTERE INTERNAZIONALE che dà validità ai Titoli Ufficiali in più di 160 paesi in tutto il mondo).

Anni di esperienza garantiscono il lavoro di insegnamento sviluppato con Educa, sulla base di una metodologia educativa totalmente

Con Educa, abbiamo reinventato la formazione online, in modo che i nostri alunni possano superare in modo flessibile ciascuna delle azioni formative che abbiamo, in tutte le aree del sapere, mediante il sostegno di tutor con esperienza in ogni materia e la garanzia di apprendere i concetti realmente richiesti nel mercato del lavoro.



Master in Direzione e Gestione dei Musei

DURATA:
1.500 horas

MODALITÀ:
Online

PREZZO:
1.495 €
Include i materiali didacttici, certificato e spese di invio.

CENTRO DI FORMAZIONE:
Educa Business School

Titolo

Titolo Rilasciato da EDUCA BUSINESS SCHOOL come Scuola di Imprenditoria Accreditata per l'Insegnamento post-laurea, con Validità Professionale a Livello Internazionale

Una volta terminato il corso, lo studente riceverà da Educa Business School tramite posta, il titolo di studio che conferma di aver superato con successo tutti i test di conoscenza proposti nello stesso.
La qualifica includerà il nome del corso / master, la sua durata, il nome e la carta d'identità dello studente, il livello conseguito che attesta che lo studente ha superato le prove proposte, le firme del docente e del Direttore del centro e i sigilli delle istituzioni che sostengono la formazione ricevuta.



Educa Business School

como Escuela de Negocios de Formación de Postgrado
EXPIDE EL PRESENTE TÍTULO PROPIO

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de 425 horas, perteneciente al Plan de formación de EDUCA BUSINESS SCHOOL en la convocatoria de 2019
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con Número de Expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX

Con una calificación de NOTABLE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a 11 de Noviembre de 2019

La Dirección General
JESÚS MORENO HIDALGO

Sello

Firma del Alumno/a
NOMBRE DEL ALUMNO

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Descrizione

Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei offre una formazione specializzata in materia. Questo Master in Arte, Musei e Gestione dei Beni Storici offre una formazione specializzata nel campo. Se sei interessato all'ambiente artistico e vuoi conoscere le caratteristiche essenziali della direzione in questo settore, questo è il tuo momento, con il master in Arte, Musei e Gestione dei Beni Storici potrai acquisire le conoscenze necessarie per svolgere questo lavoro con successo, inoltre, conoscerai il museo in tutti i suoi aspetti, sia dal punto di vista organizzativo che da quello conservativo, acquisendo informazioni sui diversi casi e promuovendo la comunicazione; e saprai tutto sul patrimonio, sulla sua legislazione, sulle organizzazioni, ecc.

Obiettivi

- Conoscere l'industria creativa e culturale, sia la sua classificazione che le competenze personali e sociali.
- Scoprire la direzione strategica nel settore creativo e culturale.
- Conoscere le diverse risorse della programmazione culturale.
- Differenziare le competenze dell'agente di cambio e conoscere tutto ciò che riguarda la trasformazione aziendale.
- Impara ad analizzare tutto ciò che riguarda il marketing culturale.
- Acquisire il museo come istituzione.
- Conoscere le tipologie esistenti di musei.
- Acquisire e ricercare collezioni.
- Realizzare strategie di comunicazione nei musei.
- Conoscere il valore educativo dei musei.
- Stabilire i concetti principali che governano il mercato dell'arte e della scultura.
- Indicare le caratteristiche degne di nota di ogni periodo artistico.
- Elenca le chiavi principali della scultura.
- Indicare gli elementi più importanti delle sculture.
- Stabilire la necessità di conoscere le tecniche che consentono il rilevamento di contraffazioni nell'arte e nella scultura.
- Indicare il lavoro fondamentale dei musei rispetto all'arte e alla scultura.
- Stabilire le nozioni di base nel campo dell'antiquariato.
- Impostare le caratteristiche che governano il mercato per i diversi oggetti d'antiquariato.
- Definire la procedura di valutazione da eseguire per una determinata età.
- Sviluppare i compiti che ogni valutatore deve svolgere.
- Stabilire i principi di base che governano le pratiche nel campo delle antiquariato.
- Analizzare gli aspetti che influenzano la valutazione di un'antiquariato.
- Conoscere la legislazione e il patrimonio.
- Impara le caratteristiche e i criteri di valutazione dei Beni Culturali.
- Conoscere gli organismi per la difesa del patrimonio.
- Gestire e preservare il patrimonio architettonico.
- Conoscere i concetti di base sul patrimonio culturale.
- Applicare diversi tipi di conservazione.
- Conoscere gli aspetti che possono essere regolati nella conservazione.
- Acquisire i tipi di patrimonio nelle normative nazionali e internazionali.
- Effettuare una conservazione nei diversi patrimoni quali archeologici, bibliografici, naturali ecc.

A chi è destinato

Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei è rivolto a tutti quei professionisti in questo ramo professionale. Inoltre, questo master in Arte, musei e gestione dei beni storici è rivolto a professionisti del settore che vogliono continuare la formazione sul campo.

A cosa ti prepara

Questo Master in Direzione e Gestione dei Musei ti prepara al conseguimento di una qualifica professionale. Questo Master in Arte, Musei e Gestione del Patrimonio Storico ti prepara a muoverti in modo professionale nell'ambiente dell'arte e negli aspetti legati alla direzione.

Sbocchi Professionali

Musei / Arte / Beni Culturali

Modalità di pagamento

- Carta di credito
- Bonifico
- Paypal

Altri: PayU, Sofort, Western Union, SafetyPay

Opzioni di pagamento a rate
+ Spedizione gratuita.



Finanziamiento

Agevolazioni economiche e finanziamiento 100%.

10% Borsa di studio per studenti: come premio per la lealtà e la fiducia, offriamo una borsa di studio a tutti coloro che hanno frequentato alcuni dei nostri corsi di formazione in passato.



Metodologia e Tutoraggio

Il modello educativo per il quale Euroinnova punta è quello dell'**apprendimento collaborativo** con un metodo di insegnamento completamente interattivo, che facilita lo studio e migliora l'assimilazione concettuale, sommando sforzi, talenti e competenze. Gli studenti hanno un **team di insegnanti** specializzato in tutte le aree.

Forniamo vari mezzi che avvicinano la comunicazione studente tutor, adattandoci alle circostanze di ogni utente.

Mettiamo a disposizione una **piattaforma web** dove si possono trovare tutti i contenuti dell'azione formativa.

Attraverso questa potrai studiare e comprendere il programma mediante attività pratiche, autovalutazioni e una valutazione finale, avendo accesso al contenuto 24 ore al giorno. Il nostro livello di esigenza è sostenuto da un **accompagnamento personalizzato**.



Social Media

Seguici sui nostri social network e diventa parte della nostra grande **community educativa**, dove potrai partecipare ai forum, accedere a contenuti interessanti, condividere materiale didattico e interagire con gli altri alunni, ex alunni e insegnanti.

Inoltre, saprai prima di chiunque altro le promozioni e le borse di studio tramite le nostre pubblicazioni, così come potrai contattarci direttamente per ottenere informazioni e risolvere ogni tuo dubbio.



Reinventiamo la Formazione Online



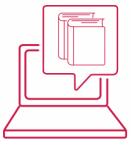
Più di 150 corsi Universitari

Contiamo con più di 150 corsi garantiti da diverse Università di riconosciuto prestigio.



Campus 100% Online

Forniamo i nostri programmi formativi mediante un campus online adattato a qualsiasi tipo di dispositivo.



Ampio Catalogo

I nostri studenti hanno a disposizione un ampio catalogo formativo su diverse aree del sapere.



Personale Docente

Contiamo con un team di insegnanti specializzati che realizzano un programma personalizzato durante il percorso formativo dell'alunno/a.

Il nostro garante AEC e AECA

Siamo sostenuti dall'Associazione Spagnola di Qualità (AEC) che fissa i più alti criteri di qualità nella formazione e facciamo parte dell'Associazione di Contabilità Spagnola e dell'Amministrazione di Imprese (AECA), dedicata alla ricerca d'avanguardia nella gestione aziendale.



Club degli Alunni/e

Servizio gratuito che permette ai nostri alunni di far parte di un'estesa comunità virtuale che gode di molteplici vantaggi: borse di studio, sconti e promozioni per la formazione. Si possono stabilire relazioni con alunni/e che frequentano gli stessi corsi, condividere opinioni, documenti, esercizi e un'infinità di interessi in comune.

Tirocini

Facilitiamo la realizzazione di tirocini in aziende, occupandoci delle offerte professionali rivolte ai nostri alunni/e. Offriamo la possibilità di svolgere tirocini presso enti relazionati con la formazione ricevuta nella nostra scuola.

Rivista Digitale

Gli alunni possono scaricare articoli su e-learning, pubblicazioni sulla formazione a distanza, articoli di opinione, notizie sui concorsi pubblici, concorsi dell'amministrazione, fiere sulla formazione e altre risorse attualizzate di interesse.

Innovazione e qualità

Offriamo il contenuto più attuale e innovativo, rispondendo alle realtà aziendali e all'ambiente in evoluzione, con una alta rigorosità accademica combinata con una formazione pratica.

Accreditamenti e Riconoscimenti



Programma

PARTE 1. DIREZIONE DI ARTE

UNITÀ DIDATTICA 1. IL DIRETTORE D' ARTE
UNITÀ DIDATTICA 2. COMUNICAZIONE E CONTESTO
UNITÀ DIDATTICA 3. IL TEAM CREATIVO
UNITÀ DIDATTICA 4. COMPETENZE NELLA CREAZIONE DI UN MARCHIO
UNITÀ DIDATTICA 5. CONOSCENZA DELLE ARTI GRAFICHE
UNITÀ DIDATTICA 6. COMPETENZE NEL DISEGNO EDITORIALE
UNITÀ DIDATTICA 7. STRATEGIE DI PACKAGING
UNITÀ DIDATTICA 9. INDUSTRIA AUDIOVISUALE
UNITÀ DIDATTICA 9. DIREZIONE DEL DISEGNO WEB E UTILIZZO
UNITÀ DIDATTICA 10. GESTIONE E PIANIFICAZIONE

PARTE 2. MUSEI

UNITÀ DIDATTICA 1. IL CONCETTO DI MUSEO
UNITÀ DIDATTICA 2. LE COLLEZZIONI. IL MUSEO COME CONSERVATORE
UNITÀ DIDATTICA 3. IL MUSEO COME ORGANIZZAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 4. IL MUSEO COME SQUADRA PROFESSIONALE
UNITÀ DIDATTICA 5. ESPOSIZIONE: FUNZIONE, FORMA E STRUTTURA
UNITÀ DIDATTICA 6. IL PUBBLICO E I MUSEI
UNITÀ DIDATTICA 7. MUSEI E EDUCAZIONE

UNITÀ DIDATTICA 8. FINANZIAZIONE E GESTIONE DOCUMENTALE NEI MUSEI
UNITÀ DIDATTICA 9. NUOVE TECNOLOGIE NEI MUSEI
UNITÀ DIDATTICA 10. NORMATIVE E PREVENZIONE DEI RISCHI NEI MUSEI

PARTE 3. TASSAZIONE DELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE: CONCETTI BASE
UNITÀ DIDATTICA 2. L'ARTE PITTORICA
UNITÀ DIDATTICA 3. ARTE CERAMICA
UNITÀ DIDATTICA 4. IL MOBILE NELL'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 5. LA SCULTURA NELL'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 6.CHIAVI DELLA SCULTURA
UNITÀ DIDATTICA 7. ELEMENTI DELLA SCULTURA
UNITÀ DIDATTICA 8. ANALISI DELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE
UNITÀ DIDATTICA 9. LO STUDIO DI FIRME, INTESTAZIONI E TIMBRI NELLE OPERE D'ARTE E SCULTURE
UNITÀ DIDATTICA 10. FALSIFICAZIONI D OPERE D'ARTE E SCULTURE
UNITÀ DIDATTICA 11. TASSAZIONE DI OPERE D'ARTE E SCULTURE
UNITÀ DIDATTICA 12. I 10 MUSEI PIÙ FAMOSI DEL MONDO

PARTE 4. TASSAZIONE DI OPERE D'ARTE E ANTIQUARIATO

UNITÀ DIDATTICA 1. VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 2. METODOLOGIA PER LA VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 3. TECNICHE DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 4. CRITERI DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 5. RELAZIONI DI VALUTAZIONE DELLE OPERE D'ARTE
UNITÀ DIDATTICA 6. NORMATIVA E LEGISLAZIONE

PARTE 5. PATRIMONIO ARTISTICO E ARCHITETTONICO

UNITÀ DIDATTICA 1. INTRODUZIONE ALLA GESTIONE CULTURALE. LEGISLAZIONE RELAZIONATA
UNITÀ DIDATTICA 2. I BENI CULTURALI, DEFINIZIONE, CARATTERISTICHE E CATALOGAZIONE
UNITÀ DIDATTICA 3. ORGANISMI PUBBLICI DELLA DIFESA DEL PATRIMONIO CULTURALE
UNITÀ DIDATTICA 4. PATRIMONIO, CONSERVAZIONE E RESTAURO
UNITÀ DIDATTICA 5. CONSERVAZIONE E RESTAURO. ASPETTI TECNICI

UNITÀ DIDATTICA 6. CONSERVAZIONE E RESTAURO DEL PATRIMONIO ARTISTICO. PITTURA E SCULTURA
UNITÀ DIDATTICA 7. GESTIONE DEL PATRIMONIO ARCHITETTONICO
UNITÀ DIDATTICA 8. DISEGNO E GESTIONE DI PROGETTI CULTURALI
UNITÀ DIDATTICA 9. SPAZI DI CONSERVAZIONE E ESIBIZIONE DEL PATRIMONIO ARTISTICO
UNITÀ DIDATTICA 10. ARTE E MERCATO