

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSO PER FASHION SOCIAL MEDIA MANAGER

FASI DEL CORSO

- Studio propedeutico individuale: Testi di riferimento + piattaforma e-learning
- Fase d'aula: 36 ore online
- Project Work

MAX 25 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

- Attestato di Frequenza fase d' aula
- Attestato di Project Work





PECULIARITÁ DEL CORSO

Il corso si propone di guidarti nella creazione di un blog di moda, strumento prezioso dal punto di vista commerciale, fornendoti gli elementi per elaborare i contenuti e definire un piano editoriale efficace. Imparerai a scrivere articoli efficaci, seguendo le regole del copywriting e offrendo ai lettori contenuti di qualità. Apprenderai inoltre come strutturare un blog in modo da raggiungere obiettivi specifici come per esempio: comunicazione tra azienda e cliente, brand awareness, customer care ecc.

Il corso è rivolto a studenti e professionisti che desiderano essere autonomi nella creazione di una Social Media Strategy, per operare come liberi professionisti per un pacchetto di clienti o proporsi alle grandi aziende e multinazionali del settore nei ruoli di Social Media Manager e Digital Specialist.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Partecipando al corso di Social Media Management applicato al settore fashion, si ha la possibilità di entrare a contatto con tutte le dinamiche digitali che gravitano attorno alla comunicazione di un Brand. Dalla content creation, alle tecniche di advertising, dal seo copywriting ai segreti del metaverso, si esplorano piattaforme e contesti web utili alla divulgazione del messaggio di un brand di moda (vision – mission – valori).

PERCORSO FORMATIVO

Questo corso analizza le influenze, l'impatto dei social media e il fenomeno del fashion blogging all'interno dei settori della moda e del lusso. I partecipanti scopriranno come le aziende di moda si stanno adoperando per integrare blogger, influencer ed esperti di social media all'interno delle proprie organizzazioni per promuovere la visibilità del brand, usando il potenziale dello 'user' interattivo di social media come un potente mezzo di comunicazione. Impareranno a conoscere il ruolo del social media marketing, la sua influenza sulle relazioni tra i brand e i propri consumatori e comprenderanno come la comunicazione sia cambiata nel tempo attraverso i social network, le riviste online, i webinar, i web blog, i social blog, forum e wiki, per citarne alcuni. Il corso offre una panoramica internazionale delle attività, caratteristiche e trend di un 'fashion blog' di successo.

PROGRAMMA

MODULO 1

- L'approccio al web 3.0 e al Metaverso per i brand di moda e lusso;
- Integrazione tra media online e media offline;
- Utilizzo dei social per la comunicazione di un brand;
- Strategie vincenti su Facebook, Instagram, Blog e Video
- Content Marketing vincente e coinvolgente
- Tecniche innovative di digital adv e we storytelling

MODULO 2

- La comunicazione come componente del marketing mix
- I mezzi di comunicazione utilizzati dalle aziende di moda (modello POE)
- La forza dell'ibridazione e il connubio "offline-online"
- L'importanza dei social network
- Il rapporto dei brand di moda con i social network
- I principali social network utilizzati
- Il ruolo degli influencer e le diverse tipologie
- Le campagne di influencer marketing
- I criteri che i brand di moda devono tenere in considerazione quando selezionano gli influencer

MODULO 3

Perché Tiktok ha cambiato tutte le regole del gioco (social)? Come funziona Tiktok, come ha influenzato e cambiato radicalmente anche tutti gli altri social e come realizzare video vincenti (su tiktok ma non solo).

- Panoramica su Tiktok e differenze con i reels, le pin idea e gli shorts di Youtube
- PER TE: come funziona l'algoritmo di TikTok? E in cosa si differenzia da quello di Instagram?
- Quali sono le tipologie di video vincenti? La regola delle 3i
- Tool e tips: come si scrive la sceneggiatura di un video e come si monta
- Creator vincenti: quando funzionano e perchè? Case study e speech live di ospiti
- Professionisti e aziende: come si stanno muovendo e chi sta andando nella direzione giusta. 3 Case Studies
- Esercitazione: scrivi la sceneggiatura del tuo primo video virale!

DOCENTI

IDA GALATI

FASHION TELLER

Un passato da psicoterapeuta e poi studi di giornalismo di moda a Londra e Roma per seguire le sue attitudini con coraggio e iniziare una seconda nuova vita professionale. È stata nel 2013 tra le fashion blogger più lette d'Italia (2013) e tra le prime a insegnare blogging e scrittura SEO presso Università e scuole di moda private prestigiose a Roma e Milano. Oggi è anche Tiktok expert e coach: attraverso il videostorytelling personale, appreso e perfezionato con grande introspezione, la creazione di format originali come Fashion Flash (un telegiornale quotidiano sulla moda), è riuscita a creare una community di appassionati ma anche di neofiti che scelgono di ascoltare contenuti *leggeri ma pe(n)santi* e apprendere ogni giorno cose nuove. Aiuta professionisti e aziende a raccontarsi in video e a trovare la propria "voce" personale. Gli studi di psicologia in definitiva si sono fusi insieme a tutti gli altri, perché tutto serve se si ha consapevolezza e coraggio di vedere strade diverse riuscendo a intersecarle.

Benedetta Breschi

Laureata in Giurisprudenza presso l'Università Statale di Milano con una tesi in Economia Aziendale sulle strategie di marketing nel settore moda di lusso. Diplomata in Fashion Business presso l'Istituto Marangoni di Milano.

Da sempre nutre una grande passione per la moda e la sua declinazione in ambito economico; lavora per aziende del settore lusso come La Perla e Buccellati per poi dedicarsi all'insegnamento nel campo del marketing, della sociologia e della comunicazione.

Collabora con Istituto Marangoni, Università IULM e Unicollege Milano e Mantova.

Contributor del libro "Fashion Business. Teoria e casi di strategic fashion management", edito nel 2021 da Franco Angeli per la versione italiana e da Routledge per la versione inglese.

DOCENTI

Benedetta Aloisi

Communication Supervisor di Slamp S.p.A. Dopo la laurea accademica in “Fashion Editing e Styling” presso L'Accademia del Lusso ho seguito dei corsi professionali di “Digital Marketing” e conseguito un Master in “Digital Specialist” con la Business School de Il Sole24ORE. Ho maturato una lunga esperienza, collaborando agli esordi come libera professionista con più brand del settore Fashion & Luxury, nel ruolo di Social Media & Event Manager e continuando a farlo in maniera più strutturata come dipendente all'interno di agenzie e aziende.

Tra le esperienze del settore FASHION:
iDbag.me - brand di borse personalizzate in pelle Made in Italy
Artigianino Franchising - brand di borse ed accessori in pelle Made in Italy
La Maison Blanche - boutique di abiti da sposa e alta moda
Chiara BCN - brand internazionale di accessori gioiello
Roberta Balsamo Bags - luxury brand di borse e accessori Made in Italy

Informazioni aggiornate al 03/29/2023

Documento generato in data 07/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: https://www.italiandesigninstitute.com/corso-per-fashion-social-media-manager/

www.italiandesigninstitute.com
SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069