

ITALIAN DESIGN INSTITUTE

CORSO DI SPECIALIZZAZIONE IN COOL HUNTING

FASI DEL CORSO

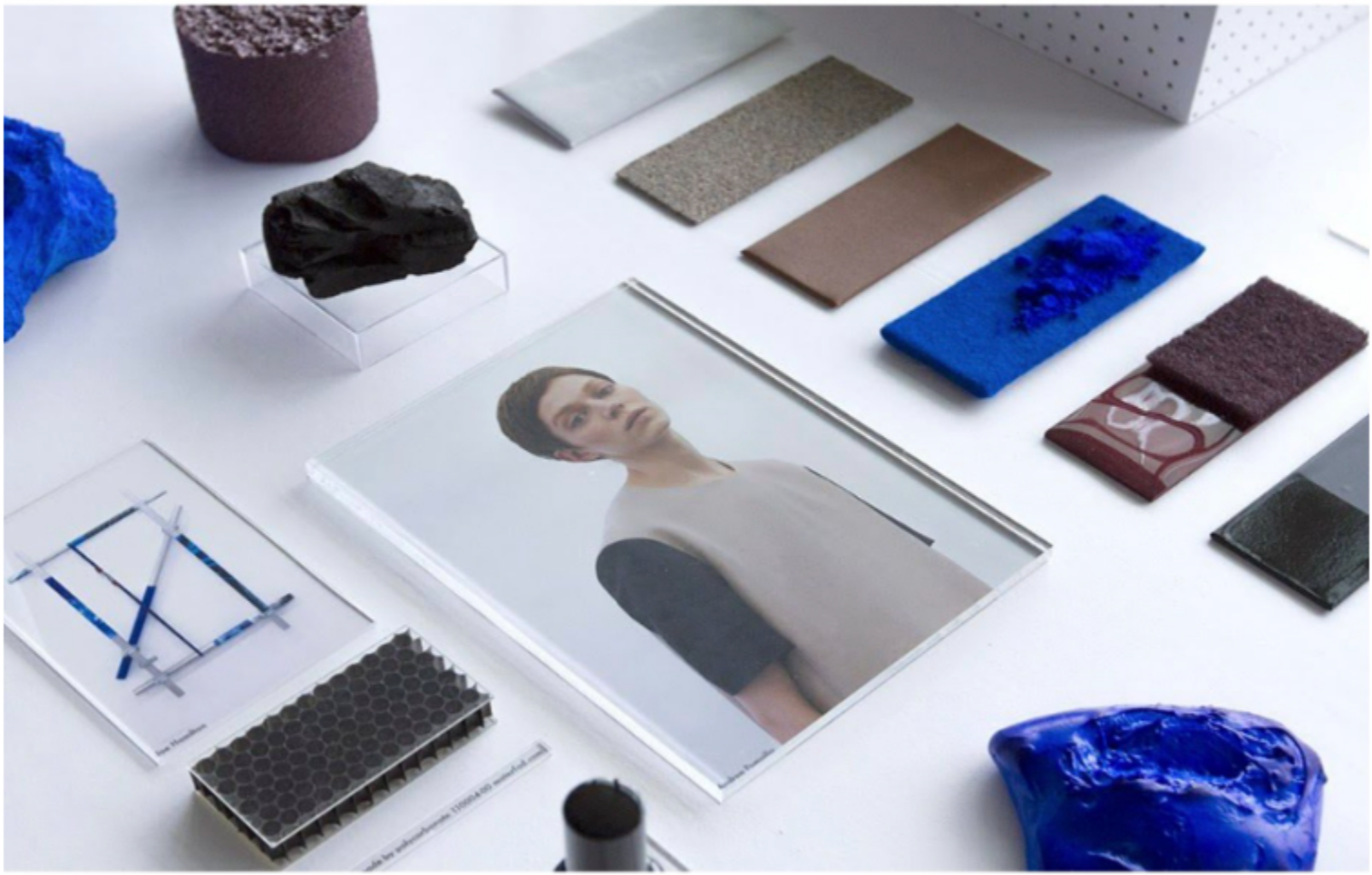
Fase propedeutica
40 ore in full immersion
Project work

MAX 18 PARTECIPANTI

Realizzazione video CV
Rielaborazione e aggiornamento del CV per la divulgazione presso le aziende del settore a livello regionale o nazionale

ATTESTATI

- Attestato fase d'aula
- Attestato project work





PECULIARITÁ DEL CORSO

La ricerca tendenze è uno strumento necessario per prevedere le necessità e i desideri futuri dei consumatori e creare progetti innovativi.

Questo corso mostrerà la grande varietà di dinamiche intellettuali, sociali, culturali, estetiche e di consumo, definendo cosa sia una tendenza, dove cercarla, come interpretarla e, una volta individuata, come valorizzarla integrandola nel processo creativo.

Ogni espressione artistica, ogni nuovo comportamento, ogni nuovo oggetto può, in egual misura, contenere un indizio per una tendenza futura.

Il corso di Cool Hunting spiegherà come, esaminando i cambiamenti sociali e culturali emergenti, sia possibile aggiornare il proprio pensiero, rinnovare l'approccio ai consumatori e offrire nuove opportunità di crescita alle aziende.

SBOCCHI PROFESSIONALI

Una carriera come trend forecaster richiede un approccio multidisciplinare, la curiosità per investigare la realtà che ci circonda e l'entusiasmo nell'essere sempre un passo avanti al mercato.

Questo corso sarà essenziale per chi vuole capire quali dinamiche muovono i mercati e come le aziende di differenti settori progettano la crescita.

Sarà molto utile per chi lavora nello stile, nel marketing e nel managment e per professionisti come art e creative director, fashion, interior e graphic designer.

PERCORSO FORMATIVO

Questo corso si propone di illustrare metodo e strumenti attraverso i quali è possibile individuare nuovi trend dalla loro comparsa al loro esaurimento.

Impareremo ad osservare il sorgere di nuovi fenomeni, di nuovi lifestyle, passando dalla musica all'arte contemporanea, esplorandone l'impatto nella moda, nel design, nell'intrattenimento e, più in generale, nella cultura del progetto.

Capiremo insieme cosa sia una tendenza, come individuarla, indagarla e interpretarla attraverso lo studio di nuovi materiali e le innovazioni tecnologiche e industriali.

Nella seconda parte del corso verrà illustrato quanto e come nuovi trend, dalla loro comparsa al loro esaurimento, possano incidere nei processi di 'innovazione di prodotti, servizi e attività economiche e come l'indagine di una nuova tendenza possa essere integrata nel processo creativo e tradotta in strategie di marketing e comunicazione.

Verranno prese in esame varie aziende di differenti settori: moda, design, interior design, cosmesi, automotive, food and wine e turistico e i case study verranno modulati in base alle aree di interesse dei partecipanti.

PROGRAMMA

Ricerca tendenze

- Da dove nascono i trend : cambiamenti globali, macro tendenze e micro fenomeni
- Lifestyle, cultura e sottocultura
- Identificazione di trend passati e presenti
- Previsioni future e trendsetting
- Eventi, esibizioni e performance
- Analisi tendenze e applicazioni
- Focus sui macro-trend: sustainability, well-being, experience, community
- Case study e workshop

Ricerca materiali

- I calendari, gli eventi fieristici e la successione stagionale
- Il colore nel design
- I materiali nel design
- Design tessile
- Interazione tra materiali , colori, tecniche e finiture
- Workshop
- Mode contemporanee
- L'industria della moda e del design
- I protagonisti e gli attori principali
- I designer di punta
- I concept alla base di brand e prodottii
- Collezioni e presentazioni
- Case study

Design e sviluppo

- Ricerca tendenze finalizzata al design
- Creazione di moodboard
- Sviluppo ed evoluzione di un prodotto
- Coordinamento di un progetto e di una collezione
- Design senza tempo e icone
- Workshop

Dal prodotto al mercato

- Analisi di mercato, consumismo e design strategico
- Individuazione dei trend appropriati per ogni brand e consumatore
- Produzione verticale
- Comunicazione e branding
- Merchandising
- Pubblicità
- Comportamento dei consumatori
- Tendenze nel retail (architettura, formato negozi, packaging)
- Social Media
- Blogger e influencer
- Case study

DOCENTI

Marcello Bonvini

Marcello Bonvini nasce a Piacenza, si diploma presso il liceo classico e si trasferisce a Milano per conseguire la laurea in Fashion and Textile design presso l'Istituto Europeo di Design. Si specializza nel campo della ricerca tendenze e materiali progettando collezioni per aziende del settore moda, arredamento e tessile. Collabora con numerosi designer coordinando un network di professionisti per offrire una consulenza completa che va dalla ricerca di mercato e tendenze al design del prodotto fino alla comunicazione ed all'evento di lancio della collezione. Dal 2016 segue come art director e trend forecaster l'edizione del trend book STARDUST. Nel 2018 come partner entra nello studio di architettura Pfc architects responsabile del dipartimento di interior design e product design.

Ennio Pirolo

Laureato in Ingegneria Informatica presso l'Università degli Studi dell'Aquila, ha iniziato la sua carriera professionale prima come programmatore web e successivamente come developer nell'industria dei videogiochi.
Nel 2016 assieme a Veronica Vecci fonda AmbiensVR, piattaforma che porta la Realtà Virtuale nel mondo dell'Architettura e del Design, connettendo l'esperienza in ambito videoludico con il mondo della progettazione.
A quattro anni dalla fondazione dell'azienda, si annoverano clienti come Mediaset, Lube Cucine, eFM, LUISS.
Ennio attualmente riveste il ruolo di amministratore e CTO presso AmbiensVR, occupandosi parallelamente di formazione in ambito VR e programmazione.

Informazioni aggiornate al 03/22/2023

Documento generato in data 05/07/2023 le informazioni aggiornate sul percorso formativo sono disponibili online a questo link: https://www.italiandesigninstitute.com/corso-di-specializzazione-in-trend-forecasting/

www.italiandesigninstitute.com
SEDE LEGALE:

SVILUPPO EUROPA SRL

Via A. Albricci, 9 – 20122 Milano – P.iva 10282190965
Tel. 02 87360638 – N. Verde 800 136 0588 – Fax 02 87360069